

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 07:00:17

Repozitorij: repozitorij.vuka.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 87

Broj izvezenih zapisa: 87

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
KRIZNI MENADŽMENT (U MALIM POSLOVNIM SUSTAVIMA) ZA VRIJEME PANDEMIJE BOLESTI COVID-19		Poturica, Petra	
MARKETING U ARHIVIMA NA PRIMJERU DRŽAVNOG ARHIVA U KARLOVCU		Vražić, Maja	
ANALIZA LIKVIDNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U GRADU ZAGREBU		Jakelić, Josip	
FIZIČKA DISTRIBUCIJA NA PRIMJERU PODUZEĆA CESTE KARLOVAC		Matanić, Kristina	
IMPLEMENTACIJA ZELENOG MARKETINGA NA PRIMJERU POSLOVANJA HOTELA U HRVATSKOJ I ŠVEDSKOJ		Goršić, Martina	
STANJE I MOGUĆNOSTI RAZVOJA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA		Babij, Jelena	
STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA KARLOVCA KAO VOJNOG GRADA		Žužić, Maja	
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA NACIONALNOG PARKA PLITVIČKA JEZERA		Tomičić Bičanić, Irena	
IMOVINSKO OSIGURANJE I ANALIZA PONUDE IMOVINSKOG OSIGURANJA NA PRIMJERU CROATIA OSIGURANJA I WIENER OSIGURANJA		Fudurić, Ana	
ŽIVOTNO OSIGURANJE NA PRIMJERU OSIGURAVAJUĆIH KUĆA AGRAM LIFE D.D. I CROATIA OSIGURANJE D.D.		Migan, Mihaela	
SANACIJA KREDITNIH INSTITUCIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ S POSEBNIM OSVRTOM NA SANACIJU SBERBANKE		Mušnjak, Valentina	
RAZVOJ TURISTIČKE DESTINACIJE OPĆINE VRSAR		Jagrović, Tea	
IMPLEMENTACIJA KONCEPTA ODRŽIVOG RAZVOJA NA PRIMJERU POSLOVNOG SUBJEKTA PRICEWATERHOUSECOOPERS		Jurković, Klementina	
KREIRANJE TRŽIŠNE MARKE I DIGITALNI MARKETING U PODUZEĆU LEDO D.D.		Jakovljević, Martina	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA GOSTIJU HOTELOM JEZERO NA PLITVIČKIM JEZERIMA		Hodak, Jelena	
MAKROEKONOMSKI POKAZATELJI HRVATSKE		Hodak, Adam Maks	
KREIRANJE TRŽIŠNE MARKE NA PRIMJERU OPG PAPIĆ		Papić, Anica	

TURISTIČKA VALORIZACIJA MATERIJALNE KULTURNE BAŠTINE GRADA ZAPREŠIĆA		Pranjić, Anđela	
ULOGA EU FONDOVA U POTICANJU RAZVOJA RURALNOG TURIZMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE		Špoljar, Helena	
OSNAŽIVANJE BRENDIA GRADA KARLOVCA PUTEM IQM PROJEKTA		Hadžić, Marijana	
ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA PROIZVODIMA I DIGITALNIM MARKETINGOM PODRAVKE D.D		Maras, Mario	
PONUĐA AMSTERDAMA U PROGRAMIMA TURISTIČKIH AGENCIJA U GRADU ZAGREBU		Divjak, Leon	
LOGISTIKA I DISTRIBUCIJA NA PRIMJERU TVRTKE VIATOR & VEKTOR PROJEKTI		Dobranić, Bruno	
OBILJEŽJA EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA JAPANA		Aščić, Monika	
STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN JAVNE USTANOVE AQUATIKA-SLATKOVODNI AKVARIJ KARLOVAC		Cindrić, Natalie	
TURISTIČKA ZAJEDNICA I UNAPREĐENJE TURISTIČKE PONUDE S OSVRTOM NA TZ RAKOVICA		Brajdić, Martina	
ISTRAŽIVANJE UTJECAJA UNAPREĐENJA PRODAJE I ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA NA POVEĆANJE PRODAJE BRENDOVA INDITEX GRUPE		Peica, Maja	
MARKETINŠKI MIKS ATRAKCIJA NA PRIMJERU ČETIRI KARLOVAČKE RIJEKE		Miksera, Matija	
PROIZVOD KAO ELEMENT MARKETING MIKSA NA PRIMJERU PODUZEĆA ELGRAD D. O. O.		Tomas, Ema	
MARKETING MIKS TURISTIČKIH ATRAKCIJA NA PRIMJERU BARAČEVIH ŠPIJLA		Magdić, Andreja	
TURISTIČKO VREDNOVANJE KULTURNE BAŠTINE LIČKO-SENSKE ŽUPANIJE		Novaković, Ivan	
KOMPARATIVNA ANALIZA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA SLOVENIJE I AUSTRIJE PRI ODABIRU HRVATSKE KAO ODREDIŠNE TURISTIČKE DESTINACIJE ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID-19		Barić, Josipa	
KULTURNI TURIZAM GRADA RIJEKE		Župančić, Anita	
NEISKORIŠTENI POTENCIJAL RIJEKE SAVE U ZAGREBU		Pušić, Petra	
MARKETING MIKS DOGAĐAJA NA PRIMJERU CENTRA ZA POSJETITELJE IVANINA KUĆA BAJKE		Medved, Tara	
PERCEPCIJA POTROŠAČA O ULOZI DIGITALNOG MARKETINGA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Čabula, Valentina	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
PROMOCIJSKI MIKS PODUZEĆA KAUF LAND HRVATSKA K.D.		Bisić, Ksenija	
MARKETINŠKI MIKS RESTORANA BRZE HRANE NA PRIMJERU FRANŠIZE MCDONALD'S		Andrijanić, Lorena	
PROMOTIVNI MIKS MCDONALD'SA U HRVATSKOJ		Huber, Josip	
ULOGA I ZNAČAJ GERILA MARKETINGA U MOBILNOJ INDUSTRIJI NA PRIMJERU XIAOMI KORPORACIJE		Zdelar, Maja	

DIGITALNI MARKETING U HRVATSKIM PODUZEĆIMA S POSEBNIM OSVRTOM NA PODUZEĆE KRAŠ D.D.		Kušt, Jelena	
KONCEPCIJA DRUŠTVENO ODGOVORNOG MARKETINGA NA PRIMJERU DROGERIE MARKT-A		Tomašić, Suzana	
MARKETING TURISTIČKOG DOŽIVLJAJA USPOREDNA ANALIZA KAMPA KORANA I KAMPA PLITVICE HOLIDAY RESORTA		Abrlić, Ana-Marija	
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI AKCIJE "KUPUJMO HRVATSKO"		Kristović, Helena	
STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN NACIONALNOG PARKA PLITVIČKA JEZERA		Žanić, Josipa	
TURISTIČKO VREDNOVANJE KULTURNIH MANIFESTACIJA S OSVRTOM NA SAMOBORSKI FAŠNIK		Ričko, Tea	
INOVACIJE MARKETINGA NA PRIMJERU TURISTIČKE DESTINACIJE RASTOKE		Zima Radovanić, Sanda	
PLANIRANJE KAO FUNKCIJA MENADŽMENTA NA PRIMJERU HENKEL AG&CO		Lajić Dobrinić, Doroteja	
SPORTSKI MARKETING U GNK DINAMO ZAGREB		Baćurin, Andriana	
ULOGA I ZNAČAJ HOTELSKE PONUDE PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE		Filipaj, Martina	
MARKETINŠKI SPLET NA PRIMJERU TVRTKE ILSAD D.O.O.		Migan, Mihaela	
MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU ISTARKE ŽUPANIJE		Dumenčić, Dijana	
ZNAČAJ DRUŠTVENIH MREŽA U BANKARSKOM SEKTORU ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID-19 NA PRIMJERU ZAGREBAČKE BANKE D.D.		Šoštarić, Mihaela	
INTERNET MARKETING S POSEBNIM OSVRTOM NA INTERNET MARKETING PODUZEĆA BOROVO D.D.		Hunjadi, Dario	
PROMOCIJSKI MIKS SOS DJEČJEG SELA HRVATSKA		Križanović, Martina	
TURISTIČKA PONUDA GRADA SLUNJA		Cindrić, Anamarija	
USPOREDNA ANALIZA ODABRANIH POSLOVNIH SLUČAJEVA BIKE HOTELA REPUBLIKE HRVATSKE I REPUBLIKE SLOVENIJE		Benšić, Ivana	
MARKETINŠKI OSVRT NA DENTALNI TURIZAM REPUBLIKE HRVATSKE		Obadić, Marija	
MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU BRENDA SKINTEGRA		Zelčić, Mateja	
POSEBNO STANDARDIZIRANI HOTELI GRADA OPATIJE		Hodak, Jelena	
VODEĆE HRVATSKE TURISTIČKE KOMPA NIJE 2015-2019. S OSVRTOM NA MAISTRA HOSPITALITY GROUP		Budor, Ivana	
RURALNI TURIZAM OKOLICE ZAGREBA S OSVRTOM NA KOMPARATIVNU ANALIZU SEOSKOG DOMAĆINSTVA REPRO EKO I PRI NACEKU		Bujan, Dominik	

MARKETING PLAN RAZVOJA TURIZMA OPĆINE RAKOVICA		Špehar, Martina	
PRIMJERI DOBRE PRAKSE DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U HOTELIJERSTVU		Šebetić, Antonia	
MARKETIŠKE ZNAČAJKE DRUŠTVENIH MREŽA S POSEBNIM OSVRTOM NA INFLUENCERE		Karagić, Ana	
PRIMJENA DRUŠTVENIH MREŽA U PROMOVIRANJU TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRAKTIČNOM PRIMJERU		Mijočević, Matea	
PROMOCIJSKI MIKS TVRTKE NEW YORKER CROATIA D.O.O.		Mačešić, Ivana	
HOTELSKI STANDARD "CONGRESS" U RH - HOTEL SHERATON I WESTIN ZAGREB		Okičić, Dea	
GERILISKI MARKETING ODABRANIH PROFITNIH I NEPROFITNIH ORGANIZACIJA U GRADU KARLOVCU		Bisić, Ksenija	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U TVRTKI PHILIPS		Baćurin, Andriana	
OVRHA POREZNE UPRAVE		Nikšić, Vesna	
UPRAVLJANJE ODRŽIVIM TURISTIČKIM RAZVOJEM NA PRIMJERIMA GRADOVA ZADAR I POREČ		Hönig Benčec, Željka	
PRIMJENA EKO STANDARDA ZELENİ KLJUČ U TURISTIČKOJ SMJEŠTAJNOJ INDUSTRIJI NA PRIMJERU TURISTIČKOG PODUZEĆA ILIRIJA D.D. - KAMP PARK SOLINE		Balijski, Petra	
ULOGA I ZNAČAJ PLAVE ZASTAVE U REPUBLICI HRVATSKOJ S POSEBNIM OSVRTOM NA GRAD POREČ		Valentić, Ena	
UTJECAJ TURIZMA NA RAST I RAZVOJ NOVOG VINODOLSKOG S POSEBNIM OSVRTOM NA UPRAVLJANJE PLAŽAMA		Crnković, Ivona	
ANALIZA UČINKOVITOSTI PROMOCIJSKOG SPLETA KOMPANJE RED BULL		Vidoš, Sven	
OBILJEŽJA PANSIONA NA PRIMJERU PLITVIČKA VILA U GRABOVCU		Sabljak, Ana	
Ponašanje potrošača na primjeru Udruga osoba s invaliditetom Karlovačke županije		Kranjec, Valentina	
Internet i online marketing u ugostiteljstvu na primjeru vinske kuće Hažić		Ivošević, Milijana	
Marketing plan plasiranja bučina ulja na primjeru poduzeća "Grbić d.o.o."		Šepac, Andrijana	
Marketinški splet uslužnog poduzeća na primjeru ugostiteljskog objekta "Pastuh pub"		Deanović, Božica	
Animacija u turizmu s naglaskom na turističku ponudu Valamar Sanfor hotel & casa		Sanković, Petra	
Kamping turizam s posebnim osvrtom na područje Karlovačke županije		Halovanić, Katarina	
Manifestacijski turizam grada Jastrebarskog		Balijski, Martina	
Vodeći domaći hotelski lanci		Popić, Marija	
Upravljanje kvalitetom u procesu dodjele financijskih podrški udrugama		Basara, Marko	