

# PODUZETNIČKI PROJEKT NA PRIMJERU SPORTSKE UDRUGE "VIN KLUB"

---

**Krešo, Ida**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2021**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **Karlovac University of Applied Sciences / Veleučilište u Karlovcu**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:128:817988>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-03-04**



**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
Karlovac University of Applied Sciences

*Repository / Repozitorij:*

[Repository of Karlovac University of Applied Sciences - Institutional Repository](#)



zir.nsk.hr



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJ

**VELEUČILIŠTE U KARLOVCU**  
**POSLOVNI ODJEL**  
**STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA**

Ida Krešo

**PODUZETNIČKI PROJEKT NA PRIMJERU**  
**SPORTSKE UDRUGE ZA REKREACIJU I PROMOVIRANJE SPORTA „VIN KLUB“**

ZAVRŠNI RAD

Karlovac, 2021.

Ida Krešo

**PODUZETNIČKI PROJEKT NA PRIMJERU  
SPORTSKE UDRUGE ZA REKREACIJU I  
PROMOVIRANJE SPORTA „VIN KLUB“**

ZAVRŠNI RAD

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

Stručni studij ugostiteljstva

Kolegij: Osnove poduzetništva

Mentorica: Andreja Primužak ,dipl.oec. ,viši predavač

Matični broj studenta: 0621615026

Karlovac, rujan, 2021.godina

# ZAHVALA

Ovom se prilikom želim zahvaliti:

Profesorici i mentorici Andreji Primužak na svom prenesenom znanju, na savjetima, trudu i vremenu tokom školovanja.

Zahvaljujem Veleučilištu i profesorima koji su mi prenijeli znanje i obogatili me novim vještimama koje ću sigurno koristiti u izgradnji svoje karijere.

Zahvaljujem se svojim prijateljima i kolegama uz koje je studiranje bilo puno lakše i puno zabavnije.

Najviše zahvaljujem svojim roditeljima koji su mi pružili financijsku pomoć, koji mi nisu dali da odustanem i koji su mi davali motivaciju za ići naprijed.

Nekad je bilo teško, ali u svakom slučaju, stekla sam znanje, nova iskustva i nova poznanstva kojih ću se uvijek rado sjećati.

## Sadržaj

### SAŽETAK

### SUMMARY

<b>1. UVOD</b> .....	1
1.1. Predmet i cilj rada.....	1
1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja .....	1
1.3. Struktura rada.....	1
<b>2. TEORIJSKI DIO</b> .....	2
2.1. Definicija poduzetništva .....	2
2.2. Poduzetništvo u Republici Hrvatskoj.....	3
2.3. Definicija i vrste poduzetnika .....	3
2.4. Pojmovno određivanje sportskih udruga.....	5
<b>3. PRAKTIČNI DIO</b> .....	7
3.1. Podaci o investitoru.....	8
3.2. Asortiman proizvoda i usluga .....	9
3.3. Tržišni podaci.....	10
3.4. Potrebna ulaganja.....	11
3.5. Izvori kapitala .....	11
3.6. Pokazatelji učinkovitosti.....	12
<b>4. OPIS PODUZETNIČKE IDEJE</b> .....	13
4.1. Evolucija ideje i nositelj pothvata.....	13
<b>5. TRŽIŠNI PODACI PROJEKTA</b> .....	15
5.1. Projekcija ciljnih tržišta .....	15
5.2. Projekcija konkurencije.....	15
5.3. Projekcija cijena.....	15
5.4. Projekcija zaštitnih mjera.....	16
<b>6. MARKETING PROJEKTA</b> .....	17
6.1. Ime tvrtke.....	17
6.2. Aktivnosti marketing plana.....	17
6.3. Grafičko i likovno rješenje zaštitnog znaka.....	19
6.4. Promidžbene aktivnosti.....	19

<b>7. MENADŽMENT PROJEKTA</b> .....	20
<b>8. TROŠKOVI POSLOVANJA</b> .....	21
<b>9. OCJENA UČINKOVITOSTI PROJEKTA</b> .....	23
9.1. Razdoblje povrata .....	23
9.2. Godišnja stopa prinosa .....	24
9.3. Pravilo palca.....	25
9.4. Čista sadašnja vrijednost.....	25
9.5. Interna stopa profitabilnosti .....	26
9.6. Analiza likvidnosti .....	27
9.7. Analiza osjetljivosti .....	27
9.8. Pismo primatelju projekta .....	28
<b>10. ZAKLJUČAK</b> .....	29
<b>POPIS LITERATURE</b> .....	30
<b>POPIS ILUSTRACIJA</b> .....	31

## SAŽETAK

Poduzetništvo je važna stavka jednog gospodarstva unutar neke države. Njegova važnost očituje se u mnogobrojnim čimbenicima kao što su; ekonomski, tehnološki, sociološki te društveni. Poduzetništvo, kao poslovna aktivnost stvara nove prilike te teži postignuću različitih učinaka.

Uz ulaganje kapitala i preuzimanje rizika u poslovanju, također je bitno da poduzetnik posjeduje razna poslovna iskustva, da se svojim talentom razlikuje od drugi i da je spreman isprobavati nove stvari te time na tržište izbaciti nešto novo i drugačije, atraktivno budućoj potražnji.

Kako bi poslovanje bilo organiziranije i jednostavnije, važno je imati poslovni plan.

Poslovni plan je dokument kojim se pokazuju proizvodi ili usluge poduzeća, poslovanje poduzeća, financijsko stanje te se utvrđuje je li određena poslovna ideja isplativa.

Sportska udruga „Vin klub“ sastavlja poslovni plan kako bi se pobliže prikazala financijska isplativost te opisalo poslovanje poduzeća. Opisuju se proizvodi, usluge, financijska struktura, poslovna strategija, prihodi i rashodi te ostali financijski pokazatelji.

Sportskom udrugom želi se postići poticanje bavljenja amaterskim sportom i sportskom rekreacijom, također, poboljšati društveni život ljudi uz pomoć sporta.

***Ključne riječi:*** poduzetništvo, poduzetnik, poslovni plan, sport, sportska udruga

## SUMMARY

Entrepreneurship is an important item of an economy within a state. Its importance is manifested in many factors such as; economic, technological, sociological and social. Entrepreneurship, as a business activity, creates new opportunities and strives to achieve different effects.

In addition to investing capital and taking risks in business, it is also important that the entrepreneur has various business experiences, that his talent is different from others and that he is ready to try new things and thus launch something new and different, attractive to future demand.

To make business more organized and simple, it is important to have a business plan.

A business plan is a document that shows the products or services of a company, the company's operations, financial condition and determines whether a particular business idea is profitable.

The sports association "Vin klub" compiles a business plan in order to show the financial profitability and describe the business of the company. Products, services, financial structure, business strategy, revenues and expenses and other financial indicators are described.

The sports association aims to encourage the promotion of amateur sports and sports recreation, as well as to improve the social life of people with the help of sports.

***Keywords:** entrepreneurship, entrepreneur, business plan, sport, sports association*



## 1. UVOD

### 1.1. Predmet i cilj rada

Predmet ovog završnog rada je izrada poslovnog plana, iznošenje poslovnih ideja, prikaz financijske isplativosti. Predmet istraživanja bit će prikazan na primjeru sportske udruge „Vin klub“. Glavni cilj je prikazati financijsku isplativost iznošenjem bitnih čimbenika potrebnih za ostvarivanje zadanih ciljeva.

### 1.2. Izvori podataka i metode prikupljanja

Izvori podataka koji su korišteni za izradu završnog rada je knjiga: ”Wasserbauer, B.;Varičak I.; Znanstveni i stručni rad - načela i metode, Veleučilište u Karlovcu, 2009.”, podaci RH Ministarstva gospodarstva i Ministarstva turizma i sporta te internet stranice.

Metode korištene u ovom radu su; metoda analize, metoda kompilacije, deskriptivna i matematička te statistička metoda.

### 1.3. Struktura rada

Završni rad podijeljen je na teorijski i praktični dio. U teorijskom dijelu govori se o samoj definiciji poduzetništva, njegovoj povijesti i razvoju, poduzetništvu u Republici Hrvatskoj, općenito o sportskim udrugama, povijesti sportskih udruga te o karakteristikama samog poduzetnika.

U praktičnom dijelu prikazan je poslovni plan sportske udruge „Vin klub“; opis poduzetničke ideje, tržišni podaci, marketing projekta, menadžment projekta, troškovi poslovanja, ocjena učinkovitosti, račun dobiti i gubitka te zaključak.

## 2. TEORIJSKI DIO

### 2.1. Definicija poduzetništva

Poduzetništvo se najčešće definira kao ukupnost organizacijskih, inovacijskih, te upravljačkih sposobnosti. U praksi bi to bio proces stvaranja novih vrijednosti kroz iskorištavanje prilika sa određenim resursima na raspolaganju. Poduzeće je stoga samostalna gospodarska, tehnička i društvena cjelina u vlasništvu određenih subjekata, koja proizvodi dobra ili usluge za potrebe tržišta, koristeći se odgovarajućim resursima i snoseći poslovni rizik, radi ostvarivanja dobiti i drugih ekonomskih i društvenih ciljeva.<sup>1</sup>

Određivanje poduzetništva/vrste: tradicionalno, korporacijsko, socijalno.

Tradicionalno poduzetništvo obuhvaća poduzetnike u malim i srednjim poduzećima koji posjeduju osobine kao što su inovativnost, samouvjerenost, odgovornost. Postavljaju određene ciljeve, razumno preuzimaju rizike te ulažu maksimalno u rad. Koncept tradicionalnog poduzetništva je taj da se identificiraju ideje i vizije, istražuju se tržišta, razvijaju se infrastrukture, planira se poslovanje.

Korporacijsko poduzetništvo zahtjeva određene vještine i znanja, isto tako i alate koji su potrebni kako bi se ostvario prihvatljivi poslovni rezultat i održiva konkurentna prednost. Za razliku od tradicijskog poduzetništva, korporacijsko poduzetništvo obuhvaća poduzetnike u većim poduzećima koji imaju drugačiji način ostvarivanja dobiti, održavanje te zadržavanje inovacija.

Socijalno poduzetništvo je primjena poduzetničkih načela u društvenom sektoru s ciljem unapređenja kvalitete življenja.<sup>2</sup> Ostvareni profit reinvestira se ulaganjem u zajednicu ili se ulaže u nove pothvate koji za cilj imaju poboljšanje uvjeta življenja, očuvanje okoliša i održivi razvoj.

---

<sup>1</sup> Gospodarsko značenje hrvatskog poduzetništva, šanse i zamke, M.Škrtić, str. 191-204

<sup>2</sup> [http://www.efos.unios.hr/poduzetnistvo/wp-content/uploads/sites/206/2013/04/Vrste-poduzetnistva\\_poduzetnika\\_2013\\_14.pdf](http://www.efos.unios.hr/poduzetnistvo/wp-content/uploads/sites/206/2013/04/Vrste-poduzetnistva_poduzetnika_2013_14.pdf)(1.9.2021.)

## 2.2. Poduzetništvo u Republici Hrvatskoj

Odabir zemalja za usporedbu bila je pripadnost OECD-u (organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj), ali i dostupnost dijela podataka koji će prikazati usporedbu sa stanjem poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Kako u statističkoj bazi OECD-a ne postoji prikaz odabranih pokazatelja za Republiku Hrvatsku, podaci o broju otvorenih poduzeća, o broju zatvorenih poduzeća i o broju stečajna poduzeća preuzeti su iz drugih izvora (Kovačić, 2018.; Biznet – Registar poslovnih subjekata Hrvatske gospodarske komore ; Wiesner Mijić, 2009.)<sup>3</sup>. Važno je naglasiti da se odabrani pokazatelji u 2017. godini prikazuju kao indeksi u odnosu na 2007. godinu koja predstavlja indeks 100.

U 2017. godini u Republici Hrvatskoj osnovano je 15 289 poslovnih subjekata, što je u odnosu na godinu prije porast od 7,1. Također, u 2017. godini bilo je za 20,9% više osnovanih od ugašenih poduzeća, što je napredak u odnosu na 2016. kada je bilo više ugašenih nego osnovanih poduzeća. Kada se promatra broj stečajna poduzeća, situacija za 2017. je slična. U 2017. je 836 subjekata ušlo u stečajni postupak, što je za 4,8% manje nego u 2016. kada ih je ušlo 878.<sup>4</sup>

## 2.3. Definicija i vrste poduzetnika

Poduzetnik, osoba koja posluje dobrima i uslugama, raspolaže sredstvima, organizira i koordinira rad, proizvodnju i poslovanje u nekoj gospodarskoj djelatnosti, te upravlja proizvodnim i drugim procesima unutar takve organizacijske cjeline. Svoje poslovanje obavlja na vlastiti rizik, a pripada mu poduzetnička dobit<sup>5</sup>

U svakoj fazi poslovanja poduzeća postoji poduzetnik različitih karakteristika i osobina, tako da poduzetnike klasificiramo na četiri skupine.

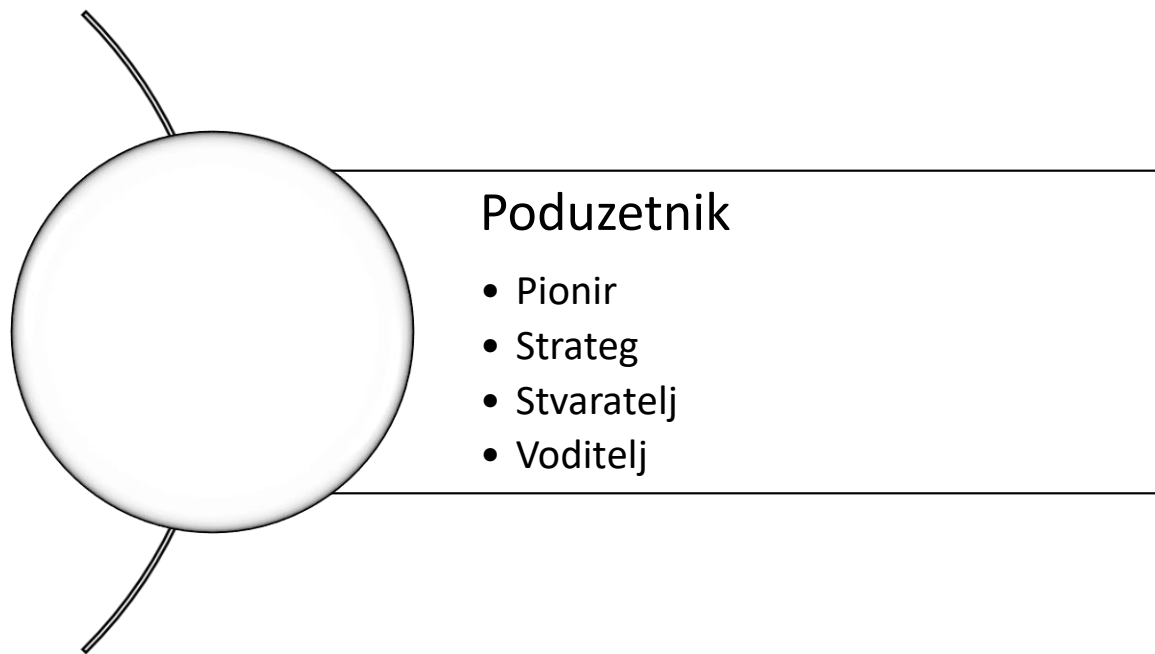
---

<sup>3</sup> Kovačić, 2018.; Biznet – Registar poslovnih subjekata Hrvatske gospodarske komore ; Wiesner Mijić, 2009

<sup>4</sup> Podaci iz Bizneta korišteni uz odobrenje Hrvatske gospodarske komore i Sudskog registra

<sup>5</sup> Proleksis enciklopedija

Slika 1: Vrste poduzetnika



Izvor: izrada autora

U svakoj od tih faza drugačija su znanja i sposobnosti. Poduzetnik pionir je karizmatičan i energičan, prepun ideja i vizija koje želi ostvariti te je time sklon riziku i brzom donošenju odluka. Poduzetnik strateg svjestan je svih rizika koji mogu usljediti, fleksibilan je orijentiran je prema budućnosti te menadžerima daje slobodu odlučivanja. Poduzetnik stvaratelj je odlučan, dobro organiziran i ambiciozan. Pokušava izbjegavati rizike, pa je tako manje kreativniji u odnosu na poduzetnika pionira. Poduzetnik voditelj usmjeren je na razvijanje dobrih međuljudskih odnosa. Komunikativan je i prijateljski nastrojen te je dobar timski igrač. Slabost mu je ta što je nesklon riziku.

## 2.4. Pojmovno određivanje sportskih udruga

Kako bi se sportska udruga ili bilo koja druga udruga mogla osnovati, potrebno je održati osnivačku skupštinu. To znači da osnivači moraju donijeti odluku o osnivanju udruge. Na osnivačkoj skupštini trebaju biti prisutne najmanje tri osobe koje se smatraju osnivačima. Osnivač udruge može biti koja poslovno sposobna fizička osoba ako joj poslovna sposobnost nije oduzeta u dijelu sklapanja pravnih poslova i pravna osoba. Članom neke udruge, sukladno zakonu i statutu, može postati svaka fizička i pravna osoba. Za osobu mlađu od 14 godina pisanu izjavu u učlanjivanju u udrugu daje zakonski zastupnik ili skrbnik, a za maloljetnu osobu s navršених 14 godina zakonski zastupnik ili skrbnik daje pisanu suglasnost. Svaka udruga treba voditi popis svojih članova.

Sportskom udrugom upravljaju članovi neposredno ili putem svojih izabranih predstavnika u tijelima udruge na način propisan statutom.

Predstavnik pravne osobe članice udruge imenuje osoba ovlaštena za zastupanje pravne osobe ako unutarnjim aktom pravne osobe nije propisan drukčiji način imenovanja.

Uvjeti za sufinanciranje sportskih udruga:

Na Natječaj se može prijaviti pravna osoba iz sustava sporta – udruga koja je osnovana sukladno Zakonu o udrugama („Narodne novine“, broj: 74/14) i Zakonu o sportu („Narodne novine“, broj: 71/06, 124/10, 124/11, 86/12, 94/13, 85/15 i 19/16).

Udruga mora udovoljavati sljedećim općim uvjetima:

- upisana je u Registar udruga Republike Hrvatske i djeluje na području Republike Hrvatske najmanje godinu dana zaključno s danom objave Natječaja u području aktivnosti za koju prijavljuje program;
- upisana je u Registar neprofitnih organizacija pri Ministarstvu financija i vodi transparentno financijsko poslovanje u skladu s propisima o neprofitnom računovodstvu;

- upisana je u Registar sportskih djelatnosti;
- uskladila je Statut sa člankom 55. stavkom 1. Zakona o udrugama („Narodne novine“, broj: 74/14);
- ciljano i prema djelatnostima djeluje u području aktivnosti za koju prijavljuje program;
- pravodobno i u cijelosti ispunjava ugovorene obveze preuzete na temelju prijašnjih ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava prema Ministarstvu turizma i sporta i svim drugim davateljima financijskih sredstava iz javnih izvora;
- ima materijalne i ljudske resurse za provedbu prijavljenog programa;
- ne vodi se kazneni postupak protiv odgovorne osobe u udruzi;
- uredno ispunjava obveze plaćanja doprinosa za mirovinsko i zdravstveno osiguranje i plaćanje poreza te druga davanja prema Državnome proračunu i proračunima jedinica lokalne samouprave;
- za prijavljeni program osigurati će sredstva za sufinanciranje i iz ostalih izvora;
- ima stručne programe koji zadovoljavaju uvjete iz programskog područja na koji se prijavljuje;
- u kalendarskoj godini nije dobila financijska sredstva od strane Ministarstva turizma i sporta za sufinanciranje programa za koji podnosi prijavu na Natječaj

Ministarstvo turizma i sporta sufinancira programe najviše do 80% opravdanih troškova vrijednosti prijavljenoga programa. Ostatak sredstava potrebnih za provedbu programa prijavitelji su dužni osigurati iz ostalih izvora. Najmanji iznos sufinanciranja po programu koji prijavitelj može ugovoriti je 10.000,00 kuna, a najveći 120.000,00 kuna<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> <https://gov.hr/hr/sufinanciranje-sportskih-udruga/604> (3.09.2021.)

### 3. PRAKTIČNI DIO

Sportska udruga za rekreaciju i promoviranje sporta “Vin klub”  
Vinec 18, 10 000 Zagreb.  
Tel./Fax.: 01/ 2446-163

## PODUZETNIČKI PROJEKT

(BIZNIS PLAN)

Sportska udruga za rekreaciju i promoviranje sporta “Vin klub”



**Primatelj projekta:**

Zagrebačka banka

**Kontakt osoba:**

Ida Krešo  
Mob:099 878 3396  
Mail: [idakresovt@gmail.com](mailto:idakresovt@gmail.com)

**Autor projekta:**

Ida Krešo

Karlovac, rujan 2021.godina

### 3.1. Podaci o investitoru

Autorica ovog projekta je Ida Krešo, rođena 17.06.1996. godine, u Zagrebu. Završila je Prvu ekonomsku školu u Zagrebu te upisuje stručni studij Ugostiteljstva na Veleučilištu u Karlovcu. Planira nastavak školovanja stručnog diplomskog studija.

Tablica 1: Osnovni podaci o investitoru

<b>PODACI O INVESTITORU</b>	
<b>Ime i prezime</b>	Ida Krešo
<b>Datum rođenja</b>	17.06.1996.
<b>Završena srednja škola</b>	Prva ekonomska škola, Zagreb
<b>Mjesto i adresa stanovanja</b>	10000 Zagreb, Vinec 18
<b>Studij</b>	Stručni studij Ugostiteljstva, Karlovac

Izvor: izrada autora

Smatra za sebe da je komunikativna i znatiželjna osoba koja voli izazove. Informatički je pismena. Govori engleski jezik, te osnove njemačkog i talijanskog jezika. Slobodno vrijeme provodi uz svoju obitelj, planinari i istražuje prirodu sa svojim prijateljima te putuje. S obzirom da se tokom života bavila raznim sportovima, sebe je pronašla u košarci. Igrajući za brojne klubove u Zagrebu, te u selekciji grada Zagreba, dobila je volju da svoje sportske sposobnosti prenosi na buduću generaciju, tako da joj je u planu kroz skorije vrijeme početi volontirati za ženski košarkaški klub u svojoj osnovnoj školi. Upravo tako je došla ideja za projekt sportske udruge gdje se uz razne sportske aktivnosti, upoznaju različiti profili ljudi i stječu se nova prijateljstva.



### 3.2. Asortiman proizvoda i usluga

U sportskoj udruzi predviđeno je da se plaća članarina. Isto tako, članovi udruge trebali bi sudjelovati u donošenju pića i hrane. Međutim, u razgovoru sa svim članovima sportske udruge „Vin klub“, donijeli smo odluku kako umjesto članarine i nošenje pića i hrane, mi nabavljamo piće te sastavljamo pristupačne cijene. Po dogovoru, postoji mogućnost i posluživanja hrane. Velika je prednost ta, što je udruga „Vin klub“ smještena odmah preko puta igrališta, te se na njemu održavaju sportska događanja. Tokom godine organizirane su razne sportske aktivnosti. Krajem rujna, početkom listopada, svake godine, održava se memorijalni turnir u nogometu. Nakon odigranog turnira, koji traje gotovo cijeli dan, organizirano je druženje u udruzi „Vin klub“, gdje se igrači i gledatelji mogu okrijepiti hranom i pićem.

Također, jedanput godišnje organiziramo humanitarni turnir u Belotu. Sva novčana sredstva prikupljena na turniru poklanjaju se udruzi za djecu oboljelih od bubrežnih bolesti.

Uz organizirane turnire, članovi se gotovo svaki dan sastaju kako bi boćali, kartali te gledali sportske utakmice u prostoru sportske udruge „Vin klub“.

Tablica 2: Asortiman proizvoda

<b>PROIZVOD</b>	<b>CIJENA</b>
<b>PIĆE</b>	
<i>Topli i hladni napici</i>	
Kava espresso	6,00 kn
Machiato	7,00 kn
Bijela kava	10,00 kn
Nescaffe(razni okusi)	10,00 kn
Čaj(razni okusi)	10,00 kn
Kakao	10,00 kn
<i>Bezalkoholna pića</i>	
Cedevita(limun, naranča, grejp)	8,00 kn

Gazirani sokovi	12,00 kn
Negazirani sokovi	10,00 kn
Mineralna voda 1,00 l	15,00 kn
Mineralna voda 0,50 l	12,00 kn
Mineralna voda 0,25 l	10,00 kn
Limunada 0,30 l	12,00 kn
<b><i>Alkoholna pića</i></b>	
Pivo u boci(domaće)	12,00 kn
Pivo u boci(strano)	14,00 kn
Domaća žestoka pića 0,03 l	8,00 kn
Vino(bijelo) 1,00 l	50,00 kn
Vino(crno) 1,00 l	50,00 kn

Izvor: izrada autora

### 3.3. Tržišni podaci

Sportska udruga „Vin klub“ smještena je u Zagrebu, u blizini parka prirode Medvednica i parka Maksimira . Lokacija udruge nalazi se odmah preko puta sportskog terena/igrališta, što je velika prednost s obzirom da se bavi sportskim događanjima, organizacijom sportskih turnira te sportskim druženjima. Udruga broji puno članova, međutim nemamo potrebu za razvoj i širenje jer smo dosegli svoj cilj.

### 3.4. Potrebna ulaganja

Za realizaciju poduzetničkog projekta potrebno je uložiti 400.000,00 kuna. Od kojih je 150.000,00 kuna vlastitih sredstava, 50.000,00 kuna sufinancira Ministarstvo turizma i sporta, te 200.000,00 kuna kredit od Zagrebačke banke. U stalna sredstva uloženo je 200.000,00 kuna, od kojih je 100.000,00kn uloženo u materijalnu imovinu, 100.000,00 kuna u nematerijalnu imovinu, te je u obrtna sredstva uloženo 200.000,00 kuna.

Tablica 3: Potrebna ulaganja

<b>POTREBNA ULAGANJA</b>		
<b>Stalna sredstva</b>	200.000,00 kn	50%
<b>Obrtna sredstva</b>	200.000,00 kn	50%
<b>Ukupno</b>	400.000,00 kn	100%

Izvor: izrada autora

### 3.5. Izvori kapitala

Za realizaciju poduzetničkog projekta potrebno je uložiti 400.000,00 kuna. Od kojih je 150.000,00 kuna vlastitih sredstava, 50.000,00 kuna sufinancira Ministarstvo turizma i sporta, te 200.000,00 kuna kredit od Zagrebačke banke.

Tablica 4: Izvori kapitala

<b>Redni broj</b>	<b>Stavke sredstva prema izvorima</b>	<b>Iznos(HRK)</b>	<b>Struktura</b>	
			<b>Postotak%</b>	<b>Postotak%</b>
<b>1.</b>	<b>Vlastita sredstva</b>	<b>150.000,00 kn</b>	<b>75</b>	
<b>2.</b>	<b>Bespovratna sredstva</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>25</b>	
	<b>UKUPNO</b>	<b>200.000,00 kn</b>	<b>100</b>	
	<b>Novac-gotovina</b>	<b>20.000,00 kn</b>	<b>10</b>	

	<b>Poslovni prostor</b>	<b>65.000,00 kn</b>	<b>32,5</b>	
	<b>Uredska oprema</b>	<b>35.000,00 kn</b>	<b>17,5</b>	
	<b>Poslovni inventar</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>25</b>	
	<b>Ostalo</b>	<b>30.000,00 kn</b>	<b>15</b>	
<b>2.</b>	<b>Tuđi kapital</b>	<b>200.000,00 kn</b>	<b>100</b>	<b>50</b>
	<b>Prodaja dionica</b>			
	<b>Bankarski zajmovi</b>	<b>200.000,00 kn</b>	<b>100</b>	
	<b>Ostalo</b>			
<b>3.</b>	<b>Ukupna potrebna sredstva</b>	<b>400.000,00 kn</b>		<b>100</b>

Izvor :izrada autora

### 3.6. Pokazatelji učinkovitosti

Svi pokazatelji upućuju na to da je projekt učinkovit i profitabilan. Širenje poslovanja u budućnosti nije u planu s obzirom da smo ostvarili svoj cilj. Za procjenu učinkovitosti koristile su se razne metode i kalkulacije (razdoblje povrata, godišnja stopa prinosa, pravilo palca, čista i relativna sadašnja vrijednost, analiza likvidnosti, analiza osjetljivosti).

#### **4. OPIS PODUZETNIČKE IDEJE**

U idućim poglavljima bit će objašnjeno kako je došlo do pokretanja ovog projekta, te će biti prikazane usluge koje se nude.

##### **4.1. Evolucija ideje i nositelj pothvata**

Ideja o otvaranju sportske udruge sinula je mom ocu i meni. Ideja nam je sinula 2016.godine, te smo ju iste godine i realizirali. S obzirom da se cijela obitelj bavi ili se bavila sportom, odlučili smo se na taj pothvat. Stvari koje su isto utjecale na to da udruga bude sportska, jesu te da je udruga locirana odmah preko puta sportskog terena, također, u blizini ne postoji niti jedan sličan objekt našem. Početak je bio upitan; nezainteresiranost ljudi, nešto novo s čime ljudi nisu bili upoznati i nisu znali kako udruga funkcionira. Međutim, kako su godine prolazile, udruga je počela dobivati svoje članove. Počeli su se organizirati razni sportski turniri, kako u nogometu, tako i u košarci, boćanju, Belotu, pikadu i biljaru.

Ispočetka, udruga je imala samo jedan prostor, ali kako je vrijeme odmicalo, odlučili smo se podići još jedan kat na koji smo smjestili biljarski stol i pikado. S time smo privukli još veći broj ljudi.

Danas udruga broji 423 člana. Naravno, neki članovi nisu aktivni, međutim, formirao se jedan krug ljudi koji gotovo svaki dan posjećuje udrugu, te mogu reći, postali smo jedna malo veća obitelj. Dob našim članova je raznovrsna; od mlađih do starijih.

Otvaranjem sportske udruge upoznali smo mnoge ljude, stekli nova poznanstva te isto tako stekli nova prijateljstva.

Tablica 5: Podaci o nositelju pothvata

<b>NOSITELJ POTHVATA</b>	<b>IDA KREŠO</b>
<b>MJESTO I GODINA ROĐENJA</b>	ZAGREB, 1996.GODINE
<b>ADRESA STANOVANJA</b>	VINEC 18
<b>EMAIL</b>	idakresovt@gmail.com
<b>DRŽAVLJANSTVO</b>	HRVATSKO
<b>NACIONALNOST</b>	HRVATICA
<b>OBRAZOVANJE</b>	PRVA EKONOMSKA ŠKOLA ZAGREB, VELEUČILIŠTE U KARLOVCU-SMJER UGOSTITELJSVO

Izvor: izrada autora

## 5. TRŽIŠNI PODACI PROJEKTA

Istraživanje tržišta jedan je od važnijih čimbenika koji se mora provesti u poslovanju kako bi se formirala ponuda i kako bi poslovanje bilo uspješno.

### 5.1. Projekcija ciljnih tržišta

Usluge sportske udruge „Vin klub“ mogu koristiti sve osobe koje su postale članovi. Članom udruge se postaje tako da se daju osobni podaci pojedinca (ime, prezime, mjesto stanovanja, OIB, te telefonski broj). Naša udruga prilagođava se svakoj dobnoj skupini. Tako da imamo mlađu populaciju i stariju populaciju. Prema zapisima razmjera godina je od 18 do 82. Turnire, naravno, prilagođavamo dobnoj skupini, tako da na turnirima u „grubljem“ sportu, kao što su nogomet i košarka, sudjeluje mlađa populacija, dok na turnirima u boćanju, Belotu, pikadu i biljaru sudjeluje starija populacija, ali nije isključeno da može sudjelovati i mlađa populacija.

### 5.2. Projekcija konkurencije

Grad Zagreb broji 44 sportskih udruge, međutim, konkurencija ne postoji. U krugu naše udruge ne postoji nikakva druga udruga, tako ni sportska. S obzirom da smo smješteni u manjem kvartu grada Zagreba, članovi udruge su u tom krugu.

### 5.3. Projekcija cijena

Kao što je već spomenuto u tekstu iznad, udruga bi trebala funkcionirati na način da članovi moraju plaćati članarinu i nositi svoja pića ili hranu. Međutim, na skupštini nadležnih i članova, odlučili smo kako je članarina isključena, te ćemo mi nabavljati pića i hranu te smo prilagodili cijenu da je svima pristupačna. U dogovoru sa članovima cijena može rasti ukoliko poraste cijena u nabavi.

#### 5.4. Projekcija zaštitnih mjera

Zaštitne mjere su u skladu sa zakonima o zaštiti od požara, zaštiti okoliša i zaštiti na radu. Mjere sigurnosti osiguravaju zaštitu svih korisnika objekta i nadležnih. Za zaštitu korisnika objekta ugrađen je protupožarni sustav, klimatizacija i video nadzor. S obzirom na epidemiološko stanje u Hrvatskoj što se tiče Covida-19, pridržavamo se svih mjera dok epidemija ne stane.

Tablica 6: Popis mjera za zaštitu na radu

<b>REDNI BROJ</b>	<b>NAZIV AKTIVNOSTI (MJERE ZAŠTITE PRI RADU)</b>	<b>UKUPNA ULAGANJA (HRK)</b>
<b>1.</b>	Klimatizacija prostora	3.000,00
<b>2.</b>	Protupožarni sustav	1.200,00
<b>3.</b>	Video nadzor	2.800,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>7.000,00</b>

Izvor: izrada autora



## 6. MARKETING PROJEKTA

### 6.1. Ime tvrtke

Ime tvrtke mora biti kreativno i lako pamtljivo. Udruga je locirana u ulici Vinec, tako da smo odlučili ime skratiti na „Vin“. Isto tako, s obzirom da je udruga sportskog karaktera, na engleski možemo prevesti „Win“, što znači pobijediti.

### 6.2. Aktivnosti marketing plana

Sportska udruga „Vin klub“ provodi marketinški plan u svom aranžmanu zbog zbog nepotrebnih troškova vanjskih agencija.

Oglašavanje se provodi putem:

- Letaka
- Društvenih stranica (Facebook profil)
- Novine

Međutim, najvažniji i najučinkovitiji način promoviranja „Od usta do usta“, stekli smo putem raznih organiziranih sportsko-rekreacijskih aktivnosti i druženja u prostoru udruge.

Tablica 7: Popis aktivnosti i kvantifikacija promidžbenih ulaganja

<b>MJESECI PROJEKTA</b>	<b>NAZIV PLANIRANIH PROMIDŽBENIH AKTIVNOSTI TIJEKOM AKTIVIZACIJE I PRVE GODINE EKSPLOATACIJE PROJEKTA</b>	<b>TROŠKOVI ULAGANJA U KUNAMA</b>
<b>I.</b>	Ukupno – tijekom aktivizacijskoga razdoblja	<b>1.000,00</b>
<b>1.</b>	Facebook	-
<b>2.</b>	Novine	500,00
<b>3.</b>	Dijeljenje letaka	500,00
<b>4.</b>		
<b>5.</b>		
<b>6.</b>		
<b>...</b>		
<b>II.</b>	Ukupno – tijekom prve godine eksploatacije projekta	<b>5.500,00</b>
<b>1.</b>	Facebook, Instagram	200,00
<b>2.</b>	Humanitarni turnir u Belotu	1.500,00
<b>3.</b>		
<b>4.</b>		
<b>5.</b>	Happy hour/19h-20h ponedjeljkom	1.100,00
<b>6.</b>		
<b>7.</b>		
<b>8.</b>		
<b>9.</b>	Facebook	200,00
<b>10.</b>	Humanitarni turnir u nogometu	2.500,00
<b>11.</b>		
<b>12.</b>		
<b>SVEUKUPNA ULAGANJA I TROŠKOVI (NA KONCU AKTIV. RAZD. I 1. GODINE PROJEKTA)</b>		<b>6.500,00</b>

Izvor: izrada autora

### 6.3. Grafičko i likovno rješenje zaštitnog znaka

Slika 2: Logo sportske udruge za rekreaciju i promoviranje sporta „Vin klub“



Izvor: izrada autora

Zaštitni znak stvara prepoznatljivost tvrtke i prenosi poruku o brandu.

Logo sportske udruge „Vin klub“ prikazuje samo ime, kojeg je udruga karaktera te dvije sportske lopte crvene i plave boje kako bi logo došao do izražaja.

### 6.4. Promidžbene aktivnosti

Kako bi se troškovi promidžbe smanjili, vršimo samostalno oglašavanje putem društvene mreže Facebook. Također dijeliti će se letci i promidžbeni materijali. Svejedno, smatramo kako je način „Od usta do usta“ najbolji način promidžbe.

## **7. MENADŽMENT PROJEKTA**

Sportskoj udruzi „Vin klub“ cilj je potaknuti bavljenje ljudi sportom te sudjelovati u sportskim turnirima. Registrirana je kao sportska udruga za rekreaciju i promoviranje sporta.

Menadžment uključuje četiri funkcije koje se moraju voditi kako bi poslovanje bilo uspješno, a to su;

- Planiranje
- Organiziranje
- Upravljanje ljudskim potencijalima
- Motivacija

U obavljanje raznih poslova uključena je cijela obitelj i članovi sportske udruge.

## 8. TROŠKOVI POSLOVANJA

Trošak je novčani izraz poslovanja upotrebljivih resursa koji se koriste u svrhu postizanja određenog cilja i ostvarenja dobiti. Svaki trošak postaje rashod, a to je smanjenje ekonomskih koristi kroz određeno obračunsko razdoblje.

Najveći trošak sportske udruge „Vin klub“ je materijalni trošak. Materijalni trošak obuhvaća nabavu pića, nabavu hrane te stalnu imovinu. Međutim, taj trošak, omogućava nam buduću dobit. Ostali troškovi su režije, komunalije, internet, struja, roba.

Tablica 8: Troškovi poslovanja

STAVKE	VREMENSKO RAZDOBLJE ( KROZ 5 GODINA)					UKUPNO
	I.	II.	III.	IV.	V.	
REŽIJE	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	75.000
KOMUNALIJE	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	85.000
ROBA	72.000	72.000	80.000	80.000	80.000	384.000
INTERNET	1.400	1.400	1.400	1.400	1.400	7.000
PROMOCIJA	2.000	2.000	2.000	2.800	2.800	11.600
OSTALO	2.600	2.600	2.600	2.400	2.400	12.600
<b>UKUPNO</b>	<b>110.000</b>	<b>110.000</b>	<b>118.000</b>	<b>118.000</b>	<b>118.000</b>	<b>575.200</b>

Izvor: izrada autora

Tablica 9: Račun dobiti i gubitka

STAVKE PRIHODA I RASHODA	PROMATRANE GODINE					UKUPNO (HRK)
	I.	II.	III.	IV.	V.	
<b>Ukupni prihodi</b>	180.000	182.000	185.000	190.000	195.000	932.000
<b>Ukupni rashodi</b>	70.000	70.000	75.000	75.000	76.000	366.000
<b>Ukupna dobit- gubitak(I-II)</b>	110.000	112.000	110.000	115.000	119.000	566.000
<b>Porez na dobit (20%)</b>	/	/	/	/	/	/
<b>Čista dobit</b>	110.000	112.000	110.000	115.000	119.000	566.000
<b>Zakonske pričuve (5%)</b>	/	/	/	/	/	/
<b>Statutarne pričuve (5%)</b>	/	/	/	/	/	/
<b>Ostale pričuve</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Zadržana dobit</b>	110.000	112.000	110.000	115.000	119.000	566.000

Izvor :izrada autora

Što se tiče dobiti, ona se ostvaruje putem članstva i donacijama članova. U ovom slučaju, kao što je navedeno u tekstu iznad, u dogovoru s članovima na skupštini koja se održava jedanput godišnje, izglasano je da se umjesto članarine, plaća piće i hrana po minimalnim cijenama.

S obzirom da udruga, kao takva, ima čistu dobit unutar pet godina između 67.000-77.000 kuna nije u sustavu PDV-a, te se ne plaćaju zakonske niti statutarne pričuve. Međutim, da čista dobit prelazi 300.000 kuna godišnje, tada bi bila u sustavu PDV-a.

## 9. OCJENA UČINKOVITOSTI PROJEKTA

Ocjena učinkovitosti pokazuje je li projekt isplativ, odnosno može li se od projekta očekivati dobit i daljnje poslovanje. Projekt se ocjenjuje pomoću standardnih metoda; razdoblje povrata, godišnja stopa prinosa, pravilo palca, točka pokrića, čista i relativna sadašnja vrijednost, analiza likvidnosti i senzitivna analiza.

### 9.1. Razdoblje povrata

Razdoblje povrata investicije je najmanji broj razdoblja (godina) u kojima će neto novčani tokovi biti veći od investicijskih troškova. Najjednostavniji kriterij financijskog odlučivanja. Ne uzima u obzir vremensku vrijednost novca. Favoriziranjem projekata s kraćim vremenom vraćanja investicijskih troškova smanjuje se rizik ulaganja. Ne razmatra cjelokupni vijek trajanja projekta.

Tablica 10: Razdoblje povrata

Ulaganje u projekt		Čisti primici ekonomskog tijeka (kn)		Nepokrivene investicije (kn)
Godišnji iznos	Kumulativ	Godišnji iznos	Kumulativ	
<b>400.000,00</b>	400.000,00	0,00	0,00	-400.000,00
	400.000,00	110.000	110.000	-290.000,00
	400.000,00	112.000	222.000,00	-68.000,00
	400.000,00	110.000	332.000,00	264.000,00
	400.000,00	115.000	447.000,00	771.000,00
	400.000,00	119.000	556.000,00	1.327.000,00

Izvor :izrada autora

Kao što se može vidjeti iz tablice, prve godine gubitak je iznosio 290.000,00 kuna, druge godine se smanjio na 68.000,00 kuna, no već u trećoj godini iznos je postao pozitivan te iznosi 264.000,00 kuna. Nakon pet godina poslovanja, rezultat je pozitivan te iznosi 1.327.000,00 kuna.

## 9.2. Godišnja stopa prinosa

Godišnja stopa prinosa pokazuje statičnu profitnu učinkovitost poduzetničkog projekta. Poželjno je da projekt ima višu stopu prinosa.

Izračun godišnje stope prinosa:

$$SP = (ND / I_o) \times 100$$

SP= stopa prinosa

ND= kvocijent čiste dobiti

I<sub>o</sub>= ukupna ulaganja

Tablica 11: Godišnja stopa prinosa

Godina projekta	ND	I <sub>o</sub>	SP %
1.	110.000,00	400.000,00	27,50
2.	112.000,00	400.000,00	28
3.	110.000,00	400.000,00	27,50
4.	115.000,00	400.000,00	28,75
5.	119.000,00	400.000,00	29,75

Izvor :izrada autora



U tablici je prikazan izračun godišnje stope prinosa. Tokom godina vidljiv je rast prinosa. Prve godine stopa prinosa iznosi 27,50 posto, dok je u petoj godini poslovanja stopa prinosa narasla na 29,75 posto.

### 9.3. Pravilo palca

Pravilo palca ili „pravilo 72“ koristi se za određivanje broja godina potrebnih za udvostručavanje dohotka uz prosječnu stopu ekonomskog rasta. Broj godina koji je potreban za udvostručenje dohotka dobije se dijeljenjem broja 72 sa godišnjom stopom povećanja.

Primjena pravila:

Za odgovor na pitanje koliki je broj godina potrebno ulagati da se imovina udvostruči uz određeni godišnji prinos, treba podijeliti 72 s vrijednostima mogućeg godišnjeg prinosa.

- uz godišnji prinos od 10% potrebno je 7,2 godine da se vrijednost imovine udvostruči Postupak:  $72 : 10 = 7,2$  godine

Za odgovor na pitanje koliki prinos mora biti da bi se imovina udvostručila u zadanom vremenu, 72 se dijeli zadanim brojem godina.

- za 5 godina da bi se imovina udvostručila prinos bi trebao biti 14,4%  
Postupak:  $72 : 5 = 14,4$  % godišnje

Ograničenje pravila 72 jest da vrijedi samo za izračune do 20% godišnjeg prinosa. Za godišnje prinose veće od 20% primjena pravila dovodi do nepouzdanih rezultata.

### 9.4. Čista sadašnja vrijednost

Čista sadašnja vrijednost predstavlja sadašnju vrijednost čistih novčanih tokova, umanjenu za investicijske troškove. Investicijski projekti koji imaju negativnu čistu sadašnju vrijednost

umanjuju sadašnju vrijednost tvrtke, a prag prihvatljivosti projekta je nulta čista sadašnja vrijednost.<sup>7</sup>

Tablica 12: Čista sadašnja vrijednost

<b>Godina projekta</b>	<b>Čisti primici</b>	<b>Diskontna stopa</b>	<b>Diskontni činitelj</b>	<b>Sadašnja vrijednost</b>	<b>Kumulativ</b>
<b>0.</b>	400.000,00	6%	1	400.000,00	-400.000,00
<b>1.</b>	110.000,00	6%	0,93	103.400,00	-296.600,00
<b>2.</b>	112.000,00	6%	0,87	105.280,00	-191.320,00
<b>3.</b>	110.000,00	6%	0.82	103.400,00	-296.600,00
<b>4.</b>	115.000,00	6%	0,76	108.100,00	-188.500,00
<b>5.</b>	119.000,00	6%	0,71	111.860,00	76.640,00
<b>I. Ukupna sadašnja vrijednost primitaka</b>				535.040,00	
<b>II. čista sadašnja vrijednost projekta</b>				135.040,00	

Izvor :izrada autora

Tablica prikazuje obračun čiste sadašnje vrijednosti.

Pozitivni rezultat dolazi u petoj godini poslovanja i iznosi 76.640,00 kuna.

### 9.5. Interna stopa profitabilnosti

Interna stopa rentabilnosti jest povrat zarađen na danom projektu. To je diskontna stopa pri kojoj je razlika između neto sadašnje vrijednosti novčanih priljeva i odljeva jednaka nuli. Interna stopa rentabilnosti pretpostavlja da su novčani priljevi ponovno uloženi po internoj stopi. Ova metoda uključuje pokusne izračune za provjeru počinjenih pogrešaka. Međutim, upotreba računala ili naprednih kalkulatora pojednostavljuje proces računanja stope. Prednosti interne stope rentabilnosti sastoje se u tome da uzima u obzir vremensku vrijednost novca i točnija je od računovodstvene metode stope povrata. Nedostaci su poteškoće i potrebno

<sup>7</sup> Poslovni dnevnik, [http://www.poslovni.hr/leksikon/cista-sadasnja-vrijednost-118\(5.9.2021.\)](http://www.poslovni.hr/leksikon/cista-sadasnja-vrijednost-118(5.9.2021.))

vrijeme za izračun stope, napose kad postoje nejednaki novčani tokovi. Stopa, također, ne uzima u obzir različite opsege ulaganja i njihovu buduću isplativost. Osim toga, u nekim slučajevima višestrukih preokreta u novčanim tokovima, projekt bi mogao donijeti veći povrat nego po internoj stopi rentabilnosti.<sup>8</sup>

## 9.6. Analiza likvidnosti

Svojstvo imovine ili njezinih pojedinih dijelova da se mogu pretvoriti u gotovinu dostatnu za pokriće preuzetih obveza. Svi u nastavku navedeni pokazatelji računaju se na temelju podataka iz bilance. Postupak izračunavanja svih pokazatelja prikazan je u tablici.

Tablica 13: Analiza likvidnosti

<b>NAZIV POKAZATELJA</b>	<b>BROJNIK</b>	<b>NAZIVNIK</b>
<b>koef. trenutne likvidnosti</b>	novac	kratkoročne obveze
<b>koef. ubrzane likvidnosti</b>	novac + potraživanja	kratkoročne obveze
<b>koef. tekuće likvidnosti</b>	kratkotrajna imovina	kratkoročne obveze
<b>koef. financijske stabilnosti</b>	dugotrajna imovina	kapital + dug. obveze

Izvor: Žager, K., Sever, S. i dr.: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008., str. 248.

## 9.7. Analiza osjetljivosti

Analiza osjetljivosti predstavlja metodu koja se koristi za lociranje i procjenu mogućih rizika koji utječu na profitabilnost projekata. Bitno je ne samo kvantificirati rizik već i utvrditi čimbenike na čiju je promjenu projekt posebno osjetljiv. Analiza osjetljivosti ne uzima eksplicitno u obračun vjerojatnost, nego se samo raspravlja ima li projekt izgleda za uspjeh. Na osnovu ove analize samo se ispituje kako pojedini projekt podnosi promjene određenih parametara. Pomoću analize osjetljivosti utvrditi će se čimbenici koji utječu na smanjenje profitabilnosti projekata i njihovim

<sup>8</sup> Zgombić, Business dictionary

korištenjem izvršiti će se odabir investicijskog projekta iz raspoloživog skupa alternativa, koji pokazuje najmanju osjetljivost, odnosno koji pokazuje najbolje pokazatelje.

#### 9.8. Pismo primatelju projekta

#### **Sportska udruga za rekreaciju i promoviranje sporta “Vin klub”**

Vinec 18

10 000 Zagreb

Email: [idakresovt@gmail.com](mailto:idakresovt@gmail.com)

Tel.: 099 878 3369

**Zagrebačka banka d.d.**

Maksimirska cesta 86-88

10 000 Zagreb

Poštovani gospodine Grgiću,

Obraćam Vam se ovim putem, s ciljem odobrenja zajma za pokretanje poslovnog pothvata. Nastavno na telefonski razgovor obavljen 06. lipnja. 2016. godine, želim Vas obavijestiti da je poslovni projekt pod nazivom „Sportska udruga za rekreaciju i promoviranje sporta Vin klub“, poslan na Vašu adresu.

Poslovni projekt rezultat je ideje Ide Krešo. U njemu je prikazana realizacija ideje, potrebna ulaganja te isplativost projekta na razdoblje od 5 godina. Za pokretanje poslovanja projekta potrebno je uložiti 400.000,00 kn, od kojih je 150.000,00 vlastitih sredstava, 50.000,00 kuna sufinancira Ministarstvo turizma i sporta te još potrebno 200.000,00 kuna kredita. U projektu je prikazana i ocjena učinkovitosti projekta, čiji su rezultati svi pozitivni.

Nadam se pozitivnom odgovoru i suradnji.

Unaprijed hvala na odgovoru,

Ida Krešo

## 10. ZAKLJUČAK

Poduzetništvo uključuje sposobnost pojedinca, odnosno, poduzetnika da kroz preuzimanje rizika, s novim i kreativnim idejama uz određeni kapital, uđe u poslovni pothvat sa ciljem ostvarenja pozitivnog rezultata poslovanja.

Kako bi došlo do pozitivnog rezultata poslovanja i isplativosti projekta, važno je izraditi poslovni plan. Poslovni plan sadrži sve bitne stavke poduzetničkog projekta.

Poslovni plan je sistematski prikaz planiranih ciljeva i aktivnosti poduzeća u određenom, najčešće višegodišnjem periodu. Izrađuje se kako bi se predvidjela buduća događanja i način prilagodbe poslovanja uvjetima u okruženju te da se smanji stupanj rizika, vremena i sredstava. Visokokvalitetne kombinacije proizvodnih faktora, strateško planiranje, marketinško planiranje i upravljačke odluke dovode do veće dobiti i uspješnijeg poslovanja. Kontinuirano ulaganje u znanje i obrazovanje olakšava postizanje postavljenih ciljeva i omogućuje daljnji napredak.

Poslovni plan predstavljen u ovom završnom radu napisan je na primjeru sportske udruge za rekreaciju i promoviranje sporta „Vin klub“. Rad sadrži teorijski i praktični dio, opis poduzetničke ideje, tržišne podatke projekta, marketing projekta, menadžment projekta, troškove poslovanja te račun dobiti i gubitka.

Sportska udruga osmišljena je kako bi pojedinci sličnih ili istih interesa provodili aktivno i kvalitetno svoje slobodno vrijeme. Članovi su u mogućnosti sudjelovati u raznim natjecanjima i turnirima. S obzirom na različitu dobnu skupinu naših članova, turniru su prilagođeni svakome. Mlađa populacija, tako može sudjelovati u turnirima nogometa i košarke, dok su starijoj populaciji prilagođeni turniri iz Belota, pikada, biljara i boćanja. Također se održavaju memorijalni turniri u nogometu, te turniri iz Belota humanitarnog karaktera gdje sva donacije odlazi u udrugu za oboljelu djecu.

## POPIS LITERATURE

### Stručna literatura

- 1) Kružić, D. (2007.): „Poduzetništvo i ekonomski rast: reaktualiziranje uloge poduzetništva u globalnoj ekonomiji“, Ekonomska misao i praksa
- 2) Kružić, D. : Od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, Ekonomski fakultet u Splitu, Split,2008.
- 3) Kuvačić, N. : Poduzetnički projekt, Beretin, Split,2013.
- 4) Škrtić M., Osnove poduzetništva i menadžmenta, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
- 5) Zgombić Hrvoje, Business Dictionary, English-Croatian, Englesko-hrvatski
- 6) Žanić V., i dr.: Poslovni plan poduzetnika, RH Ministarstvo gospodarstva, Zagreb, 2000.
- 7) Wasserbauer B., Varičak I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode, Veleučilište u Karlovcu, 2009.

### Internet stranice

- 1) Agram brokeri, <https://www.agram-brokeri.hr>(28.08.2021.)
- 2) Efous.unios-vrste poduzetnika, <http://www.efos.unios.hr/poduzetnistvo>(01.09.2021.)
- 3) e-Građani, <https://gov.hr/hr/sufinanciranje-sportskih-udruga/604>(03.09.2021.)
- 4) Poslovni dnevnik, <http://www.poslovni.hr/leksikon/cista-sadasnja-vrijednost-118>(05.09.2021.)
- 5) Proleksis enciklopedija, <https://proleksis.lzmk.hr/>(03.09.2021.)
- 6) Sportski savez grada Zagreba, <http://www.zgsport.hr/>(02.09.2021.)
- 4) Zakon o sportu, <https://www.zakon.hr/z/300/Zakon-o-sportu>(28.08.2021.)

## POPIS ILUSTRACIJA

### POPIS TABLICA

Tablica 1: Osnovni podaci o investitoru .....	8
Tablica 2: Asortiman proizvoda.....	9
Tablica 3: Potrebna ulaganja.....	11
Tablica 4: Izvori kapitala .....	11
Tablica 5: Podaci o nositelju pothvata .....	14
Tablica 6: Popis mjera za zaštitu na radu .....	16
Tablica 7: Popis aktivnosti i kvantifikacija promidžbenih ulaganja.....	18
Tablica 8: Troškovi poslovanja.....	21
Tablica 9: Račun dobiti i gubitka.....	22
Tablica 10: Razdoblje povrata .....	23
Tablica 11: Godišnja stopa prinosa.....	24
Tablica 12: Čista sadašnja vrijednost.....	26
Tablica 13: Analiza likvidnosti.....	27

## **POPIS SLIKA**

Slika 1: Vrste poduzetnika .....	4
Slika 2: Logo sportske udruge za rekreaciju i promoviranje sporta „Vin klub“ .....	19