

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 12:21:41

Repozitorij: repozitorij.vuka.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 104

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                                                                                | URL | Autori               | Naslov izvornika |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|------------------|
| Utjecaj komunikacijskih poruka temeljenih na razvoju unutargrupne pristranosti na uspješnost grupne suradnje na primjeru teorije igara i Ultimativne igre cjenjkanja. |     | Žuliček, Mario       |                  |
| Hrvatski Telekom i digitalna transformacija poslovanja                                                                                                                |     | Gregor, Bernarda     |                  |
| Lansiranje novog koncepta proizvoda na tržište Hrvatske u kategoriji bujona                                                                                           |     | Mihalić, Ivan        |                  |
| IMPLEMENTACIJA INFORMACIJSKOG SUSTAVA PAMETNIH ORMARA U STROJARSTVU                                                                                                   |     | Benić, Mislav        |                  |
| INTEGRIRANI INFORMATIČKI SUSTAV PROIZVODNJE STROJEVA ZA ZAVARIVANJE                                                                                                   |     | Vučinić, Gajo        |                  |
| Primjena blockchain tehnologije u računovodstveno informacijskim sustavima                                                                                            |     | Grđan, Dijana        |                  |
| Primjena integriranog poslovno-informacijskog sustava u reklamacijskom procesu trgovačkog lanca                                                                       |     | Bojanić, Nikolina    |                  |
| Digitalna transformacija obrazovnog sustava Republike Hrvatske                                                                                                        |     | Gerić Hruškar, Ivana |                  |
| Procjena utjecaja aktivnog učenja korištenjem proširene stvarnosti na znanje kadeta                                                                                   |     | Tuta, Jadranko       |                  |
| Uloga poslovne inteligencije u definiranju prediktora razvoja hrvatskog zračnog prometa                                                                               |     | Marinović, Nataša    |                  |
| Model vrjednovanja informacijske transparentnosti politika privatnosti                                                                                                |     | Alić, Marta          |                  |
| Doprinos poslovne inteligencije širenju poslovanja na međunarodno tržište                                                                                             |     | Ružić, Nikola        |                  |
| Informacijska sigurnost i zaštita poslovanja od kibernetičkog napada                                                                                                  |     | Toth, Josip          |                  |
| Uloga i značaj poslovne inteligencije u organizaciji                                                                                                                  |     | Banec, Tamara        |                  |
| Utjecaj učenja Design Thinking procesa na razvoj inovacijskog načina razmišljanja studenata                                                                           |     | Baričević, Martina   |                  |
| Informacijsko-komunikacijski oblici suvremenog poslovanja banaka                                                                                                      |     | Orehovec, Tena       |                  |
| Primjena integriranog poslovno- informacijskog sustava u upravljanju skladištem                                                                                       |     | Samoščanec, Alen     |                  |
| Uloga virtualnog poslovanja u kreiranju virtualne ekonomije                                                                                                           |     | Crljenica, Lorena    |                  |

|                                                                                                                                                           |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Primjena informacijskih sustava za upravljanje tvrtkama                                                                                                   |  | Media, Aljmir       |  |
| Identifikacija utjecajnih faktora na povlačenje sredstava za znanost, istraživanje i inovacije iz fondova Europske unije primjenom poslovne inteligencije |  | Babić, Neva         |  |
| Primjena poslovne inteligencije u kreiranju javnih zdravstveno-financijskih politika                                                                      |  | Škorak Banek, Irena |  |
| Utjecaj znanja na kibernetičku sigurnost poslovne organizacije                                                                                            |  | Bobić, Tomislav     |  |
| MODELI ATOMA I ENERGIJSKI SPEKTRI                                                                                                                         |  | Grzelj, Ivana       |  |
| Utjecaj kibernetičkog kriminala na sigurnost poslovno-informacijskih sustava                                                                              |  | Prevedan, Nika      |  |
| Negativne poruke u poslovnoj komunikaciji                                                                                                                 |  | Čehok, Viktoria     |  |
| Psihološki kontekst utjecaja influencera na ponašanje potrošača                                                                                           |  | Jakupić, Vanessa    |  |
| Upravljanje kriznom komunikacijom nakon potresa u Gradu Zagrebu                                                                                           |  | Vincek, Antonija    |  |
| Nepravednost kao faktor demotivacije u procesu motiviranja zaposlenika                                                                                    |  | Đeleković, Dijana   |  |
| DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVANJA PROIZVODNO-TEHNIČKIH PODUZEĆA                                                                                         |  | Grčić, Marin        |  |
| Primjena BI alata u procjeni pokazatelja financijske analize poslovanja poduzeća korisnika EU fondova                                                     |  | Topić, Domagoj      |  |
| Cjelovita informatizacija poslovanja i poslovnih procesa školskih ustanova                                                                                |  | Marijanović, Irena  |  |
| Izazovi digitalizacije poslovanja: kompilacija svjetske prakse i nacionalne perspektive                                                                   |  | Pogačić, Emilija    |  |
| Upravljanje anksioznošću pri javnom nastupu                                                                                                               |  | Labaš, Lea          |  |
| Korporativno komuniciranje u uvjetima pandemije Fortenova grupe                                                                                           |  | Lacić, Dražen       |  |
| Obveze pravnih i fizičkih osoba u zaštiti osobnih podataka                                                                                                |  | Mežnarić, Dolores   |  |
| Strateško planiranje političkih odnosa s javnostima                                                                                                       |  | Bjeliš, Nevena      |  |
| Odnosi s javnošću i vizualni identitet MUP-a                                                                                                              |  | Vizler, Marija      |  |
| Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova                                                                                             |  | Solman, Klaudija    |  |
| Identitet marke proizvoda Ki-Ki voćne karamele - čimbenik uspješnog tržišnog položaja marke proizvoda                                                     |  | Čopec, Irena        |  |
| Analiza pristupa kriznom komuniciranju u Republici Hrvatskoj                                                                                              |  | Ivković, Nikolina   |  |
| Interkulturalna komunikacija kao čimbenik suvremenog poslovnog okruženja                                                                                  |  | Štefić, Mihaela     |  |
| Kultura odijevanja kao oblik komunikacije - naglasak na modni fenomen "Met Gala"                                                                          |  | Mlinarić, Nora      |  |

|                                                                                                                                                  |  |                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Problem "Infodemije" i način prezentiranja vijesti o koronavirusu                                                                                |  | Džolić, Dolores          |  |
| Stvaranje ideala ljepote putem medija                                                                                                            |  | Tomić, Anamarija         |  |
| UPRAVLJANJE INFORMACIJAMA PUTEM DIGITALNIH MULTIFUNKCIONALNIH TERMINALA U PROIZVODNOJ TVRTKI                                                     |  | Sedlaček, Marijan        |  |
| Identifikacija i motivi korisnika mobilnog bankarstva                                                                                            |  | Mihovilić, Ana           |  |
| Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća                                                                          |  | Gavran, Josipa           |  |
| E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama                                                                                    |  | Rašić, Dejan             |  |
| Interna komunikacija djelatnika MUP-a, osvrt na komunikacijski protokol                                                                          |  | Lozić, Kata              |  |
| Medijsko izvještavanje o terorizmu: stavovi i mišljenja medijske publike                                                                         |  | Gavran, Luka             |  |
| Odnosi s javnostima u policiji                                                                                                                   |  | Marinić Burazin, Tanja   |  |
| Prikupljanje, procjena, pohrana, obrada i korištenje podataka i informacija                                                                      |  | Gašpar, Bruno            |  |
| Spin u Hrvatskoj                                                                                                                                 |  | Čičak, Blanka            |  |
| Stavovi o transparentnosti i otvorenosti javne uprave na području Varaždinske županije                                                           |  | Lapaine, Dora            |  |
| Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi                                                                              |  | Lajtman, Helga           |  |
| Uloga i značaj etičke marketinške komunikacije na društvenim mrežama                                                                             |  | Martan, Marija           |  |
| Utjecaj digitalne komunikacije na stavove roditelja prema školi                                                                                  |  | Švelec-Juričić, Draženka |  |
| Utjecaj reputacije o društveno odgovornom poslovanju kozmetičkih tvrtki u Republici Hrvatskoj na stavove potrošača prema kozmetičkim proizvodima |  | Alivojvodić, Maja        |  |
| Utjecaj svjesnosti o mobbingu na razvoj korporativne kulture                                                                                     |  | Meštrović, Ana           |  |
| Zloupotreba osobnih e-podataka: studija slučaja na primjeru Cambridge Analytica                                                                  |  | Rašić, Josip             |  |
| Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti                                                         |  | Barbir, Tomislav         |  |
| Komparacija posebnosti policijskog protokola kroz analizu obilježavanja Dana policije                                                            |  | Brkanić, Tomislav        |  |
| Metode persuazije u procesu komuniciranja s "teškim osobama"                                                                                     |  | Ribić, Sara              |  |
| Percepcija građana kvalitete interpersonalne komunikacije s policijskim službenicima                                                             |  | Vizec, Marina            |  |
| Razlike u percipiranju manipulacije i persuazije na društvenoj mreži Facebook                                                                    |  | Malec, Ana-Marija        |  |
| INFORMACIJSKI ASPEKTI MATERIJALNE OPORABE KOMUNALNOG OTPADA                                                                                      |  | Labura, Krešimir         |  |

|                                                                                                                                         |  |                           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| SIGURNOSNI ASPEKT INFORMACIJSKIH SUSTAVA                                                                                                |  | Gudac, Nenad              |  |
| Proces upravljanja komunikacijom u situaciji poslovne krize                                                                             |  | Sinčić, Mario             |  |
| Digitalna zrelost odnosa s javnošću pružatelja komunalnih usluga                                                                        |  | Petak, Dino               |  |
| Dizajn modela interne digitalne komunikacije međunarodne poslovne grupacije                                                             |  | Podkrajšek, Vedran        |  |
| Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima |  | Mišak, Nikolina           |  |
| Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju                                                                            |  | Boščić, Martina           |  |
| Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja                                                                             |  | Geček, Petra              |  |
| Uloga društvenih mreža u virtualnom i stvarnom građanskom aktivizmu                                                                     |  | Grabar, Mirna             |  |
| Netiquette i cyberbullying u internet zajednici odnosa s javnošću odgojno-obrazovnih ustanova                                           |  | Lepoglavec, Jelena        |  |
| Neurolingvističko programiranje - put do učinkovitije poslovne komunikacije                                                             |  | Tukač, Jasna              |  |
| Upravljanje konfliktima u organizaciji na primjeru državne službe                                                                       |  | Vuković, Elizabeta        |  |
| Utjecaj brendiranja na percepciju kvalitete                                                                                             |  | Jakšeković, Ines          |  |
| Utjecaj komunikacije na poslovne procese na primjeru obrazovne organizacije                                                             |  | Čižmešija, Vanesa         |  |
| Utjecaj popratne prezentacije na uspješnost izlaganja u javnosti                                                                        |  | Biček, Sandra             |  |
| Značaj opće-informativnih internetskih portala u promicanju svijesti o klimatskim promjenama                                            |  | Firšt, Ivona              |  |
| Društvene mreže i mobilne aplikacije u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija                                                     |  | Papeš, Ines               |  |
| Izgradnja digitalnog integriranog modela informacija korištenjem BIM metodologije                                                       |  | Dedić, Enes               |  |
| Informacijska sigurnost u poslovanju                                                                                                    |  | Profozić, Mario           |  |
| Optimizacija informacijskog toka proizvodnje                                                                                            |  | Grčić, Matija             |  |
| Aspekti digitalne komunikacije političara u izbornoj kampanji                                                                           |  | Konjević Možanić, Martina |  |
| Uloga digitalnih komunikacija s javnostima u korisničkom iskustvu                                                                       |  | Gudlin, Valentina         |  |
| Ekomuzej Međimurje kao društveno odgovoran turistički proizvod                                                                          |  | Gula, Rudi                |  |
| Kako održivo poslovanje kompanije temeljeno na upotrebi obnovljivih izvora energije djeluje na reputaciju kompanije -primjer HEP        |  | Markušić, Luka            |  |
| Komunikacijski aspekt ukrašavanja tijela u zapadnoj kulturi                                                                             |  | Dadić, Nikolina           |  |

|                                                                                                          |  |                   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Održivi razvoj i ekološki otisak                                                                         |  | Huđek, Goran      |  |
| Uloga i značaj odnosa s javnošću u izgradnji imidža i društveno odgovornog poslovanja revizorskih tvrtki |  | Sitta, Kristina   |  |
| Šutnja u poslovnoj komunikaciji                                                                          |  | Narsete, Nika     |  |
| Komunikacijsko manipuliranje                                                                             |  | Fiolić, Dražen    |  |
| Specifičnosti komuniciranja tijekom poligrafskog ispitivanja                                             |  | Fiolić, Dorotea   |  |
| Vjerodostojnost političara                                                                               |  | Berkeš, Zlata     |  |
| Informacijski aspekti održavanja tehničkih objekata                                                      |  | Mergl, Tomislav   |  |
| Informacijski sustavi elektroničkog trgovanja na burzama                                                 |  | Vincelj, Vedran   |  |
| Komuniciranje brenda                                                                                     |  | Peić, Dalibor     |  |
| Karakteristike pregovaranja u RH                                                                         |  | Lončarević, Tonka |  |
| Uloga vodstva u komunikacijskoj krizi                                                                    |  | Mišić, Ana        |  |
| Vizualni simboli komunikacije odjećom                                                                    |  | Međimurec, Nenad  |  |
| Interna komunikacija u osnovnim školama                                                                  |  | Žalac, Kristina   |  |
| Primjena informacijskog sustava u održavanju, motrenju i dijagnostici transformatora                     |  | Savić, Goran      |  |