

# POKRETAJE DIGITALNOG POSLOVANJA NA PRIMJERU OBRTA "ENTER"

---

**Lokmer, Mateja**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2023**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **Karlovac  
University of Applied Sciences / Veleučilište u Karlovcu**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:128:449663>

*Rights / Prava:* [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-11-22**



**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
Karlovac University of Applied Sciences

*Repository / Repozitorij:*

[Repository of Karlovac University of Applied  
Sciences - Institutional Repository](#)



zir.nsk.hr



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJ

**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**

**POSLOVNI ODJEL**

**STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ UGOSTITELJSTVO**

Mateja Lokmer

**POKRETANJE DIGITALNOG POSLOVANJA NA  
PRIMJERU OBRTA "ENTER"**

ZAVRŠNI RAD

Karlovac, 2023.

Mateja Lokmer

**POKRETANJE DIGITALNOG POSLOVANJA NA  
PRIMJERU OBRTA "ENTER"**

**ZAVRŠNI RAD**

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

Stručni prijediplomski studij Ugostiteljstvo

Kolegij: Osnove poduzetništva

Mentorica: Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač

Matični br. studenta: 0618613110

Karlovac, prosinac, 2023.

# SADRŽAJ

1. UVOD .....	1
1.1. Predmet i cilj rada .....	1
1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja .....	1
1.3. Struktura rada .....	1
2. TEORIJSKI DIO .....	2
2.1. Poduzetništvo i poduzetnik .....	2
2.2. Poticanje poduzetništva kroz potpore županije i općine .....	3
2.3. HZZ kao vodeći dionik u razvoju hrvatskog tržišta rada .....	4
2.4. HZZ potpore za samozapošljavanje .....	5
2.5. Statistika aktivne politike samozapošljavanja .....	14
2.5.1. Ukupne isplate po mjerama HZZ-a .....	15
2.5.2. Isplaćene ukupne potpore za samozapošljavanje .....	16
2.5.3. Novouključeni korisnici u potpore za samozapošljavanje .....	17
2.5.4. Pet najpopularnijih županija korisnika mjera .....	18
3. PRAKTIČNI DIO .....	19
3.1. Opći podaci o budućem poslovnom subjektu .....	19
3.2. Digitalno radno mjesto .....	20
3.3. Katalog usluga .....	21
3.3.1. Platforma za izradu internet stranica i internet trgovina .....	21
3.3.2. Poslovni paketi i dodatni moduli .....	22
3.3.3. Smještaj internet stranica na vlastitim serverima u „oblaku“ .....	24
3.4. Analiza tržišta i konkurencije .....	25
3.4.1. Analiza tržišta .....	25
3.4.2. Analiza konkurencije .....	26
3.4.3. SWOT analiza .....	29
3.4.4. Diferencijacija usluge .....	30
3.4.5. Inovativnost projekta .....	31
3.5. Struktura ulaganja .....	32
3.5.1. Nabava osnovne opreme za rad .....	32
3.5.2. Nabava softverske licence i licence najma servera .....	35
3.6. Financijski plan .....	36
3.6.1. Procjena prihoda .....	36

3.6.2. Procjena troškova .....	38
3.6.3. Očekivana dobit .....	41
3.6.4. Troškovnik.....	42
4. ZAKLJUČAK.....	43
LITERATURA .....	44
POPIS ILUSTRACIJA.....	45

## SAŽETAK

Poduzetništvo kao društvena dimenzija ima veliki utjecaj na pojedinca poduzetnika koji kroz svoj rad stvara novu vrijednost za društvo i tržište koji će koristiti proizvod ili uslugu te na lokalitet koji će biti bogatiji za određenu gospodarsku aktivnost i rezultirati poboljšanjem kvalitete svih aspekata koje čini društvo. Poduzetnik je odvažan član društva koji je spreman ući u rizik kako bi koristeći svoja znanja i resurse poboljšao već postojanu ili stvorio sasvim novu vrijednost. Hrvatski zavod za zapošljavanje nudi svoje usluge kako bi olakšao premošćivanje početnih visokih ulaganja u imovinu neophodnu za rad. Za digitalne potpore koje dodjeljuje HZZ važno je ispunjavanje kriterija radnih mjesta vezanih za vještine i znanja informacijskih i komunikacijskih tehnologija. Navedene vještine su izrazito tražene u cijelom svijetu, a tehnološki napredak igra ključnu ulogu u oblikovanju budućnosti poslovanja. Središte ovog preoblikovanja je digitalizacija kao proces koji postaje neizostavan u svim aspektima poslovanja. Digitalizacija pruža brojne mogućnosti za inovacije, efikasnost i rast, ali postavlja i izazove kao što je nedostatak kvalificiranih stručnjaka s potrebnim vještinama. Stoga, ulaganje u obrazovanje i razvoj vještina postaje ključno za osiguravanje da radna snaga može odgovoriti na zahtjeve digitalnog doba.

Ključne riječi: poduzetništvo, poduzetnik, Hrvatski zavod za zapošljavanje, digitalizacija, potpore

## **SUMMARY**

Entrepreneurship as a social dimension has a great influence on the individual entrepreneur who through his work creates new value for society and the market that will use the product or service and on the locality that will be richer for a certain economic activity and result in the improvement of the quality of all social aspects. An entrepreneur is a daring member of society who is ready to take risks in order to use his knowledge and resources to improve an already stable or create completely new value. The Croatian Employment Service offers its services to facilitate the bridging of initial high investments in assets necessary for work. For the digital incentives awarded by the CES, it is important to fulfill the job criteria related to the skills and knowledge of information and communication technologies. These skills are highly sought after all over the world, and technological progress plays a key role in shaping the future of business. The center of this transformation is digitization as a process that is becoming indispensable in all aspects of business. Digitization provides numerous opportunities for innovation, efficiency and growth, but also poses challenges such as the lack of qualified professionals with the necessary skills. Therefore, investment in education and skills development becomes essential to ensure that the workforce can meet the demands of the digital age.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, Croatian Employment Service, digitization, incentive

# **1. UVOD**

## **1.1. Predmet i cilj rada**

Predmet završnog rada je pokretanje digitalnog poslovanja uz potpore za samozapošljavanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje na primjeru obrta za internetske usluge „Enter“. Cilj rada je prikazati ulogu Hrvatskog zavoda za zapošljavanje kao važnog pokretača razvoja hrvatskog tržišta rada kroz aktivnu politiku zapošljavanja te poticanje digitalizacije u svim aspektima poslovanja.

## **1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja**

Podaci su prikupljeni iz stručne literature i sa relevantnih internetskih stranica. Korištene metode prikupljanja su deskriptivna i metoda za stolom.

## **1.3. Struktura rada**

Rad je podijeljen u dva dijela – teorijski i praktični dio. U teorijskom dijelu je prikazano poduzetništvo i poduzetnik kao jedan od temelja gospodarske aktivnosti, poticanje poduzetništva kroz razne potpore i uloga Hrvatskog zavoda za zapošljavanje u razvoju poduzetništva. Praktični dio se sastoji od razrade poslovne ideje, opisu digitalnog poslovanja, kataloga usluga, analize tržišta i konkurencije, strukture ulaganja, financijskih procjena i zaključka.



## 2. TEORIJSKI DIO

### 2.1. Poduzetništvo i poduzetnik

Poduzetništvo, ukupnost organizacijskih, nadzornih, usmjeravajućih, voditeljskih i upravljačkih funkcija poslovnog čovjeka. U ekonomskoj se teoriji poduzetništvo promatra kao poseban proizvodni čimbenik. Zadatak mu je da na najpovoljniji način kombinira i koordinira druge proizvodne čimbenike i tako maksimizira čisti profit.<sup>1</sup>

Prema riječima Marice Škrtić ne postoji jednostavan odgovor na pitanje koje su to ključne osobine uspješnog poduzetnika, ali zaključuje da to nisu iste osobine koje čine dobre menadžere za koje je uobičajeno da su djeca od kojih se i očekivao uspjeh zbog njihovih organizacijskih sposobnosti kao i specifičnih znanja i umijeća.

„Za budućeg poduzetnika je vjerojatnije da je on neki *outsider*, možda i problematičan, ili pobunjenik koji je napustio školovanje da bi pronašao unosan posao, otkrio prirodni smisao za stvaranje poslova iz ničega. Većina od njih postaje najboljima upravo u rizičnim poslovima“.<sup>2</sup>

„Ipak, sigurno je da su poduzetnici osobe koje znaju što žele. Ključ poduzetničkog uspjeha je ono što psiholozi nazivaju potrebom za postizanje nekog cilja, želja da ostvare “nešto” još bolje i kvalitetnije nego što je do sada ostvareno, nešto “drugačije” ili nešto “na drugačiji način”“.<sup>3</sup>

Nicholas C.Siropolis kaže: Uspješni poduzetnici često financijski nadmašuju upravitelje velikih poduzeća. No, umjesto da štede novac ili ga ulože u dionice, poduzetnici će profite vjerojatno uložiti u daljnji razvoj svojih poslova. Često su zainteresiraniji za viđenje povećanja svoje imovine u poduzeću, nego za podizanje velikih mjesečnih čekovnih iznosa.“<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Natuknica **poduzetništvo**, Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje, Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2021., <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=48956> (29.11.2023.)

<sup>2</sup> Škrtić, M.: **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008., str. 19

<sup>3</sup> Ibidem

<sup>4</sup> Siropolis, N.C.: **Menadžment malog poduzeća**, 4.izdanje, Mate, Zagreb, 1995., str. 38

## 2.2. Poticanje poduzetništva kroz potpore županije i općine

Zagrebačka županija danas je jedna od gospodarski najbrže rastućih domaćih regija s proračunom od 243.428.001 eura. Prema popisu stanovništva iz 2021. godine na njezinom prostoru živi 299.985 stanovnika te je treća po redu županija po broju stanovnika, a šesta županija po veličini s površinom od 3.078 kvadratnih kilometara. Čine ju 9 gradova, 25 općina i 697 naselja.

Na stranicama zagrebačke županije mogu se pronaći javni pozivi Zagrebačke županije, otvoreni natječaji za radna mjesta kao i aktualni natječaji za dodjelu subvencija, donacija, financijskih potpora, stipendija i slično.

Javni natječaji su dostupni za prijavu preko sustava „e-prijave“ te se nakon odobravanja prijave i ispunjavanja svih uvjeta dostavlja potpisani prijavni obrazac.

Za sve poduzetnike i djelatnosti su u travnju bili otvoreni sljedeći Javni natječaji:

- Javni natječaj za dodjelu potpora za početak poslovanja poduzetnika za 2023. godinu
- Javni natječaj za dodjelu potpora za povećanje konkurentnosti za 2023. godinu – proizvodne i neproizvodne djelatnosti<sup>5</sup>

Općina Klinča Sela smještena je zapadno od Zagreba, na glavnom cestovnom i željezničkom putu između Zagreba i Karlovca. Prostire se na površini od 77,64 kvadratna kilometra, prema popisu stanovništva iz 2001. broji 4.927 stanovnika.<sup>6</sup>

U veljači 2023. godine Općina Klinča Sela je potpisala ugovore s poduzetnicima koji su ostvarili pravo na potporu. Za tu je namjenu u općinskom proračunu osigurano 26.560,42 EUR. Radi se o mjeri koju Općina provodi već više godina te najviše iznose odobrava za one koji tek kreću u posao kao i za žene poduzetnice.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Zagrebačka županija, <https://www.zagrebacka-zupanija.hr/> (29.11.2023.)

<sup>6</sup> Općina Klinča Sela, <https://klinca-sela.hr/o-nama/> (29.11.2023.)

<sup>7</sup> Klinča Sela info, <https://klincasela.info/opcina-za-razvoj-poduzetnistva-osigurala-vise-od-26-tisuca-eura/> (29.11.2023.)

### 2.3. HZZ kao vodeći dionik u razvoju hrvatskog tržišta rada

Hrvatski zavod za zapošljavanje javna je ustanova u vlasništvu Republike Hrvatske i ima ključnu ulogu u reguliranju ponude i potražnje na hrvatskom tržištu rada.

Misija i svrha Zavoda je učinkovito posredovanje na tržištu rada s ciljem osiguranja potrebne radne snage, postizanja pune zaposlenosti te ostvarivanja prava za vrijeme nezaposlenosti, uz promicanje partnerskih odnosa s dionicima na tržištu rada.<sup>8</sup>

Usluge vezane za zapošljavanje su prijava u evidenciju, ponuda radnih mjesta, novčana naknada, objava životopisa, pripravništvo, potpore za samozapošljavanje, potpore za zapošljavanje i druge. Usluge vezane za razvoj karijere su obrazovanje nezaposlenih i ostalih tražitelja zaposlenja, osposobljavanje na radnom mjestu, potpore za usavršavanje, besplatne radionice za razvoj karijere, priprema za razgovor s poslodavcem i druge.<sup>9</sup>

Hrvatski zavod za zapošljavanje s Europskim socijalnim fondom plus (ESF+) ulazi u novo programsko razdoblje 2021. - 2027. Putem novog Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021. – 2027. se Republici Hrvatskoj stavlja na raspolaganje 2,26 milijardi eura za ulaganja u područjima zapošljavanja, obrazovanja, socijalne politike i zdravstva iz Europskog socijalnog fonda plus.

Kao korisnička institucija, s iznosom od 198,2 milijuna eura, HZZ je zadužen za provedbu reformskih investicija i mjera: digitalizacija i informatizacija HZZ-a, razvoj i provedba novih ciljanih mjera aktivne politike zapošljavanja za potrebe zelene i digitalne tranzicije tržišta rada, jačanje sustava uključenja i praćenja ranjivih skupina na tržištu rada kroz unaprjeđenje poslovnih procesa HZZ-a, uspostava sustava vaučera za obrazovanje zaposlenih i nezaposlenih osoba i investicije i provedba sustava vaučera za obrazovanje zaposlenih i nezaposlenih osoba<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://www.hzz.hr/strategija/> (29.11.2023.)

<sup>9</sup> Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://www.hzz.hr/usluge/katalog-usluga/> (29.11.2023.)

<sup>10</sup> Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://www.hzz.hr/o-hzz-u/projekti/> (29.11.2023.)

## 2.4. HZZ potpore za samozapošljavanje

Mjeru za samozapošljavanje mogu koristiti nezaposlene osobe prijavljene u evidenciju nezaposlenih osoba koju vodi Zavod. Može se dodijeliti nezaposlenim osobama za pokrivanje troškova za osnivanje i započinjanje poslovanja poslovnog subjekta u sljedećim organizacijskim oblicima – obrt, trgovačko društvo, samostalna djelatnost i ustanova. Cilj mjere je financijska podrška nezaposlenim osobama koje odluče pokrenuti vlastiti posao, a trajanje mjere je 24 mjeseci.

Visina subvencije i prihvatljive digitalne djelatnosti određuje se prema budućoj registriranoj djelatnosti poslovnog subjekta, a u skladu s Nacionalnom klasifikacijom djelatnosti (NKD) te se potpora za samozapošljavanje može dodijeliti u tri skupine:

1. Skupina - do 15.000,00 EUR
2. Skupina - do 10.000,00 EUR
3. Skupina - do 7.000,00 EUR

Navedeni iznosi predstavljaju najveći mogući iznos potpore koji se može dodijeliti sukladno registriranim djelatnostima, dok će se konačna visina dodijeljene potpore za samozapošljavanje odrediti temeljem procjene opravdanosti početnog ulaganja sukladno iskazanim potrebama u dostavljenom poslovnom planu i troškovniku, koji je sastavni dio poslovnog plana. Postoje djelatnosti za koje se ne može dodijeliti potpora i koje su neprihvatljive za financiranje te su pobrojane i razvrstane. Iznimno, podnositelji zahtjeva koji registriraju poslovni subjekt na području Sisačko-moslavačke županije mogu ostvariti potporu u iznosu do 15.000,00 EUR bez obzira koju od prihvatljivih djelatnosti registriraju.

Proces predaje zahtjeva i ispunjavanja obveza:

1. Proučiti uvjete i pripremiti dokumentaciju
2. Pripremiti korisnički račun (e-Građani ili HZZ korisnički račun za poslodavce)
3. Predati zahtjev on-line
4. Izvršavanje ugovorne obveze tijekom korištenja potpore dopunama izvornog zahtjeva

Zahtjev se predaje putem online aplikacije na internet adresi: [www.mjere.hr](http://www.mjere.hr). Preduvjet za podnošenje zahtjeva je prijava putem Nacionalnog identifikacijskog i autentifikacijskog sustava (NIAS) e-Građani.

Dokumentacija koju nezaposlena osoba dostavlja uz prijavu:

1. Poslovni plan s troškovnikom i naznakom vrste poslovnog subjekta koji će biti osnovan odnosno registriran
2. Potvrda o blokadi računa i novčanih sredstava ovršenika ili Očevidnik redoslijeda osnova za plaćanje na osobno ime podnositelja zahtjeva ne starija od 7 dana (potvrdu izdaje FINA<sup>11</sup> na zahtjev osobe i bez naplate)
3. Za osobe koje su ranije obavljale djelatnost putem registriranog obrta, trgovačkog društva ili slobodne djelatnosti: - Potvrdu Porezne uprave o obvezama po osnovi poreza i doprinosa iz koje mora proizlaziti da podnositelj zahtjeva nema dospjelih, a nepodmirenih obveza po osnovi poreza i doprinosa

Potpore za samozapošljavanje dodjeljuje se primjenom:

- a) fiksnog iznosa
- b) varijabilnog iznosa

Fiksni iznos potpore je unaprijed određen za inicijalne troškove osnivanja i registracije poslovnog subjekta, troškove rada podnositelja zahtjeva kao jedne zaposlene osobe na puno radno vrijeme te uobičajene tekuće troškove za prvih nekoliko mjeseci poslovanja (trošak knjigovodstva, zakup poslovnog prostora, obvezne članarine, administrativni troškovi i troškovi sitnog inventara, troškovi oglašavanja i slično). Fiksni iznos potpore dodjeljuje se u visini od 5.000 EUR

---

<sup>11</sup> Natuknica **FINA**, Financijska agencija, Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje, Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2021., <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=48956> (29.11.2023.)

Varijabilni iznosi razlikuju se ovisno o registriranoj djelatnosti za koju se dodjeljuje potpora, a prihvatljivi troškovi mogu se razvrstati u 4 kategorije:

1. kupnja nove opreme neophodne za obavljanje djelatnosti te koja traje, odnosno se koristi u vremenu dužem od jedne godine
2. kupnja ili zakup licenciranih IT programa
3. kupnja novih prijevoznih sredstava (neophodnih za obavljanje djelatnosti)
4. kupnja franšiza

Trošak PDV-a iskazan na računima kao i ostale vrste troškova koje se ne nalaze na popisu prihvatljivih troškova nisu prihvatljive za financiranje kroz varijabilni iznos potpore. Naknadne izmjene troškovnika nakon potpisa ugovora o dodjeli potpore nisu prihvatljive.

Navedeni prihvatljivi troškovi moraju:

- a) biti nužni za izvođenje aktivnosti navedenih u poslovnom planu
- b) odgovarati realnim tržišnim cijenama
- c) biti evidentirani na računu poslovnih subjekta u poreznoj ili računovodstvenoj dokumentaciji, s originalima dokumenata kojima se dokazuju troškovi

Kriteriji:

1. Podnositelj zahtjeva mora izraditi poslovni plan iz kojeg je razvidno da je poslovna ideja održiva.
2. Potpora se dodjeljuje u fiksnom i varijabilnom iznosu za troškove poslovanja, pri čemu se varijabilni iznos pravda troškovnikom dostavljenim uz poslovni plan, a koji je njegov sastavni dio, a koja potpora se isplaćuje na račun poslovnog subjekta.
3. Podnositelj zahtjeva koji je imao registriran poslovni subjekt prije više od 24 mjeseca od dana podnošenja zahtjeva može koristiti mjeru isključivo ako je podmirio sve obveze s osnova javnih davanja (doprinosi, porezi, prirezi) na ime prethodnih poslovnih aktivnosti tog poslovnog subjekta.

## Ocjenjivanje zahtjeva:

Svaki zahtjev se ocjenjuje po principu bodovanja temeljem objektivnih kriterija kojima su pridruženi unaprijed određeni rasponi bodova. Najveći broj bodova koje je moguće ostvariti je 100, dok je bodovni prag za pozitivnu ocjenu zahtjeva postavljen na 65 bodova.

Kriteriji za ocjenjivanje zahtjeva su sljedeći:

### 1. Radno iskustvo u djelatnosti u kojoj se osoba želi samozaposliti

- U obzir se može uzeti svako radno iskustvo koje je povezano s budućom djelatnošću u kojoj se osoba želi samozaposliti, ukoliko podnositelj zahtjeva može pisanim putem dokazati (potvrda o vrsti poslova, ugovor o radu/djelu, studentski/autorski ugovor) da se bavio određenim poslom. Ukoliko je radno iskustvo nedokazivo, neće se uzimati u obzir prilikom ocjene zahtjeva.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0, 5, 10 i 15

### 2. Obrazovanje ili dodatne edukacije u djelatnosti u kojoj se osoba želi samozaposliti

- Obrazovanje podnositelja zahtjeva kao budućeg poduzetnika može biti jedan od čimbenika koji će dati značajne bodove ocjeni zahtjeva za samozapošljavanje, jer dokazuje ulaganje podnositelja zahtjeva u vlastito znanje i vještine. U obzir je potrebno uzeti formalno obrazovanje kroz stečenu kvalifikaciju, kao i dodatne edukacije koja su dokazive potvrdama i uvjerenjima.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0, 5, 10 i 15

### 3. Prvo poduzetničko iskustvo

- Prednost se daje osobama koje se po prvi put samozapošljavaju, dok se osobama s prethodnim poduzetničkim iskustvom unatrag više od 24 mjeseca od dana podnošenja zahtjeva dodjeljuje 0 bodova.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0 i 5

#### 4. Pripremne radionice Hrvatskog zavoda za zapošljavanje

- Aktivnosti informiranja o samozapošljavanju nisu obavezne za podnositelje zahtjeva za samozapošljavanje, no dodatni bodovi dodijelit će se onim osobama koje će na njima sudjelovati u godini podnošenja zahtjeva.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0 i 5

#### 5. Popunjenost poslovnog plana s priloženim ponudama/predračunima uz troškovnik

- Poslovni plan predstavlja dokument na temelju kojeg se potpora odobrava. Stoga se u ocjeni zahtjeva uzima u obzir popunjenost i razumljivost poslovnog plana kao jedan od čimbenika koji može ukazati na razumijevanje funkcioniranja budućeg poslovnog subjekta. Poželjno je da se uz zahtjev prilože ponude/predračuni kako bi se vidjelo da su podnositelji zahtjeva istražili tržište i tržišne ponude.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0, 5, 10 i 15

#### 6. Indeks razvijenosti jedinice lokalne samouprave u kojoj se poslovni subjekt osniva

- Veći broj bodova dodjeljivat će se onim zahtjevima u kojima je navedeno da će sjedište budućeg poslovnog subjekta biti registrirano u jednoj od jedinica lokalne samouprave (JLS) koje spadaju u skupine od I. do IV.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0 i 10

#### 7. Procjena prihoda i troškova

- Svrha izrade poslovnog plana je ocjena poduzetničkog projekta koji je još u fazi razrade ideje od strane samog podnositelja zahtjeva kao budućeg poduzetnika. Jedan od pokazatelja uspješnosti projekta je i procjena buduće neto dobiti ili dohotka koja čini razliku između razrađenih prihoda i rashoda umanjenih za porez. S obzirom da se potpora dodjeljuje za dvije godine poslovanja, od podnositelja zahtjeva kao budućeg poduzetnika se očekuje dvogodišnja procjena njegovih prihoda i rashoda.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0, 5, 10 i 15



## 8. Dodatne prednosti i nedostaci poslovnog plana (održivost i konkurentnost)

- Dodatni bodovi se mogu dati onim zahtjevima koji imaju elemente „održivosti“ i „konkurentnosti“ odnosno one poduzetničke ideje koje imaju jasno definirane prednosti i slabosti, te prilike i prijetnje u odnosu na konkurenciju na tržištu. Pod „održivosti“ se smatra da je poduzetnička ideja razrađena i prikazana kroz poslovni plan te da podnositelj zahtjeva kao budući poduzetnik ima jasnu viziju razvoja poslovanja. „Konkurentnost“ se odnosi na dio poslovnog plana koji se tiče procjene omjera kvalitete i cijene nekog proizvoda/usluge te načina na koji će se podnositelj zahtjeva kao budući poduzetnik predstaviti tržištu. Također, važno je i je li za poduzetnički poduhvat predviđeno dodatno ulaganje od strane samog podnositelja zahtjeva kao poduzetnika ili nekog drugog izvora financiranja. Ocjene za ove elemente daju se na temelju sveobuhvatne procjene savjetnika s obzirom na kvalitetu poslovnog plana i osobina nezaposlene osobe (prethodno poduzetničko iskustvo, radno iskustvo, obrazovanje) – podnositelja zahtjeva kao budućeg poduzetnika.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0, 5, 10

## 9. Inovativnost projekta

- „Inovativnost“ pretpostavlja novu vrstu djelatnosti koja nije dovoljno zastupljena na nekom području ili obavljanje već postojećih djelatnosti na nov način kroz uvođenje novog/inovativnog proizvoda/tehničkotehnološkog procesa.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0 i 5

## 10. Ulaganje u nedostajuće djelatnosti

- Pod pojmom „nedostajuće djelatnosti“ pretpostavlja se da na određenom lokalnom tržištu postoji svojevrsan nedostatak poslovnih subjekata koji obavljaju određene djelatnosti. Za ovu vrstu podataka područne službe i uredi Zavoda mogu koristiti preporuke za upisnu politiku u srednje škole.

- Bodovi koji se mogu ostvariti su 0 i 5

Obveze korisnika:

- a) 24 mjeseca održati poslovanje i zaposlenost u poslovnom subjektu kojem je dodijeljena potpora .
- b) Namjenski utrošiti varijabilni iznos potpore tijekom prvog 12-mjesečnog ugovornog razdoblja sukladno odobrenom troškovniku dostavljenom uz poslovni plan. Isto se dokazuje dostavom dokaza o utrošku varijabilnog iznosa potpore u roku od 30 dana od isteka prvog 12-mjesečnog ugovornog razdoblja.
- c) Ostvariti ukupni promet, odnosno prihod od obavljanja registriranih djelatnosti u razdoblju od 24 mjeseca od prijave samozaposlenog u HZMO u iznosu od najmanje 50% dodijeljenog iznosa potpore. Isto se dokazuje službenim i zakonom propisanim financijskim izvješćima, u obliku i sadržaju, koji se dostavljaju FINA-i ili Poreznoj upravi.
- d) U roku od 30 dana od datuma nabave opreme, o svom trošku označiti sufinanciranu opremu putem informativne plastične ploče ili samoljepljive plastificirane naljepnice. Sva vozila i sufinancirana oprema (uključujući i prijenosnu elektroničku opremu) vrijednosti od 1.500 EUR (s uključenim PDVom) i više trebaju biti propisno označena. Izgled ploče ili naljepnice mora sadržavati bijelu podlogu na kojoj se nalazi logo Zavoda i logo s oznakama Europske unije s natpisom „Sufinancira Europska unija“. Informativna ploča ili naljepnica mora biti na predmetu sufinanciranja najmanje do kraja sufinanciranog razdoblja.

U slučaju nepoštivanja navedenih obveza, podnositelj zahtjeva kao korisnik potpore mora:

- a) Od ukupno isplaćenog varijabilnog dijela potpore, vratiti onaj dio sredstava za koja nisu dostavljeni dokazi o namjenskom utrošku iznosa potpore prema odobrenom troškovniku ili dokazi nisu prihvatljivi, odnosno nastali su ili su plaćeni izvan propisanog roka, uvećano za zakonsku zateznu kamatu.
- b) U slučaju prestanka obavljanja djelatnosti poslovnog subjekta i odjave korisnika potpore kao zaposlenog iz HZMO baze s osnove radnog odnosa prije isteka 24-mjesečnog razdoblja ili prijave korisnika potpore kao zaposlenog na nepuno radno vrijeme, korisnik potpore vraća isplaćena sredstva uvećana za zakonsku zateznu kamatu na sljedeći način: 1. ukoliko je kršenje navedenih obveza nastalo u prvom 12-mjesečnom razdoblju, vraća ukupno isplaćeni iznos potpore, 2. ukoliko je kršenje navedenih obveza nastalo u drugom 12-mjesečnom razdoblju, vraća ukupni iznos varijabilnog dijela i 50% fiksnog iznosa isplaćene potpore.

U svrhu utvrđivanja osnovanosti zahtjeva za dodjelu potpore, kada iz dostavljene dokumentacije nije vidljiva osnovanost zahtjeva, Zavod može zatražiti i drugu dokumentaciju od podnositelja zahtjeva, kao i provjeriti istinitost i točnost podataka. Također, Zavod zadržava pravo naknadne provjere i revizije predmetnog zahtjeva i pripadajuće dokumentacije, isplate sredstava i postupanja prema provedenoj reviziji.

Isplata sredstava:

Jednokratno, na račun poslovnog subjekta, u roku od 30 dana od dana potpisa ugovora o dodjeli potpore, a pod uvjetom dostave instrumenata osiguranja naplate (bjanko zadužnica) i rješenja nadležnog registra, odnosno tijela o upisu poslovnog subjekta od strane podnositelja zahtjeva.

Podnositelji zahtjeva koji ne mogu ostvariti potporu:

- čiji su privatni računi blokirani, koji imaju registrirane neizvršene osnove za plaćanje ili imaju pokrenut jednostavni postupak stečaja potrošača.
- koji su bili u statusu nositelja samoopskrbnog poljoprivrednog gospodarstva ili član obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva, vlasnik obrta, vlasnik/osnivač trgovačkog društva, odgovorna osoba u obavljanju druge samostalne profesionalne djelatnosti, članovi zadruga, obavljali domaću radinost ili sporedno zanimanje prema posebnom propisu unazad 24 mjeseca od dana podnošenja zahtjeva.
- kojima je prethodni radni odnos prestao osobno uvjetovanim otkazom, ukoliko u međuvremenu nisu postali dugotrajno nezaposlene osobe ili radno neaktivne dulje od 12 mjeseci.
- koji su već jednom koristili potporu za samozapošljavanje
- koji namjeravaju preuzeti postojeći poslovni subjekt.

Dokazi o ostvarenom prometu u iznosu 50% potpore u 24 mjeseca:

#### 1. Obveznici poreza na dohodak

- Pregled poslovnih primitaka i izdataka (Obrazac P-PPI)
- Popis dugotrajne imovine (Obrazac DI)
- Godišnja prijava poreza na dohodak (Obrazac DOH)

#### 2. Obveznici poreza na dohodak koji porez plaćaju paušalno:

- Izvješće o paušalnom dohotku od samostalnih djelatnosti i uplaćenom paušalnom porezu na dohodak i prirezu poreza na dohodak (Obrazac PO-SD)

#### 3. Obveznici poreza na dobit:

- Godišnji financijski izvještaj (Obrazac GFI-POD)
- Popis dugotrajne imovine<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://mjere.hr/mjere/potpore-za-samozaposljavanje-zeleno-digitalno/> (29.11.2023.)

## 2.5. Statistika aktivne politike samozapošljavanja

Mjerama aktivne politike zapošljavanja u 7 godina, od 2016. do 2022. godine, dodijeljeno je oko 1,06 milijardi eura potpora za 235.603 korisnika.

Mjere aktivne politike zapošljavanja kontinuirano se provode temeljem Smjernica za razvoj i provedbu aktivne politike zapošljavanja u Republici Hrvatskoj, a koje su donesene prema prioritetima i ciljevima aktivne politike zapošljavanja definirane analizom stanja na tržištu rada te strateškim dokumentima Republike Hrvatske i Europske unije u području zapošljavanja.

U skladu s definiranim ciljevima, u razdoblju od 2016. do 2022. godine, provodile su se mjere dodjeljivanja potpora u skladu s očuvanjem radnih mjesta i općim ciljem povećanja stope zaposlenosti.

Mjere aktivne politike samozapošljavanja:

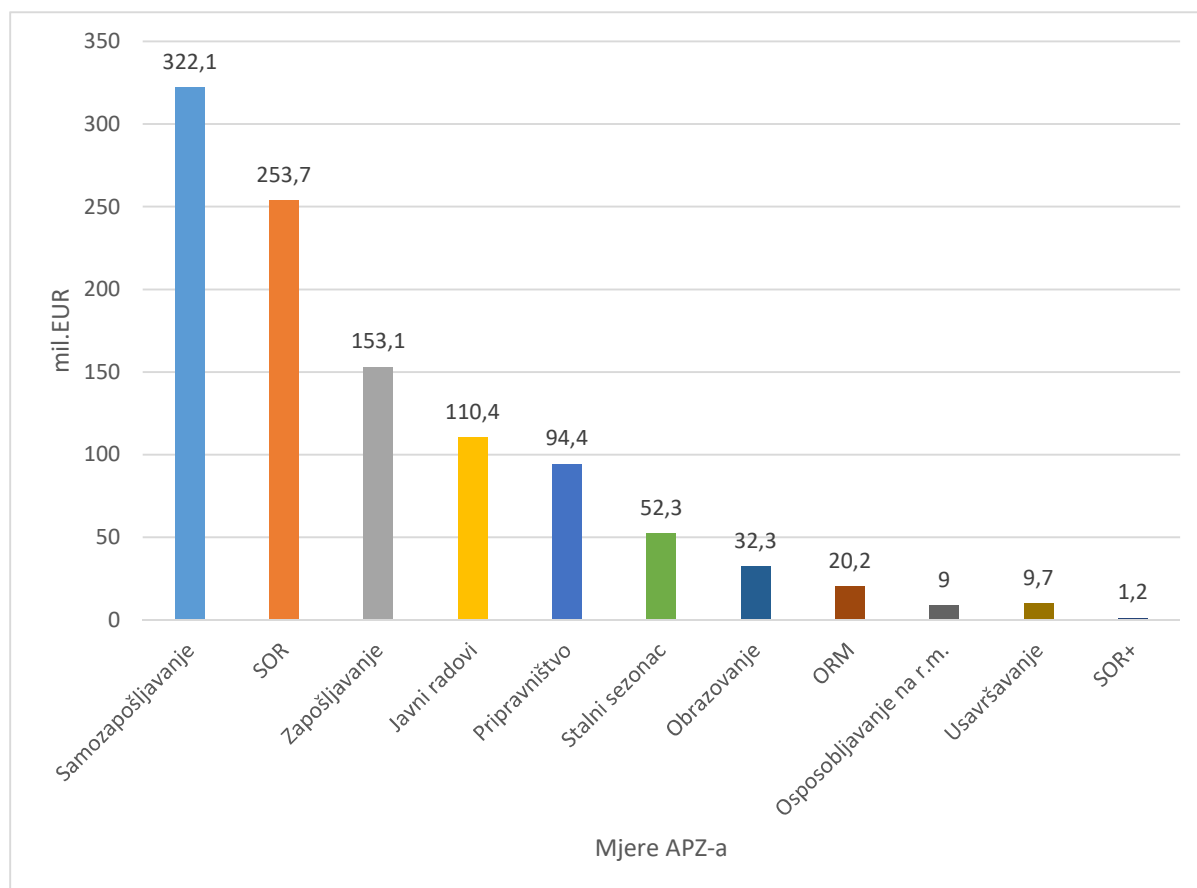
- poticanje zapošljavanja i samozapošljavanje nezaposlenih
- potpore za usavršavanje
- potpore za pripravništvo
- financiranja obrazovanja nezaposlenih osoba za potrebe tržišta rada
- financiranje stručnog osposobljavanja za rad bez zasnivanja radnog odnosa
- su/financiranja zapošljavanja u programima javnih radova<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup>Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://mjere.hr/mjere-aktivnog-zaposljavanja/> (28.11.2023).

## 2.5.1. Ukupne isplate po mjerama HZZ-a

Grafikon 1. Ukupne isplate po mjerama od 2016. do 2022. u mil. EUR

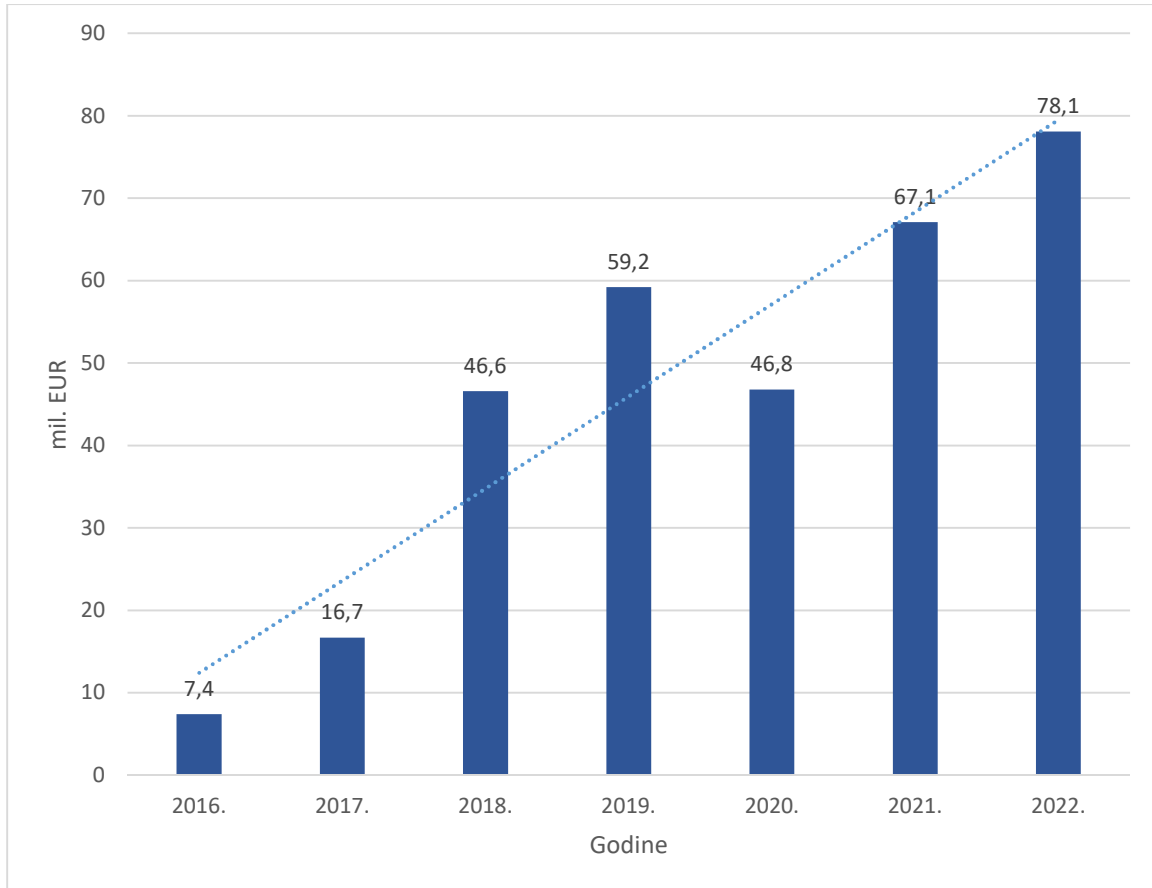


Izvor: Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://mjere.hr/mjere-aktivnog-zaposljavanja/> (28.11.2023).

Grafikon 1. prikazuje ukupne isplate u razdoblju od 2016. do 2022. godine po mjerama aktivne politike zapošljavanja u milijunima eura. Iz grafikona je vidljivo da je najpopularnija mjera s najvećim isplaćenim iznosom samozapošljavanje, a zatim slijede stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa, zapošljavanje, javni radovi, pripravništvo, stalni sezonac, obrazovanje, potpore za očuvanje radnih mjesta, usavršavanje, osposobljavanje na radnom mjestu i najmanje iskorištena mjera osposobljavanje za stjecanje odgovarajućeg radnog iskustva. Ukupan iznos svih dodijeljenih potpora kroz mjere aktivne politike zapošljavanja u razdoblju od 2016. do 2022. godine je iznosio 1.059,4 milijarda eura.

## 2.5.2. Isplaćene ukupne potpore za samozapošljavanje

Grafikon 2. Isplaćene potpore za samozapošljavanje u mil. EUR

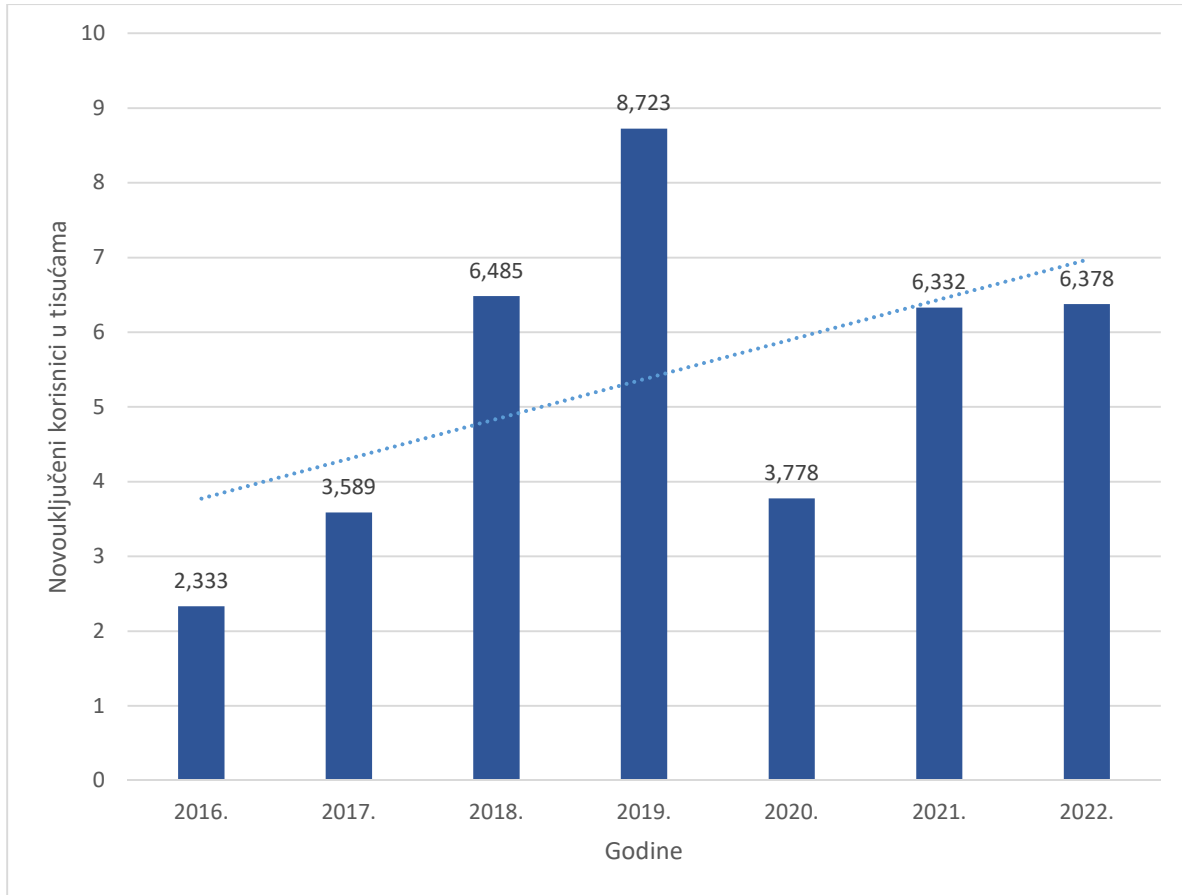


Izvor: Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://mjere.hr/mjere-aktivnog-zaposljavanja/> (28.11.2023).

Grafikon 2. prikazuje ukupne isplaćene potpore za samozapošljavanje u milijunima eura u razdoblju od 2016. do 2022. godine. Iz grafikona je vidljiv kontinuiran rast isplaćenih potpora od 2016. do 2020. godine kada je nastupila epidemija bolesti COVID-19. Već 2021. godine dolazi do ponovnog rasta isplaćenih potpora te nastavlja i u 2022. godini. Najviši iznos ukupne potpore za samozapošljavanje je isplaćen 2022. godine dok je 2020. godine bio na razini 2018. godine.

### 2.5.3. Novouključeni korisnici u potpore za samozapošljavanje

Grafikon 3. Broj novouključenih korisnika u potpore za samozapošljavanje



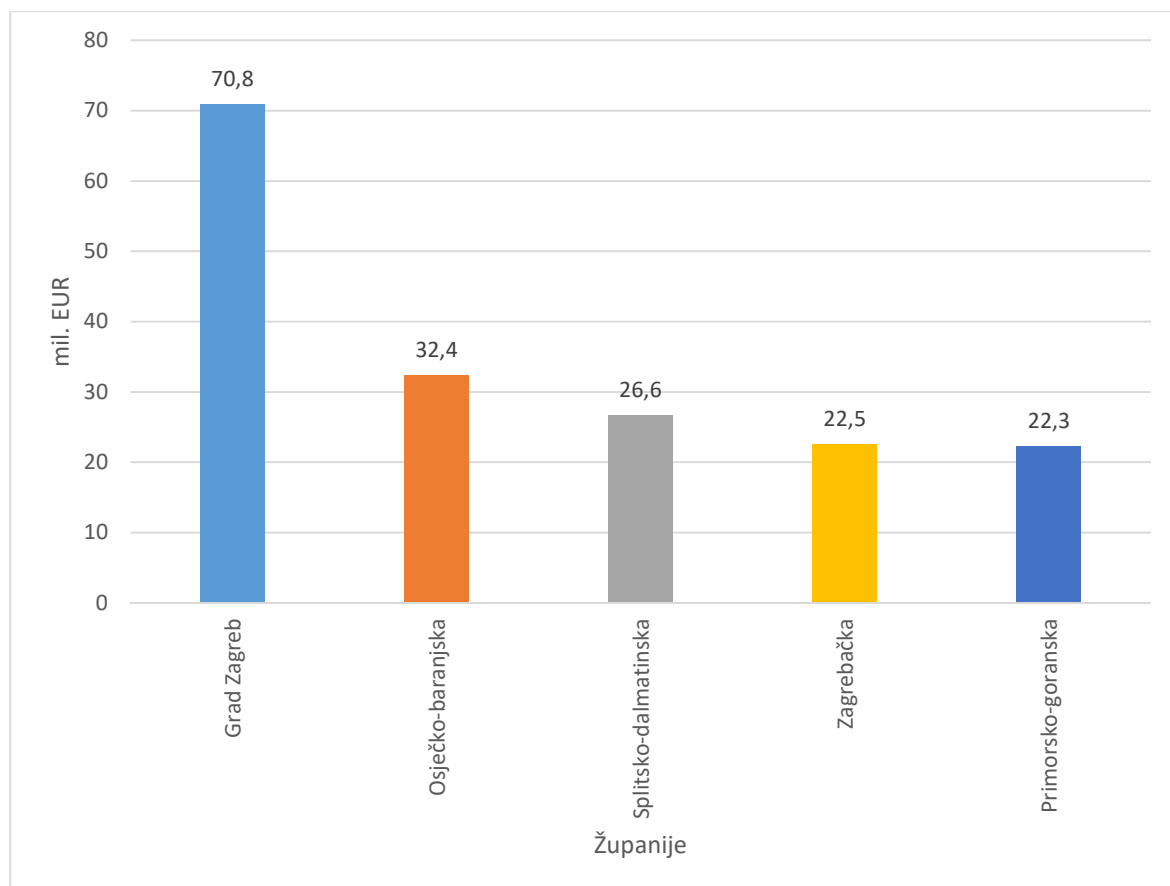
Izvor: Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://mjere.hr/mjere-aktivnog-zaposljavanja/> (28.11.2023).

Grafikon 3. prikazuje broj novouključenih korisnika u potpore za samozapošljavanje u razdoblju od 2016. do 2022. godine. Kao i kod grafikona 2. vidljiv je rast u broju korisnika izuzev godine u kojoj je nastupila epidemija bolesti COVID-19 te se ponavlja ponovni rast korisnika sljedećih godina. Najveći broj novouključenih korisnika potpora za samozapošljavanje je bio 2019. godine. Kod grafikona 2. je vidljivo da je 2022. godine bio najveći iznos isplaćenih potpora što daje zaključiti da se iznos po korisniku povećao u odnosu na 2019. godinu.



## 2.5.4. Pet najpopularnijih županija korisnika mjera

Grafikon 4. Ukupne isplate za samozapošljavanje od 2016. do 2022. u mil. EUR



Izvor: Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://mjere.hr/mjere-aktivnog-zaposljavanja/> (28.11.2023).

Grafikon 4. prikazuje pet najpopularnijih županija u kojima se najviše koriste mjere za samozapošljavanje prema ukupnoj isplati u milijunima eura u razdoblju od 2016. do 2022. godine. Najviše se ističe županija Grada Zagreba koja je iskoristila 70,8 milijuna eura za samozapošljavanje što je i očekivano s obzirom na broj stanovnika i razvijenost županije. Ostale četiri županije su iskoristile podjednako potpora između 22,3 i 32,4 milijuna eura te su također među razvijenijim županijama s većim gradovima redom Osječko - baranjska, Splitsko – dalmatinska, Zagrebačka i Primorsko – goranska županija.

## **3. PRAKTIČNI DIO**

### **3.1. Opći podaci o budućem poslovnom subjektu**

Vrsta poslovnog subjekta: Obrt s paušalnim oporezivanjem

Naziv poslovnog subjekta: Obrt za internet usluge „Enter“

Djelatnost: Računalno programiranje

Vlasnik poslovnog subjekta: Mateja Lokmer

Struktura vlasništva poslovnog subjekta: Jedan vlasnik

Sjedište budućeg poslovnog subjekta: Klinča Sela, Zagrebačka županija

Odabrani NKD-ovi su iz kategorije Informacije i komunikacije:

- Računalno programiranje ( 6201 )
- Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima ( 6311 )
- Ostale uslužne djelatnosti u vezi s informacijskom tehnologijom i računalima ( 6209 )
- Izdavanje ostalog softvera ( 5829 )
- Upravljanje računalnom opremom i sustavom ( 6203 )

## 3.2. Digitalno radno mjesto

U okruženju koje se neprestano razvija potrebno je dodatno ulaganje u napredne digitalne tehnologije kao što su mobilna komunikacija, aplikacije, usluge u oblaku, analiza velike količine podataka i pametni uređaji. Usluga u oblaku uključuje pohranjivanje i pristupanje podacima i programima putem interneta umjesto pomoću tvrdog diska ili lokalnog uređaja za pohranu.

Digitalno radno mjesto unutar budućeg poslovnog subjekta pripada u područje razvoja aplikacija. Budući poslovni subjekt nuditi će usluge vezane za izradu internet stranica te izradu internet trgovina u vidu usluge u oblaku na način da se programska oprema nalazi na vlastitim serverima i ne isporučuje se korisniku.

Za početak je potrebno razviti internet aplikaciju s kojom se može brzo i efikasno postaviti CMS sustav (engl. Content management system) za nove klijente koji služi za upravljanje sadržaja na internet stranici. U budućnosti je planirano proširenje lepeze usluga na jednostavno knjigovodstvo te fiskalizaciju računa za klijente internet trgovine. Za početak bi fokus bio na izradi alata za izradu internet stranica i internet trgovina. Sva potrebna oprema za rad za koju se traže poticaji namijenjena je za posao koji pripada digitalnom poslovanju prema specifikaciji jer spada pod napredne vještine informacijske i komunikacijske tehnologije (IKT).

Korisnik digitalne i zelene potpore je dužan od varijabilnog iznosa potpore 3.000 EUR uložiti u troškove koji doprinose zelenoj/digitalnoj tranziciji. Cijeli iznos varijabilnog iznosa potpore namjerava se uložiti u opremu koja je nužna za doprinos digitalnoj tranziciji, a služi za razvoj internet stranica i ostalih poslovnih aplikacija kao i za razvoj iOS (Apple-ov operacijski sustav za mobilne telefone) i Android (Google-ov operacijski sustav za mobilne uređaje i tablete) mobilnih aplikacija.

### **3.3. Katalog usluga**

Glavna usluga je aplikacijska platforma za izradu internet stranica i internet trgovina kroz pakete, ali planirane su i usluge programiranja aplikacija po narudžbi za što već postoje dogovorene suradnje kao i smještaj stranica na vlastitim serverima u „oblaku“.

#### **3.3.1. Platforma za izradu internet stranica i internet trgovina**

Aplikacijska platforma za izradu internet stranica i trgovina je usluga - proizvod koja omogućuje korisnicima jednostavno kreiranje i upravljanje vlastitim internet stranicama ili prodaju proizvoda i usluga putem internet trgovine.

Pruža sveobuhvatan skup alata i mogućnosti koje omogućuju pojedincima i tvrtkama da uspostave svoju prisutnost na internetu, ne zahtijevajući velika tehnička znanja ili vještine programiranja.

Pomoću platforme korisnici mogu osloboditi svoju kreativnost, prilagoditi svoje internet stranice i jednostavno integrirati funkcionalnosti internet trgovine kako bi uspješno i brzo pokrenuli svoje online poslovanje.

Uz samu platformu planirana je izrada prateće mobilne aplikacije za iOS i Android platformu s kojom bi korisnici mogli upravljati svojom internet trgovinom i internet stranicom kada su u pokretu.

### 3.3.2. Poslovni paketi i dodatni moduli

Platforma djeluje na pretplatničkom modelu, nudeći različite razine ili pakete prilagođene različitim potrebama korisnika. Struktura cijena može uključivati besplatne probne periode, osnovne planove s ograničenim značajkama i premium planove s dodatnim funkcionalnostima i podrškom.

Usluga bi bila koncipirana u vidu paketa koje korisnik može odabrati prema potrebama svojeg poslovanja. Svaki paket osim cijenom razlikuje se i opcijama koje su uključene u taj paket.

Svi paketi uključuju SEO optimizaciju za tražilice kako bi internet stranica bila što dostupnija posjetiteljima preko tražilica. SEO podosta ovisi o samom sadržaju internet stranice zato naši korisnici mogu iskoristiti mogućnosti ugrađenog AI assistenta (ChatGPT) za stvaranje profesionalnih tekstova za predstavljanje svoje usluge ili opisivanja proizvoda. Stranice su smještene na brzim serverima i optimizirane su na trenutčan odaziv - ispod sekunde. Također sve stranice izrađena putem naše platforme prilagođene su za prikaz na ekranima uređaja različitih dimenzija od stolnih računala, laptopa, tableta do mobitela. To je ujedno i prednost nad ostalim sustavima jer se takve usluge dodatno naplaćuju prilikom izrade internet stranica tradicionalnim načinima.

Usluga bi bila prezentirana na stranicama obrta enter.hr za tržište Republike Hrvatske, dok bi prezentacija i podrška za ostatak tržišta Europske Unije bila na engleskom jeziku na stranicama enter.io. Usluga je podijeljena na pakete koji se razlikuju u mogućnostima koje nude, veličini prostora na serveru i ograničenju broja jedinstvenih mjesečnih posjetitelja. Značajke pojedinih paketa biti će navedene na posebnoj stranici gdje potencijalni kupac može usporediti razlike u paketima i njihove cijene kako bi mogao lakše odabrati paket koji odgovara njegovim potrebama.

Cijene paketa biti će javno vidljive na posebnoj stranici gdje kupac može naručiti uslugu i početi raditi na svojoj internet stranici odmah nakon registracije i provjere svoje e-mail adrese. Svaki paket ima svoj probni period od 14 dana u kojem se korisnik može odlučiti želi li nastaviti koristiti uslugu ili ne. Nakon isteka probnog roka za daljnje korištenje usluge biti će potrebno upisati broj kreditne kartice kako bi se korištenje usluge moglo naplatiti korisniku.

## START paket

Namijenjen je za male i mikro poduzetnike gdje je korisniku omogućeno predstaviti svoju uslugu ili proizvod te predstaviti svoj obrt ili brand. U ovom paketu korisnik je ograničen na 1 GB prostora na serveru koji može koristiti za izradu svoje prezentacije te na maksimalno 1000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno.

## OSNOVNI paket

Osnovni paket sadrži sve opcije START paketa što znači da korisnik može prilagoditi stranicu prema svojim željama i uređivati sadržaj stranica i pisati članke organizirane u kategorije, ali nudi dodatne mogućnosti da se posjetitelji njegove internet stranice mogu registrirati i prijavljivati sa svojim podacima. Na taj način klijent prikuplja podatke o svojim korisnicima i može kontrolirati pristup dijelovima stranica samo za prijavljene korisnike. Ovaj paket također sadrži i modul za komentiranje članaka, pa posjetitelji imaju mogućnost komentiranja/ocjenjivanja članaka. U ovom paketu korisnik je ograničen na 10 GB prostora i na 20.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno. Također ovaj paket nudi integraciju praćenja statistike posjeta preko Google analytics te integraciju marketing alata.

## POSLOVNI paket

Ovaj paket sadrži sve opcije iz START i OSNOVNOG paketa, nudi 20 GB prostora za potrebe prezentacije stranice i omogućuje 100.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno, te omogućuje korištenje dodatnih modula ali uz nadoplatu. Ovaj paket omogućuje i da mailovi koje internet stranica šalje prilikom registracije, zaboravljene lozinke ili naručivanja budu poslani preko klijentovog vlastitog e-mail servera.

## Dodatni modul: OSNOVNA TRGOVINA

Internet trgovina gdje korisnik može upravljati svojim proizvodima, kupcima i narudžbama, omogućuje posjetiteljima da se registriraju i da dodaju proizvode u svoju košaricu ili u listu želja te da naposljetku i naruče odabrane proizvode ili usluge i plate ih pouzecom, bankovnom transakcijom ili kreditnom karticom. Klijent sam može birati koji će načini plaćanja i načini dostave biti podržani u njegovoj internet trgovini.

## Dodatni modul: NAPREDNA TRGOVINA

Sadrži sve što i osnovna trgovina, ali nudi dodatne marketinške alate i opcije kao npr.: automatsko slanje e-poštu kupcima koji napuste trgovinu bez dovršetka postupka naplate, izrada računa iz realizirane narudžbe, fiskalizacija računa, integracija dostavnih službi sa internet trgovinom odnosno administrator internet trgovine automatski može poslati zahtjev iz sučelja aplikacije prema kurirskoj službi da preuzme paket i dostavi ga kupcu.

## ENTERPRISE paket

Ovo je paket za srednja i velika poduzeća koji imaju veće potrebe i zahtjevaju veću razinu prilagodbe njihovom specifičnom procesu poslovanja. Cijena ovog paketa nije definirana već se ugovara za svakog klijenta posebno ovisno o njegovim potrebama. Npr. jako popularan shop, koji mora moći posluživati veći broj posjetitelja odjednom. Klijent nije ograničen mogućnostima unutar Enterprise paketa. Također nudimo usluge programiranja dodatnih mogućnosti prema željama i potrebama klijenta.

### **3.3.3. Smještaj internet stranica na vlastitim serverima u „oblaku“**

Jedna od usluga će biti isključivo smještaj i briga o sigurnosti internet stranica za sve klijente s postojećim internet stranicama odnosno koje nisu u paketima naše platforme, a koji iz nekog razloga žele promijeniti dosadašnjeg poslužitelja usluga smještaja internet stranica.

### **3.4. Analiza tržišta i konkurencije**

Sjedište poslovnog subjekta bilo bi u Klinča Selima, Zagrebačkoj županiji. Djelatnost je planirano obavljati u vlastitom domu u kojem živim. Osiguran i uređen je dio kuće za obavljanje poslovne djelatnosti. Zbog naravi posla zapravo nema vezanosti za prostor kako bi se mogao obavljati posao već je potrebno prijenosno računalo i stabilna internetska veza. Prilikom povećanja obujma posla i potrebe za dodatnim zapošljavanjem planirano je unajmljivanje većeg poslovnog prostora u okolici zbog manjih troškova najma u usporedbi s većim gradovima.

Primarni potencijalni korisnici naših usluga su male i srednje tvrtke koje žele uspostaviti online prisutnost, poduzetnici i samozaposlene osobe koje žele kreirati profesionalnu internet stranicu ili pokrenuti internet trgovinu. Pojedinci poput blogera, fotografa i umjetnika koji trebaju online portfelj ili osobnu internet stranicu. Zbog prirode interneta nema ograničenja na određeni lokalitet iako za početak najviše klijenata očekuje se iz Hrvatske i okolnih zemalja iz regije. U praksi, svatko može otvoriti račun preko naše usluge, odabrati ime svoje stranice, odabrati jedan od ponuđenih dizajnerskih predložaka te pokrenuti svoju stranicu ili internet trgovinu.

Tržište stvaranja internet stranica i razvoja internet trgovina doživljava brz rast kako sve više tvrtki i pojedinaca prepoznaje važnost prisutnosti na internetu. Tržištem trenutno dominiraju tvrtke poput Webflowa, Wixa i Framera koje su postigle značajan uspjeh nudeći intuitivne alate za stvaranje internet stranica, no one nemaju podršku na hrvatskom jeziku. Prema izvješćima industrije, tržište izrade internet stranica, očekuje se da će do 2025. godine doseći 13 milijardi dolara.

#### **3.4.1. Analiza tržišta**

Mnoge konkurentske platforme imaju sjedište izvan Europske Unije (USA, Izrael i sl.) i spremaju podatke na serverima izvan EU te nisu pogodne i usklađene s europskim GDPR direktivama što je još jedna prednost korištenja naše platforme za tvrtke iz Hrvatske ili Europske unije. Osim toga naša platforma posebno je prilagođena hrvatskom tržištu, a na našem tržištu takva usluga ne postoji.



### 3.4.2. Analiza konkurencije

U Hrvatskoj trenutno ne postoji slična cjelokupna usluga koja korisnicima pruža ovakvu autonomiju i podršku na hrvatskom jeziku pa s te strane konkurencije nema. Ako gledamo načine na koji klijent može izraditi stranicu onda se mogu navesti konkurentski pristupi izrade internet stranica koristeći platforme Shopify, Wordpress/Woocommerce ili angažiranjem agencije za izradu internet trgovine "od nule".

Naša glavna prednost leži u mogućnosti da korisnicima omogućimo brzo i neovisno pokretanje vlastitih stranica, bez kompromisa u pogledu fleksibilnosti prilagodbe prema potrebama njihovih tvrtki ili brendova. S probnim periodom od 14 dana koji je besplatan može se testirati bilo koja poslovna ideja s gotovim predlošcima, a koji se lako podešavaju za jedan dan bez ikakvog tehničkog znanja o programiranju i to sve kroz sučelje aplikacije na jednostavan i intuitivan način.

Platforma uključuje najbolje prakse izrade internet stranica te je optimizirana za brzinu i prilagodbu različitim veličinama ekrana. Zbog našeg pretplatničkog modela, cijena je prihvatljivija u odnosu na konkurenciju, s početnim paketima već od 10 €/mesečno. Nedostatak može biti manja prilagodljivost za specifične klijentske zahtjeve, ali nudimo i mogućnost dodatnih modula koji se onda dodatno naplaćuju.

Usporedba platforme s tri konkurentska pristupa u izradi internet stranica i internetskih trgovina:

1. Shopify
2. WordPress/WooCommerce
3. Tradicionalni pristup „od nule“

## 1. Shopify:

Shopify platforma slična je našoj platformi po ponudi paketa i cijenama i nudi cjelovito rješenje za internet trgovine. Ipak naša platforma bolje je prilagođena klijentima u RH i u potpunosti je usklađena prema striktnim GDPR pravilima EU.

Prednosti:

- Prepoznatljiviji brend pošto su dulje na tržištu
- Više dostupnih značajki i dodataka za proširenje funkcionalnosti zbog dužeg vremena na tržištu

Slabosti:

- Nema podrške na hrvatskom jeziku, komunikacija isključivo na engleskom
- Neusklađenost platforme sa porezima RH i preferencijama hrvatskih klijenata
- Neusklađenost platforme sa GDPR direktivama Europske Unije
- Nemogućnost fiskalizacije računa unutar platforme
- Za dodatne prilagodbe internet trgovine potrebno je znanje programiranja

## 2. WordPress i WooCommerce:

Wordpress je aplikacija za upravljanje sadržajem internet stranica i omogućuje da se stranice ne moraju izrađivati od početka, ali nije kompletno rješenje jer klijent mora brinuti o kupovini internetske domene i zakupu i konfiguriranju poslužitelja te instalaciji wordpresa/woocommerca za što je potreban angažman stručne osobe.

Prednosti:

- Prepoznatljivost na tržištu
- Veći broj dizajnerskih predložaka i dodataka za proširenje
- Veća baza programera koji rade s Wordpress platformom

Slabosti:

- Veliki broj dostupnih dizajnerskih predložaka nije optimiziran za brzinu učitavanja stranica što dovodi do sporosti stranice za posjetitelje

- Nedostatak osnovnih opcija platforme koje se moraju kupiti putem dodatnih proširenja kao npr. višejezičnost, suglasnost za kolačiće, naplata kreditnim karticama i sl. Većina tih dodataka naplaćuju se mjesečno te zahtjevaju konfiguraciju od strane stručne osobe što povećava troškove izrade
- Wordpress i woocommerce su programi koji se trebaju instalirati na neki poslužitelj za što je opet potrebno angažirati stručnjaka uz dodatni trošak
- Sučelje nije intuitivno i mnoge opcije su razbacane na raznim mjestima te je potrebno dosta vremena da klijent nauči efikasno koristiti sustav
- Ograničenja u mogućnostima prilagodbe alata klijentovim potrebama.
- Prilagodba postojećih dizajnerskih predložaka zahtijeva tehničko znanje programiranja i kodiranja, čak i za manje prilagodbe
- Platforma je ranjivija za hakerske napade i krađu podataka jer je to rješenje otvorenog koda i svatko sa tehničkim znanjem može vidjeti kod programa te na taj način iskoristiti ranjivosti u programu

### 3. Tradicionalni pristup:

Pod tradicionalni pristup misli se na angažiranje agencije ili pojedinca za izradu internet stranice ili internet trgovine za klijenta „od nule“ prema njegovim željama.

Prednosti:

- Individualni pristupu klijentu, što omogućuje potpunu prilagodbu dizajna (jedinstvenost) i funkcionalnosti prema specifičnim potrebama klijenta.

Slabosti:

- Obično je skuplje izraditi internet trgovinu po narudžbi nego koristiti platformu.
- Proces je mnogo duži jer se sve izrađuje "od nule", a i najčešće agencija nije u prilici odmah krenuti na izradu projekta zbog drugih ugovorenih obveza.
- Ako ne postoji stalna podrška, klijent bi se mogao suočiti s problemima u budućnosti pogotovo kada je riječ o sigurnosnim ažuriranjima.
- Rizik odabira nekompetentne tvrtke ili pojedinca za izradu stranice

### 3.4.3. SWOT analiza

Analiza prednosti i nedostataka u unutarnjem i vanjskom okruženju.

Tablica 1. SWOT analiza

<p><b>SNAGE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• specifično znanje i kompetencije</li><li>• poznavanje potreba tržišta</li><li>• jedinstvena usluga na domicilnom tržištu</li><li>• cjelokupna i inovativna usluga</li><li>• pretplatnički model paketa</li><li>• probni period paketa 14 dana</li><li>• početna baza lojalnih klijenata</li><li>• podrška na hrvatskom jeziku</li><li>• opremljeni prostor za rad u vlasništvu</li><li>• niski i predvidljivi mjesečni troškovi</li></ul>	<p><b>SLABOSTI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nedostatak formalnog obrazovanja u slučaju javljanja na natječaje</li><li>• novi na tržištu</li><li>• početak od nule</li><li>• jedan zaposleni u početku</li><li>• manji raspon financijske fleksibilnosti</li><li>• veći početni trošak opreme</li><li>• nemogućnost planiranja prodaje i prihoda unaprijed</li><li>• ograničena financijska sredstva za marketinške aktivnosti i strategije</li></ul>
<p><b>PRILIKE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• potreba za digitalizacijom i online prisutnost svih poslovnih subjekata</li><li>• razni tečajevi za nove tehnologije</li><li>• HZZ poticaji za samozapošljavanje</li><li>• županijski poticaji za opremu</li><li>• mreža zainteresiranih kontakata</li><li>• pozicioniranje s inovativnom uslugom</li><li>• razvoj dodatnih povezanih usluga</li><li>• pristup globalnom tržištu</li><li>• brendiranje usluge i poduzeća</li></ul>	<p><b>PRIJETNJE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nova ekonomska kriza</li><li>• jačanje korupcije</li><li>• slaba kupovna moć klijenata</li><li>• pojava konkurencije s kopijom usluge i nižom cijenom</li><li>• vladin pritisak na poduzetnike u vidu sve većih davanja i destimulacija</li><li>• prebrzi razvoj poslovnog subjekta uz nemogućnost pronalaska kvalificiranog radnog kadra</li></ul>

Izvor: Vlastita obrada autora

U tablici su prikazane snage i slabosti iz unutarnjeg okruženja te prilike i prijetnje iz vanjskog okruženja kojih ima podjednako te je potrebna dobra organizacija i planiranje vremena i resursa kako bi se iskoristile snage i prilike i nadvladale slabosti i prijetnje.

#### 3.4.4. Diferencijacija usluge

Unatoč rastu tržišta još uvijek postoji prostor za inovacije i diferencijaciju. Mnogim postojećim platformama nedostaju određene značajke ili zahtijevaju od korisnika osnovno razumijevanje programiranja. Platforma ima za cilj ukloniti ta ograničenja pružajući sveobuhvatno rješenje koje je primjereno korisnicima s različitim razinama tehničkog znanja.

Konkretne aktivnosti za diferencijaciju usluge:

1. Podrška na hrvatskom jeziku putem e-maila i foruma zajednice gdje klijenti mogu postaviti pitanja i dobiti pomoć, te također opsežna dokumentacija kako koristiti platformu
2. Pretplatnički model što omogućuje povoljnije cijene izrade internet stranica.
3. Brzo testiranje poslovne ideje kroz probni rok od 14 dana
4. Smještaj stranica na brzim poslužiteljima uključen u cijenu paketa usluge.
5. Besplatna domena za internet stranicu za prvu godinu (.com, .net, .org, .info, .biz) i automatski zakup internetske domene putem naših partnera
6. Preskakanje potpisivanja ugovora s bankama, kartičarskim kućama i tvrtkama za procesiranje kartica koristeći direktno naše usluge procesiranja kreditnih kartica putem naših partnera
7. Usluga u „oblaku“ što uklanja potrebu za dodatnim stručnjacima za održavanje servera i stranice
8. Intuitivna i jednostavna platforma za uređivanje internet stranice i sadržaja
9. Brzina otvaranje stranica izrađenih na platformi je ispod jedne sekunde. Svi dijelovi sustava su optimizirani za najbolje korisničko iskustvo u korištenju internet stranice
10. Internet stranice su prilagodljive za uređaje različitih dimenzija ekrana
11. SEO (eng. Search Engine Optimization) za bolje pozicioniranje na tražilicama, a ugrađeni AI asistent (chatGPT) omogućuje klijentu kreiranje profesionalnih tekstova. Sigurnost internet stranica i zaštita SSL certifikatom

#### **3.4.4. Inovativnost projekta**

Ovo je inovativni projekt jer takve usluge nema na hrvatskom tržištu niti u regiji. Postoje mnogi projekti koji omogućuju izradu stranica, ali korisnik ipak treba imati određeno znanje i tehničke vještine kako bi svoju internet stranicu ili internet trgovinu prilagodio svojim potrebama i kako bi ona bila funkcionalna pa bi po tome inovativnost bila u tehničko - tehnološkom procesu.

Također istraživajući tržište u Hrvatskoj i šire nije moguće samostalno pokrenuti poslovanje odmah i potreba za intervencijom stručnjaka je nužna iako se takve usluge reklamiraju kao jednostavne ili brze, ali to zapravo nisu.

Najveća inovacija je da korisnik odabirom gotovih dizajnerskih elemenata može personalizirati svoje mrežno mjesto na jednostavan način kroz internet sučelje i bez tipkanja i jedne linije koda te je ugrađena opcija AI jezičnog modela koji pomaže korisniku da napiše tekstove, predstavi sebe i svoje proizvode kvalitetno i profesionalno te dodatno optimizira sadržaj svoje stranice za internet pretraživače u potpunosti samostalno.

Takvu uslugu nismo uspjeli pronaći i zato se javila ideja za otvaranje vlastitog poslovnog subjekta. Osim što omogućujemo izbjegavanje dugotrajnog procesa potpisivanja ugovora s bankama i kartičarskim kućama, nude se i druge metode plaćanja, poput PayPal-a, integracija sa dostavim službama GLS, Overseas i Hrvatske pošte putem njihovih API-a kako bi se automatizirala isporuka proizvoda od trgovine do krajnjeg kupca.

Znači jedna cijelovita platforma koja omogućuje poduzetniku da se fokusira na prodaju svojih proizvoda koje trenutno na našem tržištu nema. Platforma im omogućuje da brzo djeluju te brzo testiraju nove ideje. Skraćuje vrijeme potrebno za realizaciju stranice od ideje do završnog proizvoda i maksimalno pomaže korisniku da samostalno izradi projekt od početka do kraja što znači da stranica može biti gotova za jedan dan.

### 3.5. Struktura ulaganja

Struktura ulaganja u prvoj godini poslovanja se dijeli na dva izvora financiranja. Prvi izvor su sredstva HZZ-a za nabavu osnovne opreme za rad i softverske licence i licence najma servera koji su neophodni za obavljanje djelatnosti. Drugi izvor financiranja je osobna štednja koja je dijelom već uložena u uređenje prostora i namještaja, a ostali dio je namijenjen za marketinške aktivnosti. Ukupan iznos štednje je 9.200 € te se namjerava utrošiti u prve dvije godine.

#### 3.5.1. Nabava osnovne opreme za rad

Tablica 2. Ulaganja HZZ sredstava – Oprema za rad

Naziv opreme	Cijena bez PDV-a
APPLE MacBook Pro 14" Apple 12-core M2 Pro, 16GB, 1 TB SSD	2.495,99
ASUS Zenbook S UX393EA-EVO-HK731R / Core i7 1165G7, 16GB, 1TB SSD, Intel Graphics, 13,9" IPS	1.519,99
Docking station D-LINK DUB-M810 (2 komada)	114,38
Smartphone APPLE iPhone 14 Pro Max, 6,7", 6 GB, 128 GB, iOS	1.191,99
Smartphone ONEPLUS 9 Pro, 6.7", 8GB, 128GB, Android 11	599,99
Monitor 31,5" AOC Q32E2N, QHD, IPS, 75Hz, 4ms, 250cd/m2, 3000:1, crni (2 komada)	415,98
Tipkovnica i miš DELL pro Wireless KM5221W, bežična (2 komada)	103,98
Multifunkcijski uređaj HP Color LaserJet MFP 178nw, 4ZB96A, printer/scanner/copy, 600dpi, USB, LAN, WiFi	271,99
Tablet APPLE iPad (10th Gen.), 10.9", Cellular, 64GB	735,99
SSD vanjski 4TB SANDISK Extreme Pro V2, USB-C (2 komada)	639,98
Slušalice LOGITECH Zone Vibe 100, bežične (2 komada)	191,98
Konferencijski zvučnik ANKER SoundCore Flare II, BT, 20W	69,59
Stalak za laptop SBOX CP-31, rotacijski	21,59
<b>Ukupno:</b>	<b>8.373,46</b>

Izvor: vlastita obrada autora

### 1. APPLE MacBook Pro 14" Apple 12-core M2 Pro, 16GB, 1 TB SSD

Kako bi bili u mogućnosti razvijati mobilne aplikacije potrebno je imati računalo temeljeno na Apple platformi. Ono omogućuje sve alate i programe za razvoj, testiranje i izradu mobilnih aplikacija za iPhone uređaje temeljene na iOS platformi. Osim razvoja mobilnih aplikacija računalo služi za testiranje izgleda i ponašanja internet stranica, a neki razvojni alati su također dostupni isključivo unutar Apple ekosustava. Odabrano je prijenosno računalo jer se može prenositi na sastanke s klijentima ili kada treba odraditi neku prezentaciju na nekom događanju.

### 2. ASUS Zenbook S UX393EA-EVO-HK731R / Core i7 1165G7, 16GB, 1TB SSD, Intel Graphics, 13,9" IPS

Prijenosno računalo temeljeno na Windows platformi je također nužno za razvoj i testiranje internet stranica i mobilnih aplikacija temeljenih na Android platformi. Također windows računalo potrebno je za vođenje uredskih poslova tvrtke kao i pisanje računa i ugovora, izradu powerpoint prezentacija i slično.

### 3. Docking station D-LINK DUB-M810 (2 komada)

Docking station je zapravo mini računalo koje omogućuje da se prijenosno računalo s jednim kabelom poveže na postojeću periferiju u uredu. Potrebna su dva komada zbog dva prijenosna računala.

### 4. Smartphone APPLE iPhone 14 Pro Max, 6,7", 6 GB, 128 GB, iOS, crni

Tijekom i nakon razvoja i izrade mobilnih aplikacija potrebno je testirati aplikaciju na kojoj radite i vidjeti napredak.

### 5. Smartphone ONEPLUS 9 Pro, 6.7", 8GB, 128GB, Android 11

Kao i za iOS platformu sve isto vrijedi i za Android aplikacije. Prije isporuke proizvoda potrebno ga je testirati na fizičkom uređaju.

### 6. Monitor 31,5" AOC Q32E2N, QHD, IPS, 75Hz, 4ms, 250cd/m2, 3000:1, crni (2 komada)

Dnevni zadaci se često mijenjaju pa je korisno imati veliki monitor sa više otvorenih prozora jer tada imate pregled na sve što se događa prilikom razvoja aplikacija i otkrivanje grešaka u aplikacijama.



7. Tipkovnica i miš DELL pro Wireless KM5221W, bežična (2 komada)

Tipkovnica sa svim tipkama i miš za rad na prijenosnom računalu dok se nalazimo u uredu omogućuje brži i ugodniji rad. Ovaj proizvod sastoji se od bežične tipkovnice i miša i potreba su 2 komada za svako prijenosno računalo posebno.

8. Multifunkcijski uređaj HP Color LaserJet MFP 178nw, 4ZB96A, printer/scanner/copy, 600dpi, USB, LAN, WiFi

Najbolji omjer cijene i kvalitete te mogućnosti koje nudi. Laserski printer nudi optimalnu brzinu ispisa dokumenata i može stajati bilo gdje u uredu jer je bežični.

9. Tablet APPLE iPad (10th Gen.), 10.9", Cellular, 64GB – za testiranje

Potreban je iPad tablet kako bi efikasno testirali i optimizirali iOS aplikacije. Kroz testiranje na stvarnom uređaju dobiva se realan uvid u performanse i korisničko iskustvo.

10. SSD vanjski 4TB SANDISK Extreme Pro V2, USB-C (2 komada)

Vanjski SSD diskovi su potrebni za efikasno i sigurno pohranjivanje, prijenos i backup podataka. Zahvaljujući brzim brzinama čitanja i pisanja, omogućuju trenutčan pristup podacima i aplikacijama.

11. Slušalice LOGITECH Zone Vibe 100, bežične (2 komada)

Slušalice s mikrofonom su neophodne zbog njihove sposobnosti da poboljšaju kvalitetu komunikacije, posebno tijekom virtualnih sastanaka ili razgovora putem interneta.

12. Konferencijski zvučnik ANKER SoundCore Flare II, BT, 20W

Konferencijski zvučnik je potreban kako bi poboljšao kvalitetu zvuka tijekom virtualnih sastanaka i prezentacija.

13. Stalak za laptop SBOX CP-31, rotacijski

Pomaže u postavljanju laptopa na ergonomski način, smanjujući naprezanje na vratu i leđima tijekom dugotrajnog rada te omogućuje bolju ventilaciju i hlađenje laptopa, sprječavajući pregrijavanje i poboljšavajući performanse.

### 3.5.2. Nabava softverske licence i licence najma servera

Tablica 3. Ulaganja HZZ sredstava - Softverske licence i najam servera

Naziv softvera/licence	Cijena bez PDV-a
1Password Family	56,34
Apple Developer Account	92,96
Microsoft 365 licenca Business Basic (2 korisnika)	134,40
Zakup licenca za servere (3 servera)	1.342,94
Ukupno:	1.626,64

Izvor: vlastita obrada autora

Program 1Password Family omogućuje nam sigurno pohranjivanje naših poslovnih tajni, lozinki, digitalnih ključeva i svih podataka koji moramo čuvati. To su također pristupne lozinke i adrese servera gdje se nalaze baze podataka za klijente i slično. 1Password je provjerena usluga koja je povoljna i sigurna te apsolutno nužna u digitalnom poslovanju. Family licenca omogućuje do 6 korisnika i plaća se na godišnjoj razini te iznosi 56,34 € godišnje.

Apple Developer račun je nužan za objavljivanje mobilnih aplikacija koje su temeljene na iOS platformi na službenom Apple AppStore-u. Licenca se plaća godišnje u iznosu od \$99 što je provrijednost u eurima otprilike 92,96 €.

Kako bi smo mogli pisati i otvarati Office dokumente te raditi sa Excel tablicama i izrađivati prezentacije potreban nam je Office 365 business licenca za dva korisnika (za svaki laptop posebno). Godišnja licenca za 2 korisnika iznosi 134,40 €.

Za normalan rad cijele usluge potrebna su tri servera :

- Glavni server je za tvrtkine potrebe, internet stranicu tvrtke te slanje i upravljanjem e-mailovima tvrtke kao i za pokretanje internih alata
- APP server je računalo koje pokreće našu aplikacijsku platformu
- Backup server gdje će biti pohranjena sigurnosna kopija podataka klijenata

### 3.6. Financijski plan

Financijski plan se sastoji od procjene prihoda, procjene troškova i očekivane dobiti za prvu i drugu godinu poslovanja te troškovnika s prihvatljivim troškovima za 2023. godinu u fiksnom i varijabilnom dijelu. Svi troškovi su navedeni bez PDV-a.

#### 3.6.1. Procjena prihoda

Tablica 4. Procjena prihoda u prvoj godini poslovanja

Naziv proizvoda/usluge	Cijena pojedinog proizvoda/usluge	Broj očekivanih prodaja u jednom mjesecu	Očekivani mjesečni prihod od prodaje	Očekivani godišnji prihod od prodaje
Start paket	120,00	2,75	330,00	3.960,00
Osnovni paket	300,00	1,92	576,00	6.912,00
Poslovni paket	420,00	0,50	210,00	2.520,00
Ponuda 2023/004	12,00	42,57	510,82	6.129,85
Ponuda 2023/005	12,00	34,72	416,67	5.000,00
Ukupno	864,00	82,46	2.043,49	24.521,85

Izvor: vlastita obrada autora

Procjena prihoda u prvoj godini poslovanja se sastoji od prodaje očekivanog broja paketa u godini te je zbog potrebe tablice podijeljeno na 12 mjeseci pa dolazi do decimalnog broja mjesečne prodaje. Osim prihoda od paketa očekuje se prihod dviju ponuda koje su dogovorene nakon otvaranja poslovnog subjekta.

Tablica 5. Procjena prihoda u drugoj godini poslovanja

Naziv proizvoda/usluge	Cijena pojedinog proizvoda/usluge	Broj očekivanih prodaja u jednom mjesecu	Očekivani mjesečni prihod od prodaje	Očekivani godišnji prihod od prodaje
Start paket	120,00	3,00	360,00	4.320,00
Osnovni paket	300,00	3,00	900,00	10.800,00
Poslovni paket	420,00	1,00	420,00	5.040,00
Shop paket	720,00	0,75	540,00	6.480,00
Shop napredni paket	900,00	0,25	225,00	2.700,00
Programiranje po narudžbi	12,00	69,45	833,40	10.000,00
<b>Ukupno</b>	<b>2.472,00</b>	<b>77,45</b>	<b>3.278,40</b>	<b>39.340,00</b>

Izvor: vlastita obrada autora

Procjena prihoda u drugoj godini poslovanja se sastoji od prodaje očekivanog broja paketa u godini te je zbog potrebe tablice podijeljeno na 12 mjeseci pa dolazi do decimalnog broja mjesečne prodaje. U drugoj godini se očekuje prodaja proširenih paketa kao i usluga programiranja po narudžbi.

### 3.6.2. Procjena troškova

Procjena troškova se odnosi na prvu i drugu godinu poslovanja te se sastoji od troškova rada i ostalih troškova koji se očekuju u tom periodu.

Tablica 6. **Trošak rada u prvoj godini poslovanja**

Trošak rada u prvoj godini poslovanja	Mjesečni iznos	Godišnji iznos
Bruto plaća ili doprinosi za obrtnike / RPO	227,76	2.733,12
Ukupni troškovi rada	227,76	2.733,12

Izvor: vlastita obrada autora

Trošak rada u prvoj godini iznosi 2.733,12 EUR i odnosi se na minimalne doprinose paušalnog obrta te će cjelokupno biti pokriveno iz fiksnog dijela potpore.

Tablica 7. **Trošak rada u drugoj godini poslovanja**

Trošak rada u drugoj godini poslovanja	Mjesečni iznos	Godišnji iznos
Bruto plaća ili doprinosi za obrtnike / RPO	227,76	2.733,12
Ukupni troškovi rada	227,76	2.733,12

Izvor: vlastita obrada autora

Trošak rada u drugoj godini iznosi 2.733,12 EUR i odnosi se na minimalne doprinose paušalnog obrta te će biti većinski pokriven iz fiksnog dijela potpore.

Tablica 8. **Ostali troškovi u prvoj godini poslovanja**

Ostali troškovi u prvoj godini poslovanja	Iznos mjesečni	Iznos godišnji
Struja	29,00	348,00
Internet	21,21	254,52
Mobitel tarifa	25,00	300,00
Grijanje	50,00	600,00
Domene	62,00	744,00
T-com PayWay	26,54	318,48
Knjigovodstvo	70,00	840,00
Oglašavanje - google ads	200,00	2.400,00
Promotivni materijali	16,67	200,00
Vođenja bankovnog računa	2,21	26,54
Neplanirani troškovi	25,00	300,00
<b>Ukupno</b>	<b>527,63</b>	<b>6.331,54</b>

Izvor: vlastita obrada autora

Ostali troškovi u prvoj godini poslovanja se odnose na osnovne troškove poslovanja kao što su režije, troškovi zakupa domena, knjigovodstveni troškovi, troškovi oglašavanja i promotivnih materijala, vođenje bankovnog računa i predviđeni iznos za neplanirane troškove te se podmiruju iz vlastitih sredstava, a iznose 6.331,54 EUR.

Tablica 9. **Ostali troškovi u drugoj godini poslovanja**

Ostali troškovi u drugoj godini poslovanja	Iznos mjesečni	Iznos godišnji
Struja	29,00	348,00
Internet	21,21	254,52
Mobitel tarifa	25,00	300,00
Grijanje	50,00	600,00
Domene	96,00	1.152,00
T-com PayWay	26,54	318,48
Troškovi servera	139,89	1.678,68
Knjigovodstvo	70,00	840,00
Oglašavanje - google ads	350,00	4.200,00
Promotivni materijali	20,00	240,00
Vođenje bankovnog računa	2,21	26,54
Neplanirani troškovi	50,00	600,00
<b>Ukupno</b>	<b>879,85</b>	<b>10.558,22</b>

Izvor: vlastita obrada autora

Ostali troškovi u drugoj godini poslovanja se odnose na osnovne troškove poslovanja kao i u prvoj godini poslovanja osim što u drugoj godini troškovi servera nisu pokriveni varijabilnim iznosom potpore HZZ-a te se svake godine ponovno zakupljuju čime sami trošak poslovanja raste za taj iznos. Predviđeni trošak u drugoj godini poslovanja iznosi 10.558,22 EUR te se podmiruje iz vlastitih sredstava odnosno prihoda poslovanja.

### 3.6.3. Očekivana dobit

Procjena dobiti/dohotka se dobije unoseći podatke iz tablica s očekivanim godišnjim prihodima i troškovima u prve dvije godine poslovanja. Neto dobit je zarada od prodaje usluga koja ostaje nakon odbijanja svih troškova i nakon plaćanja poreza na dobit/dohodak. Hrvatski zavod za zapošljavanje koristi okvirnu poreznu stopu od 20% bez obzira na planirani pravni oblik poslovnog subjekta i važeće zakonske porezne stope pa je zato i ta vrijednost navedena u tablici.

Tablica 10. Procjena očekivane dobiti u prvoj i drugoj godini poslovanja

	Prva godina poslovanja	Druga godina poslovanja
Godišnji prihodi od prodaje	24.521,85	39.340,00
Ukupni godišnji troškovi	9.064,66	13.291,34
Očekivana dobit prije oporezivanja	15.457,19	26.048,66
Porez na dobit 20%	3.091,44	5.209,73
Očekivana neto dobit	12.365,75	20.839,40

Izvor: vlastita obrada autora

Očekivana neto dobit po okvirnoj poreznoj stopi od 20% u prvoj godini poslovanja iznosi 12.365,75 EUR odnosno 1.030,48 EUR mjesečno. U drugoj godini poslovanja očekivana neto dobit po istoj stopi od 20% iznosi 20.839,40 EUR odnosno 1.736,62 EUR mjesečno. Prema tablici očekivane dobiti vidljiv je rast za 8.473,65 EUR u drugoj godini poslovanja što je dobar pokazatelj strategije i poslovanja.



### 3.6.4. Troškovnik

U troškovniku se navodi fiksni i varijabilni iznos tražene potpore za samozapošljavanje pri čemu se fiksni dio ne pravda, a varijabilni dio je potrebno ispoštovati prema troškovniku te potrošiti unutar prve godine poslovanja.

Tablica 11. **Troškovnik**

Vrsta troška	Iznos bez PDV-a
Fiksni iznos potpore	5.000,00
Kupnja nove opreme neophodne za obavljanje djelatnosti - informatička oprema	8.373,46
Kupnja ili zakup licenciranih IT programa	1.626,54
Ukupno	15.000,00

Izvor: vlastita obrada autora

U tablici je naveden fiksni dio potpore u iznosu 5.000 EUR te varijabilni dio potpore u iznosu 10.000 EUR koji je podijeljen na trošak kupnje nove informatičke opreme i na zakup licenciranih programa. Ukupan iznos tražene potpore za samozapošljavanje je 15.000 EUR te je to ujedno najveći mogući iznos za djelatnost koja se registrira.

Fiksni dio se namjerava utrošiti za plaćanje doprinosa za paušalni obrt do kraja prve godine poslovanja. Varijabilni dio će biti utrošen odmah prilikom isplate sredstava na žiro račun za kupnju opreme koja je neophodna za postavljanje i funkcioniranje platforme koja je temeljna usluga poslovnog plana.

## 4. ZAKLJUČAK

Pokretanje digitalnog poslovanja predstavlja transformativni korak u svijetu poduzetništva, a posebno je važno u kontekstu hrvatskog gospodarstva koje se sve više okreće digitalizaciji i inovacijama. Važno je istaknuti da digitalno poslovanje donosi brojne prednosti poput fleksibilnosti, šireg doseg tržišta i smanjenja operativnih troškova što je osobito važno za poduzetnike koji kreću od nule.

Poduzetnik je inteligentna osoba koja vjeruje u svoje sposobnosti za ostvarenje svoje ideje ili za prepoznavanje prilike koju je spreman iskoristiti. Svjestan je rizika i promjenjivosti tržišnih prilika, a na izazove gleda kao na sastavni dio svog posla te je spreman odgovarati na potrebe tržišta i kupaca. Poduzetništvo vidi kao osobnu dobrobit, ali i dobrobit šire zajednice i lokaliteta jer smatra da donosi dodatnu vrijednost postojećim dobrima i uslugama ili čak inovaciju.

Hrvatski zavod za zapošljavanje nudi poticaje koji su usmjereni na promicanje zapošljavanja, obrazovanja, razvoj vještina i podršku digitalnoj transformaciji malih i srednjih poduzeća kako bi ispunili svoju ulogu regulatora ponude i potražnje na hrvatskom tržištu rada i ulogu korisnika Europskog socijalnog fonda plus. Ove godine je, između ostalog, posebni naglasak stavljen na poticanje digitalnog i zelenog poslovanja. Kod digitalnih radnih mjesta najvažniju ulogu ima znanje i posjedovanje vještina informacijskih i komunikacijskih tehnologija koja su nužna za odobravanje potpore za digitalno poslovanje.

Kroz ovaj rad, istraženi su kriteriji za dobivanje potpora HZZ-a za samozapošljavanje kao i ocjenjivanje zahtjeva po principu bodovanja i sve obveze korisnika potpore. Osim HZZ-ove potpore za samozapošljavanje, potpore županija, gradova i općina pružaju važnu podršku poduzetnicima u pokretanju vlastitog digitalnog poslovanja i olakšavaju premošćivanje početnih financijskih prepreka omogućujući poduzetnicima da investiraju u neophodnu opremu i licence koje su im je neophodne za rad.

Važno je detaljno proučiti uvjete i kriterije poticaja, kao i rokove i postupak prijave. Poduzetnici zatim trebaju razviti poslovni plan koji uključuje strategiju usklađenu s uvjetima poticaja. Nakon razrađene strategije slijedi podnošenje prijave za poticaje, uz detaljno obrazloženje plana te predviđenih koristi za poslovanje i tržište rada.

# LITERATURA

## KNJIGE:

1. Siropolis, N.C.: **Menadžment malog poduzeća**, 4.izdanje, Mate, Zagreb, 1995.
2. Škrtić, M.: **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.

## INTERNET STRANICE:

1. Hrvatska enciklopedija, Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2021., <https://www.enciklopedija.hr/> (29.11.2023.)
2. Hrvatski zavod za zapošljavanje, <https://www.hzz.hr/> (29.11.2023.)
3. Klinča Sela info, <https://klincasela.info/> (29.11.2023.)
4. Mjere aktivne politike zapošljavanja, <https://mjere.hr/> (29.11.2023.)
5. Općina Klinča Sela, <https://klinca-sela.hr/> (29.11.2023.)
6. Zagrebačka županija, <https://www.zagrebacka-zupanija.hr/> (29.11.2023.)

# POPIS ILUSTRACIJA

## POPIS TABLICA

Tablica 1. SWOT analiza .....	29
Tablica 2. Ulaganja HZZ sredstava – Oprema za rad.....	32
Tablica 3. Ulaganja HZZ sredstava - Softverske licence i najam servera .....	35
Tablica 4. Procjena prihoda u prvoj godini poslovanja.....	36
Tablica 5. Procjena prihoda u drugoj godini poslovanja .....	37
Tablica 6. Trošak rada u prvoj godini poslovanja.....	38
Tablica 7. Trošak rada u drugoj godini poslovanja .....	38
Tablica 8. Ostali troškovi u prvoj godini poslovanja .....	39
Tablica 9. Ostali troškovi u drugoj godini poslovanja .....	40
Tablica 10. Procjena očekivane dobiti u prvoj i drugoj godini poslovanja .....	41
Tablica 11. Troškovnik.....	42

## POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1. Ukupne isplate po mjerama od 2016. do 2022. u mil. EUR.....	15
Grafikon 2. Isplaćene potpore za samozapošljavanje u mil. EUR .....	16
Grafikon 3. Broj novouključenih korisnika u potpore za samozapošljavanje.....	17
Grafikon 4. Ukupne isplate za samozapošljavanje od 2016. do 2022. u mil. EUR ...	18