

ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE U RAZDOBLJU OD 2018. DO 2020. GOD. NA PRIMJERU KAMPA DVOR U ISTRI

Petrović, Lucija

Undergraduate thesis / Završni rad

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Karlovac University of Applied Sciences / Veleučilište u Karlovcu**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:128:259183>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-27**



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

Repository / Repozitorij:

[Repository of Karlovac University of Applied Sciences - Institutional Repository](#)



zir.nsk.hr



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
POSLOVNI ODJEL
STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA

Lucija Petrović

**ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE U RAZDOBLJU OD 2018. DO
2020. GODINE NA PRIMJERU KAMPA DVOR U ISTRI**

ZAVRŠNI RAD

Karlovac, rujan 2021.

Lucija Petrović

**ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE U RAZDOBLJU OD 2018. DO
2020. GODINE NA PRIMJERU KAMPA DVOR U ISTRI**

ZAVRŠNI RAD

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

Stručni studij Ugostiteljstva

Kolegij: Osnove specifičnih oblika turizma

Mentor: dr. sc. Mateja Petračić, viši predavač

Broj indeksa autora: 0618616090

Karlovac, rujan 2021.

ZAHVALA

Ovom prilikom želim se zahvaliti obitelji i prijateljima na potpori za vrijeme studiranja, kao i mentorici dr. sc. Mateji Petračić na savjetima i smjernicama za izradu ovog rada.

Hvala Vam!

SAŽETAK

Kamping turizam jedan od najrazvijenijih oblika turizma kako u Svijetu tako i u Republici Hrvatskoj, to je oblik turizma koji turistima pruža osjećaj slobode, boravak u prirodi i bijeg od svakodnevice uz opremljene smještajne kapacitete i brojne dodatne sadržaje. Republika Hrvatska ima velike potencijale za razvoj takvog oblika turizma zbog brojnih prirodnih ljepota, bogate flore i faune, brojnih rijeka, jezera, Jadranskog mora, otoka i otočića.

Ovaj rad bavi se razvojem kamping turizma kroz povijest u Svijetu i Hrvatskoj, pobliže pojašnjava pojam kamping turizma te se bazira na poslovanje i analizu turističke potražnje u razdoblju od 2018. do 2020. godine na primjeru kampa Dvor u Istri.

Ključne riječi: kamping turizam, priroda, smještajni kapaciteti, Kamp Dvor

SUMMARY

Camping tourism is one of the most developed form of tourism in the World and in Croatia also. This is the form of tourism which gives tourists freedom, being in nature and running from everyday life with fully equipped of accommodation capacity and a lot of numerous additional facilities. Croatia has great potential for development such a form of tourism because of it is natural beauty, rich flora and fauna, numerous rivers, lakes, Adriatic Sea, islands and islets.

This paper deals with the development of camping tourism through the history in the World and Croatia, specifies the terms of camping tourism based on business and analysis tourist's demands in the period from 2018. to 2020. on the example of the camp Dvor in Istria.

Keywords: camping tourism, nature, accommodation capacity, Camp Dvor

SADRŽAJ

1. UVOD	1
1.1. PREDMET I CILJ RADA	1
1.2. IZVORI PODATAKA I METODE PRIKUPLJANJA	1
1.3. STRUKTURA RADA	1
2. OBILJEŽJA KAMPING TURIZMA	2
2.1. DEFINIRANJE KAMPING TURIZMA	2
2.2. POVIJEST KAMPIRANJA U SVIJETU	3
2.3. POVIJEST KAMPIRANJA U HRVATSKOJ	5
2.4. RAZLIKE KAMPING TURIZMA DANAŠNJICE I KAMPING TURIZMA DVADESETOG STOLJEĆA	5
2.5. SMJEŠTAJNE JEDINICE U KAMPU	7
2.6. VRSTE KAMPOVA	8
2.6.1. KAMP	9
2.6.2. KAMP NASELJE	9
2.6.3. KAMPIRALIŠTE	10
2.6.4. KAMP ODMORIŠTE.....	10
2.7. KATEGORIZACIJA KAMPOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ	11
2.8. KAMPING OPREMA	12
2.9. SUVREMENI TRENDVI U KAMPING TURIZMU	15
2.9.1. GLAMPING	15
2.9.2. KAMPERIZAM.....	16
2.9.3. MOBILNE KUĆICE	16
3. AUTOMOBILSKI KLUBOVI I UDRUGE U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPI	17
3.1. ORGANIZACIJE KAMPING TURIZMA U SVIJETU I REPUBLICI HRVATSKOJ	18
3.2. ODRŽIVI RAZVOJ U KAMPU	20

3.3. KAMPING TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ	21
3.3.1. ISTARSKA ŽUPANIJA	22
3.3.2. POSJEĆENOST ISTARSKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU OD 2018. DO 2020. GODINE	23
4. KAMP DVOR U ISTRI	24
4.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI KAMPA DVOR.....	25
4.1.1. KAMP PARCELE	25
4.1.2. MOBILNE KUĆICE	26
4.1.3. APARTMAN	27
4.1.4. BELL TENTS ŠATORI.....	28
4.1.5. GLAMPING TENT „BOR“	29
4.2. ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE OD 2018. DO 2020. GODINE.....	30
4.2.1. STATISTIČKI PODACI O POSJEĆENOSTI 2018. GODINE	30
4.2.2. STATISTIČKI PODACI O POSJEĆENOSTI 2019. GODINE	33
4.2.3. STATISTIČKI PODACI O POSJEĆENOSTI 2020. GODINE	35
4.2.4. USPOREDBA STATISTIČKIH PODATAKA.....	37
4.3. AKTIVNOSTI I RAZONODA U KAMPU DVOR.....	40
4.3.1. CJELOGODIŠNJI IZLETI	40
4.3.2. LJETNI IZLETI	40
4.3.3. POSEBNI IZLETI	41
4.3.4. PJEŠAČKE I BICIKLISTIČKE TURE.....	41
4.3.5. IZLETI	41
4.3.6. GASTRO I KINO VEČERI.....	41
4.4. SWOT ANALIZA KAMPA DVOR	42
5. ZAKLJUČAK.....	44
POPIS LITERSTURE	45
POPIS PRILOGA	46

1. UVOD

1.1. PREDMET I CILJ RADA

Predmet rada je analiza turističke potražnje u razdoblju od 2018. do 2020. godine na primjeru mini kampa Dvor u Istri. Cilj rada je prikazati obilježja kamping turizma, poslovanje kampa te analizirati turističku potražnju na primjeru kampa Dvor u Istri.

1.2. IZVORI PODATAKA I METODE PRIKUPLJANJA

Kao izvor podataka korištena je stručna i znanstvena literatura i brojne internetske stranice. Podaci su prikupljeni metodom analize, sinteze, kompilacije, deskripcije te dedukcije.

1.3. STRUKTURA RADA

Rad se sastoji od pet poglavlja. Prvo poglavlje završnog rada je uvod gdje se objašnjava predmet i cilj rada, navode se izvori podataka i metoda prikupljanja istih kao i struktura rada. Drugo poglavlje odnosi se na obilježja kamping turizma i definiranje istog, kao i povijest kamping turizma u Svijetu i Hrvatskoj te utvrđivanje razlika između navedenog. U drugom se poglavlju također navode smještajne jedinice u kampu, vrste kampova, kategorizacija kampova u Republici Hrvatskoj, navodi se potrebna kamping oprema, ali i suvremeni trendovi u turizmu. Treće poglavlje posvećeno je automobilskim klubovima u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji, organizaciji kamping turizma, održivom razvoju u kampu također se u trećem poglavlju osvrćemo na kamping turizam Republike Hrvatske, a posebice Istarske županije. U četvrtom poglavlju govori se o mini kampu Dvor o smještajnim kapacitetima, cijenama te se prelazi na analizu turističke potražnje od 2018. do 2020. godine i usporedbe iste na primjeru navedenog kampa, potom se navode moguće aktivnosti u kampu i SWOT analiza istog. Posljednje poglavlje ovog završnog rada jest zaključak koji prate popis literature i popis ilustracija.

2. OBILJEŽJA KAMPING TURIZMA

Kamping turizam predstavlja odmor na otvorenom, boravak u prirodi, a život u urbanim sredinama utjecao je na to, da je sve više suvremenih turista zainteresirano za takvu vrstu odmora. Biti kampist znači biti slobodan, ekološki osviješten, boraviti u prirodi, biti pokretan i aktivan, istraživati i otkrivati nešto novo, družiti se s ljudima pod uvjetom da se to ostvari bez odricanja od uobičajenih dostignuća suvremenog društva.

2.1. DEFINIRANJE KAMPING TURIZMA

Riječ kamp veže se uz latinske riječi (campus, campi) te označava otvoren, ravan prostor ili polje, čime sežemo u povijest gdje su upravo na takvim prostorima logorovale rimske legije tijekom vojnih pohoda.

Kamping turizam podrazumijeva boravak gostiju na otvorenom i posebno uređenom prostoru, a za smještaj koristili su šatore, kamp prikolice, autodomove, pokretne kućice i tome slično. Taj oblik turizma karakterizira upravo bijeg od svakodnevice i boravak u prirodi.¹

Prema definiciji Josipe Cvelić Bonifačić kamp možemo definirati kao ugostiteljski objekt u kojem se gostu pružaju usluge na otvorenom prostoru, a mogu se pružati i druge usluge uobičajene u toj vrsti ugostiteljskog objekta.²

Jerko Sladoljev kamping turizam definira kao slobodno, vremenski ograničeno bivanje u prirodi uz boravak u autodomovima, šatorima ili kamp prikolicama.³

Prema pravilniku o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine kampovi (NN 54/2016) kamp možemo definirati kao ugostiteljski objekt u kojem ugostitelj pruža usluge smještaja, prehrane, pića i napitaka.⁴

¹ Pirjevec, B.: Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008., str. 21.

² Cvelić Bonifačić, J.: Kamping: Osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str 7.

³ Sladoljev, J.: Kamping turizam – priručnik za vlasnike i voditelje kampova, C.A.S.H, Pula, 2008., str.8.

⁴ Narodne novine, narodne – novine.nn.hr (10.05.2021)

2.2. POVIJEST KAMPIRANJA U SVIJETU

Pojava kamping turizma u svijetu datira još iz prve polovice 20. stoljeća, kada je Englez Robert Baden Powel, 1907. godine održao prvo izviđačko logorovanje uz britansko otočje, koje je uključivalo i noćenje u šatorima, takav njegov pothvat, poznat je i kao Skautski pokret, bio temelj za razvoj europskog kamping turizma. ⁵

Slika 1. Počeci kampiranja



Izvor: The Weather Channel, weather.com (08.05.2021.)

Međutim, Amerikanac Thomas Hiram Holding osnivač je modernog odmorišnog turističkog kampiranja. Na osnovi vlastitog iskustva, 1908. godine izdao je priručnik za kampiste „The Camper's Handbook“, gdje je opisao kampiranje u škotskim planinama, a kao prijevozno sredstvo na tom putovanju je koristio kanu. Udrugu kampista (eng. Association of Cycle Campers), osnovao je u Londonu 1901. godine, u svrhu promicanja interesa kampista i poticanje razvoja takve vrste turizma.

U brojnim britanskim gradovima, došlo je do osnivanja sličnih organizacija te u konačnici 1907. godine dolazi do njihova povezivanja u prvi nacionalni savez – kamperski klub Velike Britanije i Irske, kasnije preimenovan u Klub kampista i karavanista (eng. Camping and Caravanning Club), najstarija organizacija takve vrste u svijetu. Razvoj interesa za takav oblik odmora u drugim europskim zemljama, rezultirao je njihovim povezivanjem 1932. godine kao i osnivanjem međunarodne organizacije kampista – Međunarodnog saveza kampista i

⁵ Čorak, S., Mikačić, V.: Hrvatski turizam: plavo – bijelo – zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006., str. 69.

karavanista ili F.I.C.C. – a, kada su zahvaljujući toj organizaciji putovanja postala dostupna svakom članu tadašnjeg društva.⁶

Razvoju kamping turizma doprinjeo je razvoj biciklizma, kao i masovna proizvodnja automobila 1908. godine, koja je omogućila brže, sigurnije i udobnije putovanje, što je posebno važno za takvu skupinu turista. Upravo zbog tog segmenta potrošača tragalo se za pogodnijim rješenjem te dolazi do sve veće proizvodnje vozila za kampiranje i kamperske opreme. Prvo vozilo namijenjeno toj svrsi proizvedeno je 1950. godine pod nazivom VW transporter T1, pojava takvih vozila, kao i odgovarajuće opreme, značajno je unaprijedila danji razvoj kamping turizma.⁷

U Njemačkoj je kamping pokret započeo 1924. godine kada su kajakaši i njemački savez kanuista prvi put pokušali boraviti u šatoru, što se tada smatralo idealnim načinom provođenja godišnjeg odmora. Drugi svjetski rat doveo je do privremenog prekida razvoja kamping turizma u Njemačkoj, unatoč tome 1959. godine Njemačka je postala jedna od vodećih zemalja u kamping u Europi. Dvije najpoznatije institucije u Njemačkoj, koje izdaju vodiče za svoje članove su ADAC (njem. Allgemeiner Deutscher Automobil Club), njemački autoklub, jedan od najvećih u Europi te DCC (njem. Deutscher Camping Club), njemački kamping klub.⁸

Početak razvoja kamping turizma u Americi, započeo je krajem 19. stoljeća kada je Frederik William Gunn, organizirao desetodnevno kampiranje za grupu studenata, uz prethodno pješačenje od Milforda do Long Island Sounda. Prvi privatni kamp u Americi, namijenjen dječacima, osnovao je Dr. Joseph Trimble Rothrock 1876. godine, osmišljen kao kamp u prirodi u svrhu poboljšanja zdravlja i praktičnoj primjeni stečenih akademskih znanja. Američko kamping udruženje ACA (eng. American Camping Association) osnovano je 1910. godine pod izvornim imenom Camp directors Association of America, a prvo izdanje časopisa Camping objavljeno je 1926. godine.⁹

⁶ Ibid, str. 69.

⁷ Ibid, str. 69.

⁸ Sladoljev, J.: Kamping turizam – priručnik za vlasnike i voditelje kampova, C.A.S.H., Pula, 1998, str. 16.

⁹ Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, Kamping udruženje Hrvatske, Poreč, 2011., str. 10.

2.3. POVIJEST KAMPIRANJA U HRVATSKOJ

Prvi kampovi u Republici Hrvatskoj izgrađeni su prije drugog svjetskog rata na otocima Krku i Rabu, a snažniji razvoj takvog oblika turizma započeo je tek nakon 60 – ih godina 20. stoljeća, prateći trend razvoja turizma u svijetu.

Začetnik suvremenog kampiranja u Hrvatskoj, studentsko društvo ADM „Sveučilište“ na čiju je inicijativu 1955. godine organiziran grupni izlet u okolicu rijeke Krke, što je pripomoglo prihvaćanju kamping turizma kao povoljnog načina provođenja godišnjeg odmora i za domaće stanovništvo.¹⁰

Prema statističkim podacima 1953. godine u Hrvatskoj je bilo registrirano 18 kampova, smještajnog kapaciteta do 5.400 kampista, te godine ostvareno je 186 000 noćenja u Hrvatskoj. Znatan porast i otvaranje novih kampova zabilježeno je polovicom šezdesetih godina, a u Hrvatskoj je do 1973. godine evidentirano 112 kampova. Najveći broj noćenja u Hrvatskoj, čak 18 milijuna, ostvaren je 1986. godine. Prirodne ljepote Hrvatske i slobodan boravak u istim najviše su privlačile turiste iz Njemačke i Češke.¹¹

2.4. RAZLIKE KAMPING TURIZMA DANAŠNJICE I KAMPING TURIZMA DVADESETOG STOLJEĆA

Usporedbom kamping turizma današnjice i kamping turizma dvadesetog stoljeća možemo uočiti brojne sličnosti i razlike u motivima dolaska turista, opremi korištenoj za kampiranje, samim gostima kao i u ponašanju turista u kampu.

Osnovni motiv dolaska turista u kamp je boravak u prirodi, kako u prošlosti tako i danas, također jedan od preduvjeta za boravak u kampu jest lijepo i suho vrijeme pogodno za boravak na otvorenom, gdje turist ima potrebnu slobodu i veliku pokretljivost. Također način putovanja je ostao nepromijenjen, a to je najčešće cestovnim prometnicama. Turisti kampove najčešće posjećuju ljeti, što je također ostalo nepromijenjeno. Duljina boravka u kampu ovisi o turistu, to može biti tranzit, a u slučaju prihvatljive cijene turist se može odlučiti za dulji boravak. Jedina uočljiva razlika je ta što se kamping turizam dvadesetog stoljeća smatrao jeftinim odmorom, prilagođen svakom članu društva. Danas je kamping turizam razvijen i skup način provođenja godišnjeg odmora, poznat i kao „hotelska industrija na otvorenom“.¹²

¹⁰ Čorak, S., Mikačić, V.: Hrvatski turizam: plavo – bijelo – zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006., str. 72.

¹¹ Sladoljev, J.: Kamping turizam – priručnik za vlasnike i voditelje kampova, C.A.S.H., Pula, 1998., str. 236.

¹² Čorak, S., Mikačić, V.: Hrvatski turizam: plavo – bijelo – zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006., str. 70.

U kamping turizmu dvadesetog stoljeća koristila se jeftinija oprema, koja se najčešće kupovala u mjestu boravka turista te se nosila na odmor u željenu kamping destinaciju, to je najčešće bio šator ili kamp prikolica. U suvremenom kamping turizmu koristi se specijalna oprema, koju turist može ponesti sa sobom ili iznajmiti u kampu u kojem boravi. U kamping turizmu današnjice turisti koriste moderne, tehnološki i tehnički opremljene autodomove ili pokretne kućice.¹³

U oba slučaja gosti kampova su najčešće ljubitelji prirode ili naturisti. U prošlom stoljeću kamping turizam smatrao se jeftinim provođenjem godišnjeg odmora, prilagođen osobama slabijeg materijalnog statusa, što je i dovelo do omasovljenja takve vrste turizma tog vremena. Najčešći posjetitelji bili su mladi ljudi, brojne obitelji s malom djecom ili skupine prijatelja. Danas je situacija nešto drugačija, kampove posjećuju različiti segmenti ljudi, a to su najčešće parovi, obitelji ili skupine prijatelja, srednje životne dobi ili mlađi. Interes za takav oblik provođenja godišnjeg odmora najčešće pokazuju ekološki osviješteni turisti.¹⁴

Jedan od segmenata usporedbe je ponašanje turista u kampu. Pa tako obziran odnos prema zaštiti okoliša i ekologiji nužan je u oba slučaja. U prošlosti je naglasak stavljen na međusobno druženje, danas je također prisutno međusobno druženje u kampovima uz veće poštivanje privatnosti svakog turista. Također u prošlom stoljeću kamping turizam je smatran pasivnim oblikom odmora, pod čime se podrazumijeva kupanje i sunčanje. Danas kamping turizam nudi razne mogućnosti, prvenstveno aktivan odmor gdje nailazimo na brojne sadržaje i mogućnost sudjelovanja u brojnim aktivnostima tijekom boravka u destinaciji.¹⁵

¹³ Ibid, str. 70.

¹⁴ Ibid, str. 70.

¹⁵ Ibid, str. 70.

2.5. SMJEŠTAJNE JEDINICE U KAMPU

Temelj za razvoj kamping turizma je otvoren prostor, posebno uređen i prilagođen toj namjeni. Kao smještajne jedinice u kampu razlikujemo osnovne smještajne jedinice i smještajne jedinice u građevinama.

Osnovne smještajne jedinice u kampu su:

- Kamp mjesto,
- Kamp parcela.¹⁶

Kamp mjesto definiramo kao očišćenu od (korova, kamenja), uređenu i neomeđenu površinu, zasebno ili skupno označenu te namijenjenu kampiranju.

Kamp parcela podrazumijeva omeđen, označen i očišćen prostor prilagođen kampiranju. Često opremljen brojnim priključcima, a nerijetko se na kamp parceli visokokategoriziranih kampova može pronaći i ostala potrebna oprema.

Građevine u kampu snažno su povezane s tlom, građene su čvrsto ili montažno, to mogu biti bungalovi ili paviljoni u kojima se nalaze sljedeće smještajne jedinice:

- Soba
- Apartman
- Studio apartman

Osim navedenih smještajnih jedinica nerijetko se pojavljuju i spavaonice ili sobe za spavanje. Soba kao smještajna jedinica može biti:

- Jednokrevetna (opremljena jednim krevetom, namijenjena jednoj osobi)
- Dvokrevetna (opremljena s dva kreveta, krevet po osobi ili jedan krevet za dvije osobe)
- Trokrevetna (opremljena s tri kreveta, površina modula za dvokrevetnu sobu veća od 3 kvadratna metra)

Apartman karakterizira jedan, dva ili tri kreveta u svakoj sobi, ovisno o propisanoj veličini prostorne površine. U studio apartman mogu se smjestiti najviše četiri osobe, neovisno o tome radi li se o fiksnim ili sklopivim krevetima.¹⁷

¹⁶ Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str. 21.

¹⁷ Pravilnik o razvrstavanju, minimalnim uvjetima i kategorizaciji ugostiteljskih objekta iz skupine kampovi „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekta za smještaj“, NN br. 54/2016, čl.14., čl.16. (13.05.2021)

2.6. VRSTE KAMPOVA

Prema Zakonskoj regulativi u Republici Hrvatskoj raspoznajemo sljedeće vrste kampova:

- Kampove iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj“
- Kampove u domaćinstvu (najviše 7 smještajnih jedinica ili 25 gostiju istodobno ne uključujući djecu do 12 godina)
- Kampove u seljačkom domaćinstvu (20 smještajnih jedinica ili 60 gostiju istodobno, mogu se pružati usluge smještaja u sobi, apartmanu ili ruralnoj kući za odmor u najviše 10 soba ili za 20 gostiju istodobno)
- Privremeno – povremeno kampiralište (najčešće se organizira izvan kampova, u vrijeme održavanja manifestacija, u tom slučaju lokalna samouprava propisuje uvjete za kampiranje)¹⁸

U Republici Hrvatskoj prema vrsti usluga kampove razvrstavamo na¹⁹:

- Kamp
- Kamp naselje
- Kampiralište
- Kamp odmorište

Slika 2 Standardizirane ploče za označavanje vrste i kategorije kampova



Izvor: Narodne novine, narodne-novine.nn.hr (14.05.2021.)

¹⁸ Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str. 25.

¹⁹ Pravilnik o razvrstavanju, minimalnim uvjetima i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine kampovi „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj“, NN br. 54/2016, čl.4. (14.05.2021)

2.6.1. KAMP

Kamp poznajemo kao ugostiteljski objekt koji pruža prvenstveno uslugu smještaja na otvorenom i za to prilagođenom prostoru, to može biti kamp mjesto ili kamp parcela. U kampu se također mogu pružati usluge smještaja u građevinama, to su najčešće kućice u kampu, bungalovi i slično. Između ostalog kamp mora zadovoljavati odgovarajuće standarde, jedan od njih je taj da kapacitet kampa mora imati najmanje 10 smještajnih jedinica. Najmanje 70 % smještajnih kapaciteta kampa moraju biti osnovne jedinice (kamp mjesto ili kamp parcela), dok na najviše 30% osnovnih smještajnih jedinica u kampu mogu biti postavljeni mobilhomovi. Najviše 30% smještajnih jedinica ukupnog kapaciteta kampa može se nalaziti u građevinama. U kampu se mogu naći i objekti iz skupine „Hoteli“, ugostiteljski objekti za pripremu i usluživanje pića, napitaka i hrane, trgovački i slični objekti koji posluju u funkciji turističke potrošnje sukladno propisima koji se na njih primjenjuju²⁰.

2.6.2. KAMP NASELJE

Kamp naselje je ogradom ili jasno naznačen granicom ograđen prostor u kome se pružaju usluge smještaja, pripreme i usluživanja pića, napitaka i hrane kao i usluge rekreacije za goste. Kamp naseljem posluje i upravlja jedan ugostitelj, bez obzira što unutar tog objekta u zasebnim poslovnim objektima, prostorijama i prostorima mogu djelovati i druge pravne i fizičke osobe koje obavljaju razne djelatnosti u službi turističke potrošnje. Ukupno 60 % smještajnih jedinica u kamp naselju mora biti organizirano na osnovnim smještajnim jedinicama (kamp mjesto, kamp parcela), dok se preostali kapacitet od 40% smještajnih jedinica može nalaziti u hotelu, aparthotelu ili turističkim apartmanima²¹.

²⁰ Pravilnik o razvrstavanju, minimalnim uvjetima i kategorizaciji ugostiteljskih objekta iz skupine kampovi „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekta za smještaj“, NN br. 54/2016, čl.6. (14.05.2021)

²¹ Ibid, čl.7.

2.6.3. KAMPIRALIŠTE

Vrsta ugostiteljskog objekta karakteristična za Republiku Hrvatsku, gdje je zbog velikog broja malih kampova koji ne zadovoljavaju kriterijima kampova od dvije zvjezdice uvedena vrsta ugostiteljskog objekta kampiralište. Kampiralište može imati najviše 30 smještajnih jedinica koje mogu biti kamp mjesto i/ili kamp parcela, također mora biti opremljeno sanitarijama za goste. U kampiralištu se ne pružaju usluge najma kamping opreme već je smještaj dozvoljen gostima s vlastitom kamp opremom. Usluge recepcije pružaju se najčešće na poziv²².

2.6.4. KAMP ODMORIŠTE

Kamp odmorište najčešće se nalazi uz ceste, gradove te prirodne i kulturne atrakcije. Prvenstveno kod potrebe za zaustavljanjem na putu i ne podrazumijevaju posebne sadržaje i komfor, namijenjena su za noćenje ili kraći odmor za goste koji posjeduju vlastitu pokretnu opremu za kampiranje. U kampiralištu se ne pružaju usluge prehrane, pića i napitaka, a usluga recepcije uglavnom na zahtjev gosta. Glavne smještajne jedinice kamp odmorišta su kamp parcela i odgovarajuće sanitarije za goste²³.

²² Ibid, čl.8.

²³ Ibid, čl.9.

2.7. KATEGORIZACIJA KAMPOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ

Kategorizacija je postupak utvrđivanja vrste i kategorije objekta. Kategorije objekta određuju se na temelju obveznih uvjeta i uvjeta koji se boduju, a označavaju se zvjezdicama. U Republici Hrvatskoj kategoriziraju se od 1 do 5 zvjezdica. Kamp može posjedovati isključivo jednu kategoriju. Da bi zadovoljio minimalni bodovni prag kamp mora ispuniti određene uvjete, a to su standardi ekologije prema načelima održivog razvoja, šport i rekreacija te popratni sadržaj, kao posjedovanje ugostiteljskih, trgovačkih i drugih objekta koji čine dio turističke ponude kampa.²⁴

Prilikom kategorizacije kampova u obzir se uzimaju sljedeći kriteriji:

- Pristup i ulaz u kamp – kod pristupa kampu, važnost pridajemo uređenosti prilaznih cesta te priključenost kampa na javnu prometnu infrastrukturu. Poželjno je da cijeli kamp bude odgovarajuće ograđen, da posjeduje jedan ili dva ulaza s rampom te osvjetljenost u noćnim satima.
- Recepcija kampa – poželjna je recepcija odgovarajuće opremljena za prijam gosta, važna stavka je i mogućnost grijanja recepcije, osim u objektima koji posluju ljeti, gdje je poželjna mogućnost klimatizacije prostora. Važna stavka je i mogućnost korištenja telefona i interneta, kao i puna kutija prve pomoći. Poželjno je da se na recepciji nalaze brošure i informacije o dodatnoj ponudi regije u kojoj se taj objekt nalazi. Važna stavka su i sami zaposlenici kao i njihovo služenje stranim jezicima.
- Cestovna infrastruktura kampa – poželjna je laka dostupnost svih kamp mjesta i kamp parcela te njihova povezanost putovima, kao i osvjetljenost tih putova noću.
- Smještajne jedinice – kamp mjesta ili kamp parcele trebaju biti uredne i pripremljene za boravak turista, odgovarajuće označene, propisane veličine s parkirnim mjestom. Vrlo važna stavka je priključenost kamp mjesta ili parcele na infrastrukturne priključke kao što su priključak za vodu, struju, odvod i tome slično.
- Sanitarije u kampu – broj sanitarnih čvorova treba odgovarati veličini kampa, nužna je dostupnost tople vode kao i tuševa, zidovi i podovi trebaju biti odgovarajuće popločeni, a poželjno je da takve prostorije posjeduju ogledala, držače za ručnike, police kao i utičnice za briače aparate i tome slično. Prije svega naglasak valja staviti na kvalitetnu ventilaciju sanitarnih prostora, prikladno osvjetljenje istih kao i na čistoću istih.

²⁴ Pravilnik o razvrstavanju, minimalnim uvjetima i kategorizaciji ugostiteljskih objekta iz skupine kampovi „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekta za smještaj“, NN br. 54/2016, čl.39. (14.05.2021)

- Praonica rublja – ocjenjuje se dostupnost i opće stanje prostora za pranje rublja.
- Dječja igrališta – u ovoj kategoriji naglasak se stavlja na broj i veličinu igrališta, kao i na količinu sadržaja i dostupnih elemenata za igru i zabavu najmlađih posjetitelja kampa.
- Zona za roštilj – poželjna je dostupnost zone za pripremanje roštilja, koja je u skladu s propisanim zdravstvenim i sigurnosnim standardima.
- Sakupljanje otpada – važan segment kategorizacije objekata ovakve vrste je dostupnost kontejnera i mjesta za odlaganje smeća te ekološko odlaganje otpada.

Neke od općih karakteristika kampa su uklopljenost kampa u okruženje u kome se nalazi to može biti (šuma ili travnjak), čistoća plaže ako je kamp posjeduje te održavanje opreme za kampiranje unutar kampa²⁵

2.8. KAMPING OPREMA

U kampovima se najčešće upotrebljava pokretna kamping oprema.

Glavne vrste kamping opreme su²⁶:

- Šator i vreća za spavanje
- Kamper (autodom)
- Kamp kućica
- Pokretna kućica (mobilna kućica)
- Kamp prikolica

²⁵ Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (14.05.2021)

²⁶ Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str. 18.

Šator

Šator je najkorištenija i najčešća kamping oprema, posebice među suvremenim turistima željnih bijega u prirodu, mladima i avanturistima. Šator se koristio na samim počecima kamping turizma, a danas se na tržištu mogu pronaći šatori od visokokvalitetnih, čvrstih i vodonepropusnih materijala²⁷. Razlikujemo kupolasti šator, iglu šator te high peak šator sa špičastim vrhom.

Slika 3 Šator



Izvor: Camping shop, campingshop.hr (14.05.2021.)

Autodom (kamper)

Autodom, poznatiji kao kamper pojavio se početkom 20. stoljeća, a masovna proizvodnja započinje pedesetih godina. Autodom je vozilo s vlastitim pogonom, u pravilu kapaciteta od 2 do 8 osoba, namijenjen je za stanovanje i prijevoz. Danas na tržištu postoje razni tipovi kampera, koji se međusobno razlikuju po veličini i opremljenosti, a svaki podrazumijeva spavaći dio, kuhinju te kupaonicu²⁸.

Slika 4 Autodom



Izvor: LKT Adria, www.lkt-adria.com, (15.05.2021.)

²⁷ Sladoljev, J.: Praktični rječnik kamping pojmova: svi važniji podaci od A – Z, Master studio, Poreč, 2011., str. 16.

²⁸ Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str. 18.

Kamp kućica (karavan)

Kamp kućica je prvenstveno prijevozno sredstvo, priključno vozilo koje vuče automobil. Namijenjena je isključivo za odmor, smještaj i rekreaciju kampista. Na tržištu se razlikuju kamp kućice po veličini, opremi te materijalu izrade. U suvremenom kamping turizmu sve se više turista koristi kamp kućicama, što je pridonijelo obogaćenju ponude u kampovima, kamp mjesta prilagođena su modernim kamp kućicama s brojnim nužnim priključcima²⁹.

Slika 5 Kamp kućica



Izvor: LKT Adria, www.lkt-adria.com (15.05.2021.)

Pokretna kućica (mobilna kućica)

Pokretna ili mobilna kućica nastala je pedesetih godina dvadesetog stoljeća, kao nadogradnja kamp kućice usprkos tome danas se potpuno razlikuju i razvijaju u različitom smjeru. Mobilne kućice proizvode se u tvornicama i zatim se postavljaju na određeno mjesto, na dulje vrijeme u svrhu stanovanja i rekreacije. Na tržištu se razlikuju mobilne kućice svih veličina i nivoa opremljenosti³⁰.

Slika 6 Pokretna kućica



Izvor: BHI, www.case-mobili-bhi.com, (15.05.2021)

²⁹ Sladoljev, J.: Praktični rječnik kamping pojmova: svi važniji podaci od A – Z, Master studio, Poreč, 2011., str. 17.

³⁰ Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str. 20.

Osim navedene opreme kampisti često koriste dodatnu opremu za rekreaciju i boravak u prirodi. To mogu biti gumenjaci, oprema za ronjenje, suncobrani, sklopivi namještaj, rasvjetna tijela, predšatori i tome slično.

2.9. SUVREMENI TRENDOWI U KAMPING TURIZMU

Kamping turizam zahtjeva stalna unaprjeđenja i kreiranje novih turističkih proizvoda kako bi se zadržala konkurentnost na turističkom tržištu. Turisti karakteristični za kamping turizam su pojedinci potaknuti željom za bijegom od svakodnevice i odmorom u prirodnom okruženju, te se turistička ponuda mora prilagoditi potrebama takve turističke potražnje uz inovacije i praćenje trendova³¹.

Trendovi u razvoju suvremenog kamping turizma su:

- Glamping
- Kamperizam
- Mobilne kućice

2.9.1. GLAMPING

Pojam Glamping veže se uz riječi glamurozan i kamping iz čega proizlazi i sama definicija glampinga, a to je glamurozno ili luksuzno kampiranje. Uvođenjem brojnih inovacija u suvremeni kamping turizam došlo je upravo do razvoja glampinga, koji takvom luksuznom i raznolikom ponudom, pobuđuje interes ovog segmenta potrošača i omogućuje kamping turizmu konkurentnost na tržištu. Glamping turizam ponajprije zadovoljava potrebu pojedinca za bijegom u prirodu, ali uz luksuzan smještaj. Često su to veliki šatori, opremljeni kao luksuzni hotelski apartmani te obično zauzimaju više mjesta od ostalih smještajnih jedinica i na atraktivnim su lokacijama. Glamping turizam ne temelji se nužno na formi šatora to mogu biti i kućice na drveću u kampovima, opremljene vrhunskom suvremenom tehnologijom i dizajnirane za takvu namjenu. Glamping turizam može se dakle pojavljivati u različitim formama, ne samo u prethodno navedenim, to je kampiranje s pet zvjezdica koje uz brojne inovacije postaje sve popularnije na suvremenom tržištu³².

³¹ Grižinić J., Bevanda V.: Suvremeni trendovi u turizmu, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, Pula, 2014. str. 156.

³² Ibid, str. 162.

2.9.2. KAMPERIZAM

Kamperizam predstavlja putovanja vezana za autodomove odnosno kampere. Postojanje kamp odmorišta i stvaranje uvjeta prilagođenih tom segmentu potrošača, prikazuje važnost kamperizma u suvremenom turizmu. Takva kamp – odmorišta su parkirna mjesta za kampere, uz priključak za vodu, struju te kemijski WC, često su u blizini prometnica i većih naselja. Nerijetko u blizini trgovine ili restorana, uz odgovarajuću animaciju za djecu. U posljednje vrijeme popularna su noćenja izvan kampa upravo ovakvog tipa. Neki od trendova u kamperskom turizmu su: „trend sive kose“ koji ukazuje na starije korisnike kampera, zatim povećana prodaja kampera, no u recesijskim vremenima čest je i najam, veća prodaja rabljenih kampera, lakša vozila te kvalitetniji uvjeti za kampere³³.

2.9.3. MOBILNE KUĆICE

Mobilne kućice predstavljaju inovaciju u kamping turizmu, svojim oblikom sve više nalikuju klasičnim kućama. U pitanju su različita dizajnerska rješenja, u svrhu povećanja atraktivnosti ovakvog oblika turizma. Mobilne kućice danas su snažan čimbenik u konkurentnosti kampa i to u nekoliko aspekata, a to su:

- Kvaliteta – nude udobnost, smještaj apartmanskog tipa i dodatnu intimu.
- Financije – mobilna kućica kao smještajna jedinica poželjnija je od druge pokretne kamping opreme, što dokazuje povrat investicije u kraćem vremenskom razdoblju, prihod po smještajnoj jedinici u tom je slučaju znatno veći.
- Marketing – mobilne kućice plasiraju se na tržište hotelskim i apartmanskim gostima te gostima turističkih naselja.
- Tehnologija – proizvodi na tržištu sve su razvijeniji, udobniji i prostraniji, uz nova dizajnerska i tehnološka rješenja³⁴.

³³ Ibid, str. 162.

³⁴ Ibid, str. 164.

3. AUTOMOBILSKI KLUBOVI I UDRUGE U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPI

Autoklubovi imaju velik značaj za razvoj kamping turizma. Svrha takve organizacije je informiranje članova kroz detaljne kamping vodiče i časopise kao jedan od glavnih izvora o informacija o kampiranju za ponuđače i potrošače te zaštita interesa svakog člana.

U suvremenim autoklubovima posluju odjeli koji se bave isključivo kampiranjem³⁵.

Kao značajnije autoklubeve i udruge u Europi valja izdvojiti:

- njemački ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil – Club) – utemeljen je 1903. godine, danas broji oko 17 milijuna članova i jedan je od najvećih u Europi. ADAC je također jedan od najistaknutijih izdavača časopisa za automobile, od kojih se posebno ističe Campingfurer najpoznatiji kamping vodič, namijenjen kampistima članovima ADAC – a.
- nizozemski ANBW (Koninklijke Nederlandse Toeristenbond), broji 3,8 milijuna članova, a pruža usluge cestovne pomoći, usluge kampistima kao i pomoći putnicima na nizozemskim cestama. Također izdaje svoj kamping časopis, koji je nakon ADAC - a najpoznatiji u Europi³⁶.

Za Hrvatsku je od posebnog značaja Hrvatski autoklub (HAK), jedinstvena nacionalna udruga autoklubova, vozača i vlasnika vozila sa svrhom promicanja i zaštite interesa članova kojima jamči mobilnost te pridonosi razvoju prometne kulture i povećanju sigurnosti svih sudionika cestovnog prometa³⁷.




³⁵ Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str. 16.

³⁶ Sladoljev, J.: Praktični rječnik kamping pojmova: svi važniji podaci od A – Z, Master studio, Poreč, 2011., str. 16.

³⁷ Hrvatski autoklub, www.hak.hr, (18.05.2021.)

3.1. ORGANIZACIJE KAMPING TURIZMA U SVIJETU I REPUBLICI HRVATSKOJ

Tablica 1 Organizacije kamping turizma

	<p>EFCO&HPA – (Europska federacija udruga i udruženja kampova i kamp naselja)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osnovana 1979. godine u Parizu • Predstavničko je tijelo kamping i karavaning industrije na europskoj razini • Hrvatska pristupa organizaciji 1996. godine kroz Kamping udruženje Hrvatske, na godišnjoj skupštini u Budimpešti • Kamping industrija koja uključuje sve oblike kamping smještaja
	<p>INF – FNI – (Međunarodna naturistička federacija)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacija koja promiče kulturu slobodnog tijela na svjetskoj razini • Članica DNF – društvo naturista Hrvatske utemeljeno 1977. godine
	<p>F.I.C.C. – (Međunarodni savez za kamping i karavaning)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osnovan 1933.godine, sjedište u Bruxellesu • Cilj ove organizacije je ujedinjenje svih nacionalnih saveza, pružanje potpore na nekomercijalnim principima, njihovo koordiniranje i promicanje interesa kampista na međunarodnoj razini.

Izvor: samostalna obrada autora prema: Cvelić Bonifačić, J.: Kamping – osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011., str. 14.

Dvije istaknute organizacije važne za kamping turizam Republike Hrvatske su:

- Kamping udruženje Hrvatske (KUH)
- Udruga kampista Hrvatske (UKH)

Kamping udruženje Hrvatske (KUH) je organizacija s javnim djelovanjem, dobrovoljnog karaktera s ciljem okupljanja fizičkih i pravnih osoba koje se bave pružanjem kamping usluga i srodnim djelatnostima s ciljem zaštite i promicanja zajedničkih interesa članova kao i njihovoj promociji³⁸.

Udruga kampista Hrvatske (UKH) odgovorna je za poboljšanje i kontrolu usluga u kamping turizmu Hrvatske, organizaciju raznih druženja u svrhu omasovljenja kontakta stranih i domaćih kampista, kao i zaštitu interesa članova³⁹.

Slika 7 Logo Kamping udruženja



Izvor: Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (18.05.2021)

Slika 8 Logo Udruge kampista Hrvatske



Izvor: Udruga kampista Hrvatske, camping-croatia.com, (18.05.2021)

³⁸ Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (18.05.2021)

³⁹ Udruga kampista Hrvatske, camping-croatia.com, (18.05.2021)

3.2. ODRŽIVI RAZVOJ U KAMPU

Jedno od glavnih obilježja kamping turizma je upravo bijeg u prirodu i zbog toga je svjestan odnos prema prirodi i njezinim bogatstvima nužan. Pružanje usluga u kampu znatno utječe na okoliš, troše se neobnovljiva prirodna dobra, dolazi do onečišćenja vode i tla. Važno je poduzeti odgovarajuće korake kako bi očuvali ta dobra, a neki od njih su⁴⁰:

- Ograničenje potrošnje vode
- Ograničenje potrošnje električne energije
- Smanjenje količine otpada
- Poticanje kampista na korištenje obnovljivih prirodnih dobara i materijale manje štetnih za okoliš
- Dodatno obrazovanje o očuvanju okoliša

Na preveliku potrošnju vode može se utjecati ugradnjom uređaja za kontrolu potrošnje, pročišćavanjem otpadnih voda, ugradnjom različitih senzora, smanjenjem kapaciteta uređaja za zagrijavanje vode i tome slično. Važnu ulogu u održivom razvoju ima i korištenje električne energije. Korištenjem obnovljivih izvora energije, prvenstveno sunčeve svjetlosti, može se postići znatna financijska korist od ušteda na osvjjetljenju, zagrijavanju vode, radu uređaja kao i smanjenje zagađenja što je ključno za ekološki osviještene posjetitelje kampa i zagovornike takvog održivog razvoja. Posljedica svakog poslovanja je neizbježno otpad tako i u kamping turizmu, stoga je potrebna dobra organizacija razvrstavanja otpada. Broj kontejnera mora biti primjeren veličini kampa, kao i maksimalnom broju osoba koje u njemu borave. Osim toga nužna je organizacija razvrstavanja otpada, pa tako trebaju postojati kontejneri za staklo, plastiku, papir, biootpad i tome slično. Kampiste često zanima sam proces recikliranja otpada iz kampa te je poželjno da su im takve informacije dostupne. Osim lako dostupnih informacija, posjetitelje kampa mogu zainteresirati brojni edukativni paneli izrađeni od materijala pogodnih za reciklažu na kojima je moguće ispisati neke smjernice za ponašanje u skladu s održivim razvojem i očuvanjem prirode.

⁴⁰ Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (20.05.2021)

3.3. KAMPING TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ

Republika Hrvatska je zbog jadranske obale i otoka, ali i brojnih rijeka i jezera, zemalja pogodna za razvoj kamping turizma. Gotovo 25% od ukupnog broja noćenja u Hrvatskoj, ostvareno je u upravo u kampovima. U 2019. godini zabilježeno je 19 566 146 dolazaka, od čega je 2 212 658 dolazaka domaćih turista, a 17 353 488 stranih turista. Broj noćenja u Republici Hrvatskoj 2019. godine iznosio je 91 242 931, od čega je 7 095 300 noćenja domaćih turista, a 84 147 631 stranih turista.

Tablica 2 Podaci o posjećenosti kampova 2019. godine

Posjećenost hrvatskih kampova 2019. godine
Broj dolazaka: 19 566 146
Broj noćenja: 91 242 931
Domaći turisti – ostvaren broj dolazaka: 2 212 658
Strani turisti – ostvaren broj dolazaka: 17 353 488
Domaći turisti – ostvaren broj noćenja: 7 095 300
Strani turisti – ostvaren broj noćenja: 84 147 631

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Državni zavod za statistiku, www.dzs.hr, (21.05.2021)

Tablica 3 Vodeća kamping tržišta za Hrvatsku 2019. godine

Tržište	Tržišni udio u ukupnom broju noćenja 2019.	Tržišni udio u broju noćenja u kampovima 2019.	Postotak tržišta od noćenja u kampovima 2019.
Njemačka	22,4	36,5	31,5%
Austrija	8,2	10,3	54,2%
Češka	5,7	4,3	14,8%
Italija	5,8	6,8	22,9%
Poljska	6,5	4,2	12,4%
Slovenija	11,5	15,5	26,1%

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Hrvatska turistička zajednica, www.htz.hr (21.05.2021)

Vodeća kamping tržišta za Hrvatsku su Njemačka, Austrija, Češka, Italija, Poljska i Slovenija. Najveći postotak noćenja u kampovima 2019. godine imala je Austrija s 54,2% noćenja, zatim Njemačka s 31,5% noćenja, ostale zemlje imaju približno slične postotke, dok Poljska ima najmanji postotak s 12,4% noćenja.

3.3.1. ISTARSKA ŽUPANIJA

Istarska županija ističe se kao najzapadnija točka Republike Hrvatske, a obuhvaća veći dio Istre odnosno istarskog poluotoka. Zahvaljujući geografskom smještaju Istra je s tri strane okružena morem, ali je i glavna poveznica srednjoeuropskog kontinentalnog prostora s mediteranskim. Veći dio hrvatskog dijela poluotoka nalazi se upravo u Istarskoj županiji i iznosi 2.820 četvornih kilometara, Dužina istarske obale s otocima i otočićima iznosi 539 kilometara. Prema popisu stanovništva iz 2011. godine Istra broji 208.055 stanovnika, odnosno 4,85% od ukupnog stanovništva Republike Hrvatske. U Istri se nalazi ukupno 10 gradova i 31 općina⁴¹.

Slika 9. Istarski poluotok



Izvor: Istarska županija, www.istra-istria.hr, (27.07.2021.)

Bogata povijest i kulturno nasljeđe temelj su razvoja turizma u Istri. Osim toga vrlo je važna razvijena cestovna infrastruktura, mogućnost razvoja različitih oblika turizma, gastronomija, prirodne ljepote, brojne manifestacije, raznoliki smještajni kapaciteti neke od izdvojenih stavki koje pridonose uspješnosti Istre kao turističke destinacije kao i njezinoj velikoj posjećenosti. Posjećenost Istarske županije najbolje se ogleda u brojkama. U 2019. godini ostvareno je najviše dolazaka i noćenja turista 4,5 milijuna dolazaka i 26,4 milijuna noćenja, odnosno 22,9% od ukupno ostvarenih dolazaka i 28,9% od ukupno ostvarenih noćenja. U odnosu na 2018., u Istarskoj županiji ostvareno je 3,4% više dolazaka i 0,8% više noćenja. Najviše noćenja stranih turista ostvarili su turisti iz Njemačke (33,7%), Austrije (13,5%), Slovenije (9,8%) te Italije (8,6%)⁴².

⁴¹ Istarska županija, www.istra-istria.hr, (27.07.2021.)

⁴² Državni zavod za statistiku, www.dzs.hr, (27.07.2021)

3.3.2. POSJEĆENOST ISTARSKJE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU OD 2018. DO 2020. GODINE

Tablica 4 Posjećenost Istarske županije

GODINA	BROJ DOLAZAKA	BROJ NOĆENJA
2018.	4 456 792	28 443 129
2019.	4 609 820	28 709 938
2020.	1 876 999	13 514 684

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Turistička zajednica Istre, www.istra.hr (27.07.2021)

U tablici su prikazani dolasci i noćenja turista od 2018. do 2020. godine u Istri po zemlji porijekla. Vidljivo je da je 2018. godine broj dolazaka iznosio 4 456 792, a broj noćenja 28 443 129, najveći broj posjeta ostvarili su turisti iz Slovenije sa 575.743 dolazaka i 3.549.899 noćenja, Italije sa 457.475 dolazaka i 2.218.572 noćenja te Austrije sa 647.165 dolazaka i 3.476.312 noćenja. U 2019. godini ostvaren je nešto veći broj dolazaka ukupno 4 609 820 dolazaka i 28 709 938 noćenja. Najveća posjećenost u 2019. godini ostvarena je od turista iz Njemačke sa čak 1.059.918 dolazaka i 8.694.707. Od siječnja do prosinca 2020. godine ostvareno je 1 876 999 dolazaka i 13 514 684 noćenja. Broj dolazaka se značajno smanjio u odnosu na 2018. i 2019. godinu. Pandemija korona virusa obilježila je 2020. godinu te je vidljiv značajan pad turističke ponude, ali i turističke potražnje što se može uočiti i na brojkama. Zatvaranje ugostiteljskih objekata kao i različiti uvjeti prilikom prelaska granica rezultirali su nižim brojem posjeta u 2020. godini.

Tablica 5 Posjećenost Istarske županije od strane domaćih turista

GODINA	BROJ DOLAZAKA	BROJ NOĆENJA
2018.	276 504	1 100 334
2019.	313 217	1 202 043
2020.	182 804	809 441

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Turistička zajednica Istre, www.istra.hr (27.07.2021)

Sličnu situaciju možemo uočiti i kod broja dolazaka i noćenja domaćih posjetitelja. U 2018. godini zabilježeno je 276 504 dolazaka i 1 100 334 noćenja od strane domaćih turista, 2019. godine broj dolazaka iznosio je 313 217, a broj noćenja 1 202 043. Pandemija je rezultirala smanjenjem dolazaka i noćenja domaćih turista u odnosu na 2018. i 2019. godinu te je broj dolazaka iznosio 182 804, a broj noćenja 809 44.

4. KAMP DVOR U ISTRI

Mini kamp Dvor smješten je u selu Manjadvorci u unutrašnjosti južnog dijela istarskog poluotoka. S ukupnom površinom od 2 hektara i kapacitetom do 60 osoba. Osim toga kamp je dobitnik nagrade OK Mini Camps te time spada u jedan od 41 najboljih malih kampova u Hrvatskoj, od Pule je udaljen 22 kilometara kao i do Labina. Kamp sadrži 14 parcela sa strujom i vodom od čega 9 parcela ima pristup internetu. Također kamp posjeduje dovoljan broj sanitarnih čvorova, dječje sanitarije, sudopere s toplom vodom, kao i kemijski WC. U blizini kampa nalazi se mini trgovina, restoran te bar i slastičarnica. Nedaleko od kampa nalazi se i ambulanta te mjesto za prodaju plina. Svoje slobodno vrijeme posjetitelji kampa mogu iskoristiti za sport i rekreaciju. U kampu se nalazi veliki bazen, dječje igralište također je moguće pohađati školu jahanja, a ostale moguće aktivnosti su jahanje, streličarstvo, odbojka na pijesku kao i najam bicikla. U kampu je osiguran zajednički prostor za roštiljanje kao i kino. Od objekata za najam u ponudi su mobilne kućice, glamping smještaj kao i bungalovi i apartmani⁴³.

Slika 10 Kamp Dvor



Izvor: Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (27.07.2021.)

Slika 11 Kamp Dvor



Izvor: Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (27.07.2021.)

⁴³ Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (27.07.2021.)

4.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI KAMPA DVOR

U kampu dvor mogući su sljedeći smještajni kapaciteti kamp parcele, mobilne kućice, apartman kao i Bell tents šatori.

4.1.1. KAMP PARCELE

U cijenu najma kamp parcele ulazi:

- Sanitarni čvor,
- Dovod vode i struje,
- Stanica za pražnjenje spremnika,
- Odvod za sivu vodu,
- Korištenje zajedničkog bazena,
- Sudoper i roštilj,
- Dječje igralište,
- Wi Fi

Tablica 6 Cijene najma kamp parcele po noćenju ovisno o sezoni

Sezona	Cijena po noćenju
01.03.-08.05. 01.10.-31.10.	18 €
08.05.-03.07. 28.08.-30.09.	24 €
03.07.-28.08.	28 €

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

U navedene cijene uključene su dvije osobe, cijene su bazirane na jednom noćenju i prikazane u eurima. Minimalan boravak u kampu je jedna noć, a boravišna pristojba je uključena u cijenu, kao i PDV. Boravak kućnih ljubimaca se naplaćuje cijena iznosi 5 € po kućnom ljubimcu i noćenju. Ukoliko više od dvije osobe borave u kampu, svaka dodatna osoba naplaćuje se 4 €, za djecu od 5 do 12 godina cijena iznosi 3 €, dok se boravak djece do 5 godina ne plaća⁴⁴.

⁴⁴ Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

4.1.2. MOBILNE KUĆICE

U kampu se nalaze dvije mobilne kućice, mobilna kućica Ani i mobilna kućica Evan. Obje su prihvatnog kapaciteta za 4 osobe. Mobilna kućica sadrži dvije spavaće sobe, u jednoj sobi nalazi se bračni krevet, dok se u drugoj sobi nalaze dva kreveta za po jednu osobu, posteljina i ručnici uključeni su u cijenu. Osim spavaće sobe mobilna kućica opremljena je kupatilom opremljenim tuš kabinom, umivaonikom i wc školjkom. Dodatan sadržaj je mašina za pranje rublja koja se nalazi u sanitarijama unutar kampa, koja je na raspolaganju svim gostima kampa, a usluga se naplaćuje se po pranju. Kuhinja u mobilnoj kućici opremljena štednjakom, loncima i ostalim kuhinjskim priborom, hladnjakom, blagovaonskim stolom i kutnom garniturom. Obje mobilne kućice imaju klima uređaj kao i grijanje. Obje mobilne kućice imaju natkrivenu terasu sa stolom i klupama.

Tablica 7 Cijena najma mobilne kućice po noćenju ovisno o sezoni

Sezona	Cijena po noćenju
03.07.-20.08.	85 €
21.08.-27.08.	80 €
26.06.-02.07.	
05.06.-25.06.	60 €
28.08.-03.09	
01.05.-03.06.	55 €
04.09.-31.10.	

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

Minimalan boravak u mobilnim kućicama je dva noćenja, boravišna pristojba uključena je u cijenu noćenja. Dodatno se naplaćuje naknada za čišćenje po boravku koja iznosi 20,00 €⁴⁵.

⁴⁵ Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

4.1.3. APARTMAN

Kapacitet apartmana je 4 osobe plus jedna. Apartman sadrži dvije spavaće sobe sa bračnim krevetima uz mogućnost korištenja dodatnog ležaja za jednu osobu i dječjeg krevetića, na upit. U cijenu je uključena posteljina i ručnici. U apartmanu nalazi se i kuhinja opremljena štednjakom sa pećnicom, hladnjakom i zamrzivačem, mikrovalnom pećnicom, loncima i ostalim kuhinjskim priborom. Pored kuhinje apartman je opremljen i blagovaonicom sa stolom i stolicama. Apartman ima kupatilo opremljeno tuš kabinom, umivaonikom, wc školjkom i perilicom za rublje. Neke od dodatnih prednosti su TV, ali i klima uređaj, mogućnost grijanja, dodatan popločen prostor za odmor ispred apartmana, korištenje javnog bazena kao i roštilja na drva⁴⁶.

Slika 12 Apartman



Izvor: Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

Tablica 8 Cijena najma apartmana ovisno o sezoni

Sezona	Cijena po noćenju
03.07.-20.08.	85 €
21.08.-27.08.	80 €
26.06.-02.07.	
05.06.-25.06.	60 €
28.08.-03.09.	
01.05.-03.06.	55 €
04.09.-31.10.	

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

⁴⁶ Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

Minimalan boravak u apartmanu su tri noćenja. Boravišna pristojba uključena je u cijenu dok se smještaj svake dodatne osobe naplaćuje 15,00 € po noćenju, kao i naknada za čišćenje po boravku 30,00 €.

4.1.4. BELL TENTS ŠATORI

Razlikuju se Bell tents šatori za dvije ili četiri osobe. Bell tent šator za dvije osobe sadrži zračni madrac za dvije osobe, posteljina i ručnici uključeni su u cijenu. Bell tent šator za četiri sadrži zračni madrac za dvije osobe i dva madraca za jednu osobu, posteljina i ručnici su također uključeni u cijenu. U oba slučaja na raspolaganju su zajednički bazen, kuhinja, roštilj i sanitarni čvor⁴⁷.

Tablica 9 Cijena najma Bell tent šatora za 2 osobe

2 osobe	
Sezona	Cijena po noćenju
01.06.-30.06.	50 €
01.09.-30.09.	
01.07.-31.08.	55 €

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

Slika 13 Bell tent šator



Izvor: Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

⁴⁷ Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

Tablica 10 Cijena najma Bell tent šatora za 4 osobe

4 osobe	
Sezona	Cijena po noćenju
01.06.-30.06.	60 €
01.09.-30.09.	
01.07.-31.08.	68 €

Izvor: Samostalna obrada autora prema: Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

Minimalna duljina boravka podrazumijeva jedno noćenje, boravišna pristojba uključena je u cijenu, a naknada za čišćenje po boravku iznosi 15€⁴⁸.

4.1.5. GLAMPING TENT „BOR“

Glamping šator „Bor“ nalazi se u Manjadvorcima u sklopu kampa „Dvor“, okružen je starom borovom šumom. U šatoru se nalazi kuhinja, bračni krevet, dva kreveta za jednu osobu i kupatilo. Šator ima vlastitu terasu s pogledom na prirodu. Gosti glamping šatora imaju mogućnost korištenja zajedničkog bazena u kampu i dječjeg igrališta. Ručnici i posteljina su uključeni u cijenu. Parking u sklopu smještaja je besplatan, dozvoljen je boravak kućnim ljubimcima, šator ima klima uređaj, ali ne postoji mogućnost grijanja. Minimalna duljina boravka u kampu je dva noćenja. Cijena noćenja po osobi iznosi 1350 kuna odnosno 179,87€⁴⁹.

Od ostalih mogućih naknada nailazimo na naknadu za dnevno parkiranje moguće je najviše 8 sati za što naknada iznosi 12€, zatim prilog za štetu koji se ostavlja prilikom dolaska, a polog se vraća na dan odjave nakon pregleda korištenog smještaja. Polog za mobilnu kućicu iznosi 50,00 € po osobi, za apartman 100,00 € po boravku i za Bell tenets 50,00 € po boravku⁵⁰.

⁴⁸ Camp Dvor, campdvor.com, (28.07.2021)

⁴⁹ Airbnb, hr.airbnb.com, (28.07.2021.)

⁵⁰ Camp Dvor, campdvor.com, (28.07.2021)

4.2. ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE OD 2018. DO 2020. GODINE

Na temelju internih podataka o broju posjeta stranih i domaćih turista i podacima o zemljama iz kojih dolaze u nastavku slijedi analiza turističke potražnje u razdoblju od tri godine.

4.2.1. STATISTIČKI PODACI O POSJEĆENOSTI 2018. GODINE

Statistički podaci turističke posjećenosti obuhvaćaju razdoblje od 01.01.2018. do 31.12.2018.

Tablica 11 Podaci o broju dolazaka u kamp Dvor 2018. godine

Datum	Domaći dolasci	Strani dolasci	Dolasci ukupno
01/2018	0	0	0
02/2018	0	0	0
03/2018	0	0	0
04/2018	0	0	0
05/2018	0	0	0
06/2018	0	2	2
07/2018	11	119	130
08/2018	11	256	267
09/2018	0	12	12
10/2018	2	2	4
11/2018	0	0	0
12/2018	0	0	0
UKUPNO	24	391	415

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (28.07.2021)

Ukupan broj dolazaka 2018. godine iznosio je 415 dolazaka. Od siječnja do svibnja nije zabilježen niti jedan dolazak domaćih ili stranih turista. U lipnju su zabilježena dva dolaska stranih turista. Nešto veća posjećenost zabilježena je u srpnju i kolovozu. U srpnju je zabilježeno 11 dolazaka domaćih i 119 dolazaka stranih turista što je ukupno 130 dolazaka. U kolovozu se bilježi 267 dolazaka što je najveći broj dolazaka te godine s 11 dolazaka domaćih turista i 256 dolazaka stranih turista. U rujnu uočavamo ukupno 12 dolazaka stranih turista. Zadnji mjesec u kom su zabilježeni dolasci turista jest listopad sa 2 dolaska domaćih turista i 2 dolaska stranih turista.

Tablica 12 Podaci o broju noćenja u kampu Dvor 2018. godine

Datum	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
01/2018	0	0	0
02/2018	0	0	0
03/2018	0	0	0
04/2018	0	0	0
05/2018	0	0	0
06/2018	0	18	18
07/2018	18	353	371
08/2018	38	661	699
09/2018	0	20	20
10/2018	4	2	6
11/2018	0	0	0
12/2018	0	0	0
UKUPNO	60	1054	1114

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (28.07.2021)

U razdoblju od siječnja do svibnja nema zabilježenih noćenja u kampu Dvor. U lipnju je zabilježeno 18 noćenja stranih turista. Srpanj i kolovoz vidno se ističu po broju noćenja, u srpnju je ostvareno 18 noćenja domaćih i 353 noćenja stranih turista što je ukupno 371 noćenje. Kolovoz kao i u broju dolazaka tako i u broju noćenja bilježi najviše brojke, ukupno 699 noćenja od čega 38 noćenja domaćih i 661 noćenje stranih turista. U rujnu je ostvareno 20 noćenja stranih turista, a u listopadu ukupno 6 noćenja od čega 4 domaćih i 2 noćenja stranih turista. Ukupno je 2018. godine u kampu Dvor ostvareno 1114 noćenja od čega 60 noćenja domaćih turista, a 1054 noćenja stranih turista.

Tablica 13 Broj dolazaka i noćenja iz pojedinih država u 2018. godini

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	74	225	74	17,83%	20,20%	17,83%
Nizozemska	50	189	50	12,05%	16,97%	12,05%
Italija	42	152	42	10,12%	13,64%	10,12%
Francuska	75	138	75	18,07%	12,39%	18,07%
Belgija	35	71	35	8,43%	6,37%	8,43%
Austrija	15	45	15	3,61%	4,04%	3,61%
Slovenija	16	28	16	3,86%	2,51%	3,86%
Mađarska	7	26	7	1,69%	2,33%	1,69%

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (28.07.2021)

U tablici se nalaze podaci o zemljama iz kojih kamp Dvor bilježi najveću posjećenost, a to su broj dolazaka i noćenja, ukupan broj turista te udio dolazaka i udio noćenja. Navedeni podaci odnose se na razdoblje od 01.01.2018 do 31.12.2018. godine. Iz tablice je vidljivo kako je u 2018. godini najveći broj dolazaka, ali i noćenja ostvaren od turista iz Njemačke s udjelom dolazaka 17,83% i udjelom noćenja 20,20%.

4.2.2. STATISTIČKI PODACI O POSJEĆENOSTI 2019. GODINE

Statistički podaci turističke posjećenosti obuhvaćaju razdoblje od 01.01.2019. do 31.12.2019.

Tablica 14 Podaci o broju dolazaka u kamp Dvor 2019. godine

Datum	Domaći dolasci	Strani dolasci	Dolasci ukupno
01/2019	0	0	0
02/2019	0	0	0
03/2019	0	0	0
04/2019	0	13	13
05/2019	0	0	0
06/2019	10	94	104
07/2019	9	388	397
08/2019	16	515	531
09/2019	1	29	30
10/2019	0	0	0
11/2019	0	0	0
12/2019	0	0	0
UKUPNO	36	1039	1075

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (28.07.2021)

U travnju 2019. godine zabilježeno je 13 dolazaka stranih turista, u lipnju brojimo ukupno 104 dolaska, 10 dolazaka domaćih turista i 94 dolaska stranih turista. U srpnju je zabilježeno ukupno 397 dolazaka, dok je u kolovozu zabilježen najveći broj dolazaka ukupno 531 od čega 16 dolazaka domaćih turista i 515 dolazaka stranih turista. U rujnu je zabilježeno 30 dolazaka 1 dolazak domaćih turista i 29 dolazaka stranih turista. Kamp dvor u 2019. godini bilježi ukupno 1075 dolazaka od čega 36 dolazaka domaćih turista i 1039 dolazaka stranih turista. Ukupan broj noćenja 2019. godine u kampu Dvor iznosi 3352 noćenja od čega 84 noćenja domaćih turista i 3268 noćenja stranih turista. Najveću posjećenost u 2019. godini ostvarili su turisti iz Njemačke uz udio dolazaka od 31,35% i udio noćenja 35,02%.

Tablica 15 Podaci o broju noćenja u kampu Dvor 2019. godine

Datum	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
01/2019	0	0	0
02/2019	0	0	0
03/2019	0	0	0
04/2019	0	16	16
05/2019	0	0	0
06/2019	24	169	193
07/2019	20	1226	1246
08/2019	39	1722	1761
09/2019	1	134	135
10/2019	0	1	1
11/2019	0	0	0
12/2019	0	0	0
UKUPNO	84	3268	3352

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (28.07.2021)

Tablica 16 Broj dolazaka i noćenja iz pojedinih država 2019. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	337	1174	337	31,35%	35,02%	31,35%
Nizozemska	149	730	149	13,86%	21,78%	13,86%
Italija	58	152	58	5,40%	4,53%	5,40%
Francuska	131	316	131	12,19%	9,43%	12,19%
Belgija	87	286	87	8,09%	8,53%	8,09%
Austrija	15	75	15	1,40%	2,24%	1,40%
Slovenija	31	50	31	2,88%	1,48%	2,88%
Mađarska	4	20	4	0,37%	0,60%	0,37%

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (28.07.2021)

4.2.3. STATISTIČKI PODACI O POSJEĆENOSTI 2020. GODINE

Statistički podaci turističke posjećenosti obuhvaćaju razdoblje od 01.01.2020. do 31.12.2020.

Tablica 17 Podaci o broju dolazaka u kamp 2020. godine

Datum	Domaći dolasci	Strani dolasci	Dolasci ukupno
01/2020	0	0	0
02/2020	0	0	0
03/2020	0	0	0
04/2020	0	0	0
05/2020	0	0	0
06/2020	0	0	0
07/2020	6	114	120
08/2020	27	142	169
09/2020	0	0	0
10/2020	0	0	0
11/2020	0	0	0
12/2020	0	0	0
UKUPNO	33	256	289

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (29.07.2021)

U 2020. godini u kampu Dvor zabilježeno je ukupno 289 dolazaka od čega su 33 dolaska domaćih turista, a 256 dolazaka stranih turista. Cijela 2020. godina obilježena je pandemijom corona virusa, što je uvelike rezultiralo smanjenjem broja dolazaka kako stranih tako i domaćih turista. Pa su tako i u kampu Dvor jedina dva posjećena mjeseca srpanj i kolovoz. U srpnju je zabilježeno ukupno 120 dolazaka od čega 6 domaćih i 114 stranih turista. Kolovoz ima nešto veće brojke ukupno 169 dolazaka od čega je 27 domaćih, a 142 stranih turista. U 2020. godini u srpnju i kolovozu ostvareno je ukupno 1281 noćenje od čega 71 noćenje domaćih turista i 1210 noćenja stranih turista. Najveću posjećenost u 2020. godini ostvarili su turisti iz Njemačke s udjelom dolazaka od 38,75% i udjelom noćenja od 63,15%.

Tablica 18 Podaci o broju noćenja u kampu Dvor 2020. godine

Datum	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
01/2020	0	0	0
02/2020	0	0	0
03/2020	0	0	0
04/2020	0	0	0
05/2020	0	0	0
06/2020	0	0	0
07/2020	10	606	616
08/2020	61	604	665
09/2020	0	0	0
10/2020	0	0	0
11/2020	0	0	0
12/2020	0	0	0
UKUPNO	71	1210	1281

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (29.07.2021)

Tablica 19 Broj dolazaka i noćenja iz pojedinih država 2020. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	112	809	112	38,75%	63,15%	38,75%
Nizozemska	9	33	9	3,11%	2,58%	3,11%
Italija	2	2	2	0,69%	0,16%	0,69%
Francuska	25	39	25	8,65%	3,04%	8,65%
Belgija	15	34	15	5,19%	2,65%	5,19%
Austrija	25	54	25	8,65%	4,22%	8,65%
Slovenija	8	32	8	2,77%	2,50%	2,77%
Mađarska	1	2	1	0,35%	0,16%	0,35%

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (29.07.2021)

4.2.4. USPOREDBA STATISTIČKIH PODATAKA

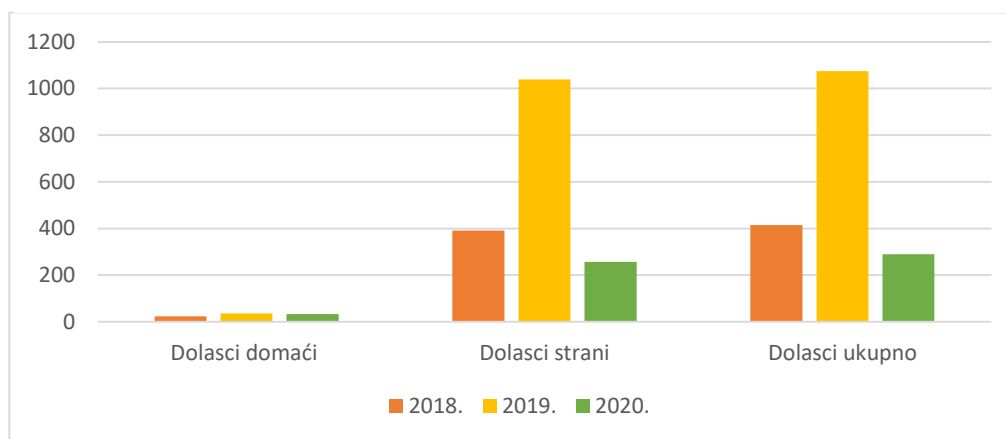
Tablica 20 Usporedba dolazaka turista u kamp Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine

Godina	2018.	2019.	2020.
Dolasci domaći	24	36	33
Dolasci strani	391	1039	256
Dolasci ukupno	415	1075	289

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (29.07.2021)

Prema podacima o dolascima turista u kamp Dvor od 2018. do 2020. godine možemo zaključiti kako je najveća posjećenost ostvarena 2019. godine. U toj godini ukupan broj dolazaka iznosio je 1075 od čega je 36 dolazaka domaćih turista, a 1039 dolazaka stranih turista. U 2018. godini posjećenost je bila znatno manja ukupno 415 dolazaka od čega 24 dolaska domaćih i 391 dolazak stranih turista. Najmanja dolaznost zabilježena je u 2020. godini ukupno 289 dolazaka od čega 33 dolazaka domaćih i 256 dolazaka stranih turista. Moguć razlog lošije dolaznosti u odnosu na ostvarenu dolaznost 2019. godine je pandemija corona virusa zbog koje su se mijenjali uvjeti prelaska granica, ali i poslovanja ugostiteljskih objekata. U nastavku slijedi grafički prikaz ostvarenih dolazaka u kamp Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine.

Grafikon 1. Ostvareni dolasci u Kamp dvor u razdoblju od 2018. do 2020.



Izvor: Samostalna obrada autora (01.08.2021)

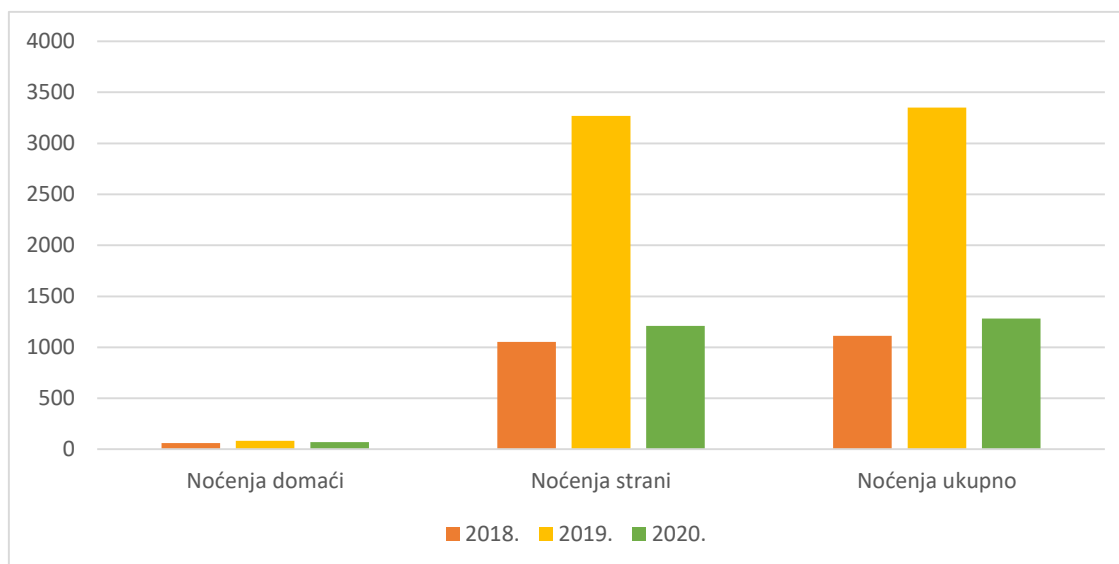
Tablica 21 Usporedba broja noćenja u kampu Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine

Godina	2018.	2019.	2020.
Noćenja domaći	60	84	71
Noćenja strani	1054	3268	1210
Noćenja ukupno	1114	3352	1281

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (29.07.2021)

Prema podacima o ostvarenom broju noćenja od 2018. do 2020. godine vidljivo je kako je u 2019. ostvaren najveći broj noćenja u kamp Dvor ukupno 3352 noćenja od čega 84 noćenja domaćih i 3268 noćenja stranih turista. U 2020. pandemijskoj godini ostvaren je nešto manji broj noćenja njih ukupno 1281 od čega 71 noćenje domaćih i 1210 noćenja stranih turista. Najmanji broj ostvarenih noćenja zabilježen je 2018. godine ukupno 1114 noćenja od čega 60 noćenja domaćih i 1054 stranih turista. U nastavku slijedi grafički prikaz ostvarenih noćenja u kampu Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine.

Grafikon 2. Ostvarena noćenja u kampu Dvor u razdoblju od 2018. do 2019.



Izvor: Samostalna obrada autora (01.08.2021)

Najveći broj dolazaka, ali i noćenja u razdoblju od 2018. do 2020. godine kamp Dvor bilježi od turista iz Njemačke.

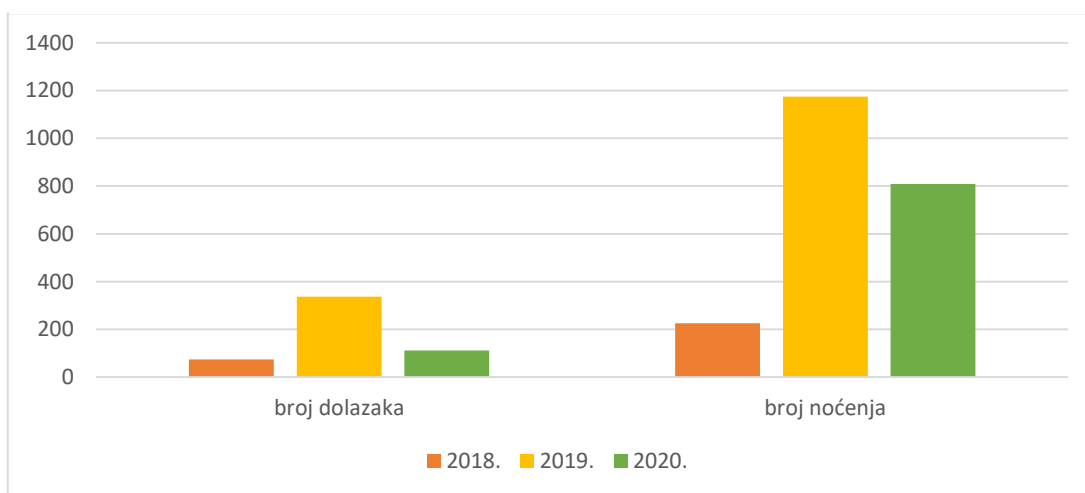
Tablica 22 Dolaznost i broj noćenja turista iz Njemačke u razdoblju od 2018. do 2020. godine

Godina	2018.	2019.	2020.
Broj dolazaka	74	337	112
Broj noćenja	225	1174	809

Izvor: Samostalna obrada autora prema: internim podacima kampa (29.07.2021)

Najveća dolaznost ostvarena je 2019. godine te je iznosila ukupno 337 dolazaka, a najveći broj dolazaka kada razmatramo sve tri navedene godine ostvaren je također u 2019. godini s ukupno 1174 noćenja turista iz Njemačke. Najmanja dolaznost turista iz te zemlje zabilježena je u 2018. godini kao i najmanji ostvareni broj noćenja. U pandemijskoj 2020. godini ostvareno je 112 dolazaka i 809 noćenja turista iz Njemačke.

Grafikon 3. Grafički prikaz dolaznosti i noćenja turista iz Njemačke u kampu Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine



Izvor: Samostalna obrada autora (01.08.2021)

4.3. AKTIVNOSTI I RAZONODA U KAMPU DVOR

U sklopu kampa Dvor nalazi se ranč koji je nastao prije samog kampa, posjetiteljima i gostima kampa pruža se mogućnost boravka s konjima kao i brojni izleti s početnom i završnom točkom na ranču. Osim izleta na ranču postoji mogućnost terapijskog jahanja.

4.3.1. CJELOGODIŠNJI IZLETI

Cijena takvih izleta iznosi 100 eura s popustom od 10% za goste kampa Dvor. Minimalan broj na izletu je 4 osobe, a izlet je predviđen za iskusnije jahače. Uključuje obilazak gradića Barbana na konju, odlazak na jahalište gdje se održava viteška igra „Trka na prstenac“, lunch pakete za sudionike i povratak na ranč uz razgledavanje istarskih kožuna⁵¹.

4.3.2. LJETNI IZLETI

U ponudi je izlet koji uključuje kupanje s konjima. Takav izlet traje od 9:00 – 16:00 h, cijena izleta je 134 eura za goste kampa Dvor vrijedi popust od 10%, minimalan broj osoba za izlet je 6 osoba. Izlet je namijenjen početnicima i iskusnim jahačima, a u cijenu izleta uključen je ručak i vožnja brodom do Raškog zaljeva uz mogućnost kupanja⁵².

Slika 14 Kupanje s konjima



Izvor: Camp Dvor, campdvor.com (30.07.2021)

⁵¹ Camp Dvor, campdvor.com, (30.07.2021)

⁵² Ibidem

4.3.3. POSEBNI IZLETI

Trajanje takvih izleta je od 5:00 – 8:00 sati, cijena izleta iznosi 80 eura uz 10% popusta za goste kampa Dvor, minimalan broj osoba na izletu je 4 osobe, namijenjen je iskusnim jahačima, ali i početnicima. U ponudi su izleti „Izlazak sunca na konju“, „Zalazak sunca na konju“, „Noć punog mjeseca“, „Izlet prodol“.

4.3.4. PJEŠAČKE I BICIKLISTIČKE TURE

Najam bicikla moguć je kao usluga u sklopu Kampa Dvor. U blizini kampa nalaze se brojne pješačke, biciklističke, ali i konjičke staze.

4.3.5. IZLETI

U sklopu ponude kampa nalazi se i usluga transporta turista kao i izleti brodom i organizirani izleti u okolna mjesta. Kamp Dvor se nalazi nekoliko kilometara od mora te su posebice zanimljivi organizirani izleti brodom zbog uvala, zaljeva i šljunčanih plaža.

4.3.6. GASTRO I KINO VEČERI

U kampu se svaki tjedan organiziraju tri različita gastronomska događanja, time se gostima omogućuje uživanje uz autohtonu hranu tog kraja. Osim gastro večeri u kampu se organiziraju i kino večeri gdje gosti mogu gledati filmove pod zvjezdanim nebom, organizirana je projekcija filmova za nekoliko večeri u tjednu, a raspored je dostupan na recepciji kampa⁵³.

⁵³ Camp Dvor, campdvor.com, (30.07.2021)

4.4. SWOT ANALIZA KAMPA DVOR

Tablica 23 SWOT analiza kampa Dvor

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Nagrada OK Mini Camps • Dozvoljen boravak kućnim ljubimcima unutar kampa, • Blizina turističkih gradova – Pule i Labina, • Smještaj uz more, • Blizina konjičkih, biciklističkih i pješačkih staza, • Ranč u sklopu kampa, • Gastro i kino večeri u kampu, • Raznolik izbor smještaja, • Sadržaji za djecu i odrasle, • Prirodno okruženje, • Mogućnost transporta 	<ul style="list-style-type: none"> • Neiskorištenost smještajnih kapaciteta u pred i post sezoni, • Nešto više cijene u špici sezone, • 5 parcela bez pristupa internetu
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj glampinga, • Mogućnost suradnje s brojnim poslovnim partnerima u svrhu unaprijeđena poslovanja, • Razvoj novih ideja za izlete u sklopu ranča 	<ul style="list-style-type: none"> • Smanjen broj dolazaka i noćenja, • Pandemija Covid 19, • Ovisnost o suradnicima

Izvor: Samostalna obrada autora (01.08.2021)

Kao snaga kampa Dvor izdvaja se nagrada OK Mini Camps čime kamp Dvor slovi kao jedan od 41 najboljih mini kampova u Republici Hrvatskoj. U snage spadaju i povoljan smještaj u neposrednoj blizini turističkih gradova Pule i Labina, ali i mora. Snage su i raznolik izbor smještaja u kampu, sadržaji za djecu i odrasle, prirodno okruženje, gastro i kino večeri, mogućnost transporta kao jedna od usluga kampa, blizina konjičkih, biciklističkih i pješačkih staza kao i ranč u sklopu kampa.

Kao slabost ističe se neiskorištenost smještajnih kapaciteta u pred i post sezoni, što je vidljivo iz podataka o poslovanju kampa, zatim nešto više cijene u špici sezone i nedostupnost interneta na pet parcela unutar kampa.

Prilike kampa Dvor su razvoj glampinga, suradnja s brojnim poslovnim partnerima u svrhu unapređenja poslovanja, ali i razvoj novih ideja za izlete u sklopu ranča.

Kao glavna prijetnja ne samo poslovanju kampa Dvor već cijelom turističkom sektoru upravo je pandemija Covid 19 uslijed koje je značajno došlo do smanjenja turističke ponude i potražnje u cijeloj Republici Hrvatskoj kao i do zatvaranja ugostiteljskih objekata i uvođenja novih uvjeta poslovanja. Uslijed takve situacije u kampu je zabilježen smanjen broj dolazaka i noćenja u odnosu na godinu prije u kojoj je ostvaren znatno veći broj dolazaka i noćenja. Još jedna prijetnja kampu jest ovisnost o poslovnim suradnicima kao što su parkovi i ostali zabavni sadržaji u ovim izazovnim vremenima upravo zbog promijenjenih uvjeta poslovanja i mjera kojih se isti moraju pridržavati.

5. ZAKLJUČAK

Kamping turizam povoljan je za suvremene turiste koji žele odmor provesti što dalje od gradske vreve okruženi prirodom. Kamping turizam današnjice visoko je razvijen i nudi suvremenom gostu opremljene smještajne jedinice kao i brojne aktivnosti i dodatne sadržaje kako bi što kvalitetnije proveo svoj godišnji odmor. Prirodne ljepote, netaknuta priroda kao i bogatstvo rijekama, jezerima, morem, otocima i otočićima čine ju upravo idealnom za razvoj kamping turizma pa je tako kamp jedan od najzastupljenijih oblika smještaja u Republici Hrvatskoj. Osim klasičnih većih kampova koji sve više nalikuju na hotele na otvorenom u Hrvatskoj se može naći i više mini kampova kapaciteta do 200 osoba ili 60 smještajnih jedinica, obično su to obiteljski kampovi. Prestižnu nagradu OK Mini Camps dodjeljuje Hrvatsko kamping udruženje od 2010. godine s ciljem unaprjeđenja turističke ponude malih kampova u Republici Hrvatskoj. Jedan od najboljih mini kampova jest upravo kamp Dvor u Istri, koji svojim povoljnim geografskim položajem i blizinom turističkih središta Pule i Labina, ali i mora pruža suvremenom turistu mogućnost mirnog, ali i izrazito aktivnog godišnjeg odmora. Kamp posjeduje odgovarajuću infrastrukturu, mogućnost smještaja u različitim smještajnim jedinicama, a odnedavno je posvećen i razvoju glamping turizma. U sklopu kampa Dvor nalazi se ranč s konjima namijenjen prvenstveno terapijskom jahanju koji je postojao i prije samog kampa, pa su posjetiteljima i gostima kampa omogućeni izleti s konjima cjelogodišnji, posebni izleti i izlet koji je nazvan „kupanje s konjima“ kao jedna od atrakcija koje ovaj mini kamp nudi.

POPIS LITERSTURE

Knjige:

1. Sladoljev, J., Povijest jedne profesije: kampiranje i naturizam u Hrvatskoj: fakti i kronologija, Master studio, Poreč, 2008.
2. Sladoljev, J., Praktični rječnik kamping pojmova: svi važniji podaci od A do Z: marketing, proizvod, brendovi, certifikati, ekologija, tržište, potraživanja, pravilnici, mjere, Master studio, Poreč, 2008.
3. Sladoljev, J., Kamping turizam: Priručnik za vlasnike i voditelje kampova, C.A.S.H., Pula, 2008.
4. Čorak, S. i suradnici: Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.
5. Pirjevac, B., Turizam – jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
6. Grižinić, J., Bevanda, V., Suvremeni trendovi u turizmu, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, Pula, 2014.
7. Cvelić Bonifačić, J., Kamping: Osnove hrvatskog i europskog kamping turizma, KUH, Poreč, 2011.

Internetske stranice:

1. Narodne novine, narodne – novine.nn.hr (10.05.2021)
2. Ministarstvo turizma, mint.gov.hr, (10.05.2021.)
3. Kamping udruženje Hrvatske, www.camping.hr, (14.05.2021)
4. Hrvatska turistička zajednica, www.htz.hr, (15.05.2021)
5. Hrvatski autoklub, www.hak.hr, (18.05.2021.)
6. Udruga kampista Hrvatske, camping-croatia.com, (18.05.2021)
7. Istarska županija, www.istra-istria.hr, (27.07.2021.)
8. Turistička zajednica Istarske županije, www.istra.hr, (27.07.2021.)
9. Državni zavod za statistiku, www.dzs.hr, (27.07.2021)
10. Camp Dvor, campdvor.com (28.07.2021)

POPIS PRILOGA

Slike:

Slika 1. Počeci kampiranja	3
Slika 2. Standardizirane ploče za označavanje vrste i kategorije kampova	8
Slika 3. Šator	13
Slika 4. Autodom.....	13
Slika 5. Kamp kućica	14
Slika 6. Pokretna kućica	14
Slika 7. Logo Kamping udruženja Hrvatske	19
Slika 8. Logo Udruge kampista Hrvatske	19
Slika 9. Istarski poluotok.....	22
Slika 10. Kamp Dvor.....	24
Slika 11. Kamp Dvor.....	24
Slika 12. Apartman.....	27
Slika 13. Bell tent šator	28
Slika 15. Kupanje s konjima	40

Tablice:

Tablica 1. Organizacije kamping turizma	18
Tablica 2. Podaci o posjećenosti kampova 2019. godine.....	21
Tablica 3. Vodeća kamping tržišta za Hrvatsku 2019. godine.....	21
Tablica 4. Posjećenost Istarske županije	23
Tablica 5. Posjećenost Istarske županije od strane domaćih turista.....	23
Tablica 6. Cijene najma kamp parcele po noćenju ovisno o sezoni.....	25
Tablica 7. Cijena najma mobilne kućice po noćenju ovisno o sezoni.....	26
Tablica 8. Cijena najma apartmana ovisno o sezoni	27
Tablica 9. Cijena najma Bell tent šatora za 2 osobe.....	28
Tablica 10. Cijena najma Bell tent šatora za 4 osobe.....	29
Tablica 11. Podaci o broju dolazaka u kamp Dvor 2018. godine	30
Tablica 12. Podaci o broju noćenja u kampu Dvor 2018. godine	31
Tablica 13. Broj dolazaka i noćenja iz pojedinih država u 2018. godini	32
Tablica 14. Podaci o broju dolazaka u kamp Dvor 2019. godine	33

Tablica 15. Podaci o broju noćenja u kampu Dvor 2019. godine	34
Tablica 16. Broj dolazaka i noćenja iz pojedinih država 2019. godine	34
Tablica 17. Podaci o broju dolazaka u kamp 2020. godine.....	35
Tablica 18. Podaci o broju noćenja u kampu Dvor 2020. godine	36
Tablica 19. Broj dolazaka i noćenja iz pojedinih država 2020. godine	36
Tablica 20. Usporedba dolazaka turista u kamp Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine	37
Tablica 21. Usporedba broja noćenja u kampu Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine..	38
Tablica 22. Dolaznost i broj noćenja turista iz Njemačke u razdoblju od 2018. do 2020. godine	39
Tablica 23. SWOT analiza kampa Dvor	42

Grafikoni:

Grafikon 1. Ostvareni dolasci u Kamp dvor u razdoblju od 2018. do 2020.	37
Grafikon 2. Ostvarena noćenja u kampu dvor u razdoblju od 2018. do 2019.	38
Grafikon 3. Grafički prikaz dolaznosti i noćenja turista iz Njemačke u kampu Dvor u razdoblju od 2018. do 2020. godine	39